

会稽山®

- 始创于1743年 -

股票代码:601579



喝兰亭国酒 享风雅生活

中国高端黄酒领导者

会稽山绍兴酒股份有限公司

LANTING Kuaijishan Shaoxing Wine
from MASTER QUALITY

2299元/瓶
全国统一零售价

以人为本 · 科技为先

People first philosophy technology

NEW LETTER

精工人

NO.22
2026 / 01



STEADFAST 稳住的力量

P. 03

观局者
OBSERVERS

P. 13

大盘点
MAJOR HIGHLIGHTS

P. 75

有故事
STORIES TO TELL

精工控股集团
JINGGONG HOLDING GROUP



NO.22

2026 / 01

NEW LETTER

People first philosophy techon

FRONTISPIECE 卷首语 01
稳住的力量

OBSERVER 03
观局者
逆势跃升 韧性增长
破局增长:从战略共识到打赢硬仗
不确定时代的企业“稳定器”



REVIEW 13
大盘点
领导关注 全球印迹
荣耀时刻 媒体聚焦
技术成果 星光熠熠
新品引领 幸福精工
聚势合作 社会责任



STORY 75
有故事
十年破壁:从海外图纸到中国方案
与齿轮同转三十年
行业首创:从“沙袋填压”到“热复气压”
与时间赛跑的35天

版权所有 侵权必究
如有缺页、倒页、脱页,请联系我们。

主办:精工控股集团
顾问:方朝阳 孙关富 孙国君 裘建华 傅祖康
终审:韩海琴
主编:宋瑾
执行编辑:彭勃 俞春阳 张秀秀
通讯员:杨梅 胡秋亚 沈丽青 袁旭冉 何胜男 丁国娟 朱传高
投稿邮箱: xzglzx@jgsteel.cn

精工人 People first philosophy technology

NEW LETTER



地址:浙江省绍兴市柯桥区湖塘街道杨绍路2579号
邮编:312007 邮箱:office@jgsteel.com.cn

稳住的力量

2025年，“抗”是抵御资源约束的永续抗争。绿色循环不仅是责任，更是发展模式的根本性对抗。佳人新材料引领的循环经济体系，将纺织废弃物转化为优质聚酯，对抗着线性经济的资源耗竭；一期5万吨绿色循环项目成功投运，标志着我们在“零废弃”的产业变革中赢得关键阵地。抗，是对传统“获取-废弃”模式的系统性反击，是对可持续发展道路的坚定奔赴。

抗争，不是被动承受，而是主动塑造。它体现在精工钢构海外项目团队穿越地域差异的执着，体现在碳纤维研发人员攻克技术瓶颈的不眠之夜，体现在会稽山为唤醒古老味觉而进行的千百次尝试，体现在九仙尊霍山米斛于悬崖峭壁间重现“仙草”生命的生态坚守，也体现在每一件再生材料背后对旧秩序的颠覆。正是这份抗的精神，让我们在产业寒潮中点燃火把，在赛道红海中开辟蓝海，在价值重构处定义未来。

2025年，精工人在各自岗位上的坚守与破局，凝聚成精工控股的抗争之力，构筑了产业链共渡风浪的抗压共同体。2026年，挑战依然是我们最真实的生存背景，而“抗”将是我们最坚定的前进姿态。我们不惧波动，因为我们正在锻造“抗的力量”；我们不畏变革，因为我们已在成为“变革本身”。

真正的稳健，从来不是风平浪静时的静止，而是风急浪高时依然校准方向、破浪前行的能力。

**2026年，
准备好了吗？**

时光流过，一年又一年，《精工人》为每一年的精工成绩单立榜，盘点年度风云，替精工人留存时代记忆。年末的一份盘点，既是为2025年画下一个句点，也是为2026年开启先声。

我们已经告别的2025年，是一个纷乱之年，也是一个笃定之年；是一个波动之年，也是一个向上之年；是一个坚守之年，也是一个更新之年。过去一年，经济浪潮在波动中淬炼韧性，产业格局在压力下探寻新机。“抗”，成为2025年最具概括力的汉字——它不仅是面对冲击的抵御，更是逆境中主动进击的姿态；不仅是生存的底线，更是发展的锋线。

2025年，“抗”是直面风浪的战略进击。在全球经济格局变动与行业周期考验中，我们以主动布局应对外部挑战。精工钢构在海外市场迎难而上，从东南亚到中东，一座座地标铭刻下“中国建筑”跨越关山的顽强身影；精工科技强攻碳纤维全产业链技术壁垒，实现从原丝到复材的自主突破，扛起了高端材料国产化的攻坚旗帜。抗，是在逆流中开拓航道的魄力，是在压力下夺取技术高地的决心。

2025年，“抗”是打破常规的革新突围。产业变革从不眷恋旧范式。会稽山以年轻化、高端化破局传统消费市场，让百年黄酒在新消费浪潮中重焕生机；九仙尊霍山米斛攻克珍稀药材产业化难题，让千年滋养在现代科技中兑现价值。抗，是传统行业对抗周期惯性的自我革命，是厚重底蕴对抗时代遗忘的主动焕新。

STEADFAST
STRENGTH

观局者

在行业周期波动与市场竞争加剧的背景下，企业如何实现可持续的“韧性增长”？精工控股集团举办2025年高管创新论坛，主题聚焦“逆势跃升，韧性增长”。论坛由精工商学院联合精工控股集团、精工钢构集团、精工集成科技及会稽山酒业共同主办，旨在通过团队共创工作坊的形式，围绕2025年经营复盘与2026年战略规划展开深入研讨。精工控股集团董事长方朝阳出席并作开幕致辞。方朝阳在致辞中强调，企业持续成长的关键在于战略方向的正确选择与高效执行。他指出，三年来，精工持续引入并深化DSTE（从战略到执行）管理流程，通过系统性的战略制定、解码与执行，推动各业务板块在复杂环境中实现聚焦、突破与增长。

逆势跃升 韧性增长 破局增长：从战略共识到打赢硬仗 不确定时代的企业“稳定器”

逆势跃升 韧性增长

精工控股集团董事长 方朝阳



observer

在经济环境充满不确定性的当下，企业如何穿越周期，实现有质量的增长？这无疑是一位企业经营者思考的核心。在本次精工高管创新论坛上，我再次向集团200多位管理干部强调我们的答案：回归战略本源，坚持流程赋能。

过去三年，我们始终将高管创新论坛的核心聚焦于战略管理流程（DSTE）的深化与实践。之所以如此坚持，是因为我深信，对于企业而言，尤其是在座引领各业务板块的一号位们，“选择比努力更重要”。方向一旦错误，任何战术层面的勤奋都如同“洗煤炭”，无法带来根本性的改变。我们的核心职责，正是要确保企业这艘大船始终航行在正确的航道上。



增长是检验战略的唯一标准

再好的战略构想，若不能转化为实实在在的增长，都是空中楼阁。因此，我始终要求我们的管理者要做到“想清楚、看明白、干到位”。想清楚和看明白，是战略洞察与解码的过程，而干到位，则是组织能力的终极考验。这要求我们的一号位必须清晰地审视组织的“7S”短板，并快速补齐，同时打造强韧的执行文化。我们的学习，从来不是为了“交作业”。本次论坛的产出，将直接成为集团制定2026年经营思路与三年滚动发展计划的基石。我们邀请战略专家张继立老师前来引导共创，也组织团队走出去参访卧龙电机、中国科技大学，就是希望通过“请进来”与“走出去”相结合，不断突破认知天花板，将外部经验转化为我们自身的战略地图与行动指南。

当前，中国经济发展模式正经历深刻变革，科技创新已成为驱动增长的核心引擎。这对我们的战略能力提出了更高的要求。我希望，通过这样持续两年的沉浸式研讨，我们能将战略管理的流程与思维真正内化于心、外化于行，以更强的战略定力与执行力，迎接未来的挑战与机遇，驱动精工实现可持续的韧性增长。

战略聚焦是穿越周期的定力

战略的核心在于“聚焦”。在复杂多变的内外部环境里，企业一号位必须具备“抽丝剥茧”的能力，从纷繁复杂的事务中识别出主要矛盾与关键任务。通过DSTE流程，我们系统性地进行了战略复盘、市场洞察（“五看三定”），并解码为GSA必赢之战，这一切都是为了将有限的资源集中于最能创造价值的领域。这套方法论的价值，已经为过去三年的业绩所验证。当所在行业面临挑战时，我们的主要业务板块实现了逆势增长：精工钢构在行业整体承压的背景下，今年实现了收入与利润双双增长；会稽山黄酒在酒业调整期中保持了稳健增长；而我们将精工科技业务的资源聚焦于碳纤维全产业链，更是带来了效益翻倍的成果。另外，佳人新材料和九仙尊也有不同程度的增长。这些成绩的背后，是我们较早做出战略调整的成果，例如果断收缩房地产相关风险业务，坚定出海开拓国际市场，以及在工业建筑等优势领域的持续深耕。



破局增长:从战略共识到打赢硬仗

构建会思考、能行动、可持续生长的组织

当行业周期波动成为常态,当传统增长模式面临挑战,企业如何在混沌中寻找秩序,在不确定中锚定未来?精工高管创新论坛给出的答案是:构建从战略到执行的系统性经营能力。

——张继立
前华为集团移动解决方案总裁、战略专家



战略的本质:在有限资源下做出有灵魂的选择

组织的天性趋向混乱。在一个封闭系统中,混乱度(熵)会自发增加。具体到企业中,就表现为部门墙、各自为政、目标离散、效率低下。这是组织不可避免的自然衰退趋势。

战略是人为的“熵减”工程。每一次正确的战略选择,都是一次对抗混乱、建立秩序的努力。企业领导者通过构建统一的战略格局,要求成员摒弃各自为战,就是在主动为组织注入“负熵流”,将组织从无序拉回有序。因此,战略管理在本质上,就是一场持续对抗组织僵化、维系组织活力的“熵减”实践。

在资源有限的环境中,企业最容易陷入的误区就是“什么都想做”的扩张冲动。论坛揭示的战略哲学警示我们:战略的本质是**对抗组织熵增的过程**。如同自然界中万物趋向无序,组织在发展过程中也会自然产生部门墙、各自为政、目标离散等现象。而战略,就是通过系统性的布局,构建组织层面的负熵流。精工各业务板块的实践印证了这一理念——走出自己的差异化路径,掌握“有所为有所不为”的战略智慧。

市场洞察:回归客户价值的本源

战略规划起点必须回归客户价值。许多企业的战略规划往往从财务目标出发,或者过度关注竞争对手的动作,却忽略了最根本的问题——**我们为谁创造价值,为何被需要?**

“五看三定”方法论为系统化的市场洞察提供了实用框架。其中,“看客户”环节尤其关键。在制造业领域,我们往往容易陷入技术向的误区,过度关注产品性能参数,却忽略了客户使用场景的真实痛点。

| 五看模型:立体化洞察市场 |

“看宏观”

“看宏观”,要求企业超越行业局限,在更广阔的时空维度把握趋势。当前特别需要关注智能建造、绿色循环经济等不可逆的大势,同时保持对短期波动的战略定力,善于在危机中发现结构性机会。

“看行业”

“看行业”,关键在于理解价值转移规律。企业需要跳出简单的规模比较,深入分析行业玩家变迁、利润区变化、话语权转移等深层变革,从而把握行业演进的内在逻辑。

“看客户”

“看客户”,需要突破表面的需求理解,深入客户的业务场景和决策逻辑。要识别真正的客户与用户,分析客户未被满足的痛点和真实的使用场景。

“看竞争”

“看竞争”,要超越零和博弈思维,建立竞合共赢的生态观。通过区分“对手”与“友商”,避免在非关键战场消耗资源,实现竞争关系的动态转化。

“看自己”

“看自己”,这往往是最具挑战的一环。企业需要通过系统复盘、经营分析与能力评估,毫无滤镜地审视自身,客观认知自身优势与短板,实现能力与期望的精准匹配。

| 三定原则:洞察基础上的果断决策 |

定目标

定目标,设定挑战性战略目标,支撑江湖地位和客户占有率。

定策略

定策略,精髓在于“因地制宜”。论坛文件中的案例极具说服力:将钢构打造成行业领导者,在浙江与阿联酋的策略路径截然不同。拒绝机械复制,是有效策略的起点。

定执行

定执行,关键在于“战役化运作”,将宏大战略拆解为一场场具体的“必赢之战”,并建立“策划-执行-复盘”的闭环,让战略在实战中迭代生长。

战略解码：打通从意图到行动的“最后一公里”

看清了全局，下一步就是规划具体的行军路线。我们借助两大工具评估机会、分配资源，将战略意图转化为清晰的行动路径。

| 业务定位：用SPAN图排兵布阵 |

战略定位分析 (SPAN图) 以“竞争优势”与“市场吸引力”为双维度，将业务划分为“明星”、“金牛”、“机会”、“问题”四类，并分别对应重点投入、收割变现、选择性投资及退出/转型策略。

明星业务	重点投入，全力争夺市场领导地位。	机会业务	审慎投资，观察其能否成长为明星。
金牛业务	稳健收割，持续贡献现金流。	问题业务	果断调整或退出，避免资源空耗。

通过这个沙盘，我们能实现资源的精准投放，把好钢用在刀刃上，确保核心战场必胜。

每一项业务都像生命一样，会经历不同的成长阶段，需要不同的培育策略。



总结而言，战略解码就是完成两个关键判断：第一，决定“打哪几场仗” (SPAN图)；第二，明确“每一仗该怎么打” (生命周期)，审时度势、动态而为，做到“碗里有饭，仓里有米，田里有稻”。

| 破解执行困局：从战略解码到全员共识 |

战略最大的天敌，是“上下不同欲”。论坛给出的破局之钥是“战略解码”，本质是组织对话方式的变革。“五步握手法”提供了一套行之有效的解决方案。

五步握手法

- 第一步承接，即下级需复述上级意图以确保理解一致
- 第二步差距分析，识别现状与目标的距离
- 第三步策略制定，输出营销、产品、竞争及内部能力提升等策略
- 第四步分解，将策略转化为具体计划并识别风险瓶颈
- 第五步协同，实现各任务与组织之间的拉通对齐

从“承接”到“协同”，这个闭环过程确保了战略意图能够层层传递，同时保留各层级的灵活应变空间。特别值得关注的是对“过度加码”的警示——建议系数不超过1.25，这体现了对组织承受能力的理性认知。战略解码不是简单的目标分解，而是基于实际情况的可行性规划。

| 组织韧性：构建“力出一孔”的进攻型组织 |

在VUCA时代，传统如精密机械般的科层组织已难以为继。未来的组织，必须进化成为一个具备自我调节、自我进化能力的“生命体”。

“力出一孔，利出一孔”构成了这个生命体组织的能量循环系统。“力出一孔”是进攻的战术形态，要求将所有资源向战略主航道做极限聚焦；“利出一孔”完善激励机制，确保“攻坚克难的团队不吃亏”，是维持进攻的动力引擎。

这一理念通过“组”与“织”的双重架构落地：

“组”是静态的职能模块，保障专业化能力与运营效率，是组织的“骨骼”。

“织”是动态的业务流程，直接面向客户创造价值，是组织的“血脉”。

卓越的组织必须以“织”为横线，强力穿透“组”的纵向部门墙，确保组织的生命力在业务一线畅通无阻。



“力出一孔”与“利出一孔”的辩证统一

“力出一孔”是战术要求：所有资源与行动必须向战略重心高度集中。

“利出一孔”是动力保障：所有激励必须严格指向战略贡献者，确保“奋斗者得利”。

“织”为核心，穿透“组”造成的部门墙。

| 信念系统：战略执行的终极保障 |

论坛最后触及了一个往往被忽略的维度——信念系统。在战略的终局，当所有理性工具都已就位，决定性的力量来自于组织的“心之力”——一种融合了理性计算与非凡信念的内在状态。我们推崇的“愚公”，实则是中国智慧中的“理性乐观派”：其精神是“深谋远虑”；在快与慢之间，选择将资源投入于具有时间复利的事业。其方法是“系统致胜”：在个人与集体之间，相信制度与传承的力量远胜于孤胆英雄。其心态是“知难而进”：在乐观与悲观之间，保持看清所有困难后，依然选择行动的勇气。

由此，我们得以窥见成功的底层算法：

$$\text{成功} = \text{目标} \times \text{勇气} \times \text{智慧} \times \text{耐心} \times \text{运气}$$

这种信念在当下充满不确定性的环境中显得尤为珍贵。精工过去三年的逆势增长，本质上就是这种战略定力的胜利。

前方的道路依然充满不确定性，未来属于那些既能看清方向，又能坚持长期主义的企业。这条路从来不易，但正如论坛所启示：正确的道路，往往开始于艰难的选择；真正的战略能力，体现在日常的每一个决策中，体现在资源分配的每一次取舍中，体现在团队协作的每一个细节中。

不确定时代的企业“稳定器”

这一年，宏观变局与微观震荡交织，许多企业在“加速”与“失速”的夹缝中寻找平衡。人们渴望“情绪稳定器”，而市场则在呼唤企业的“增长稳定器”。这种稳定器，它并非静态的保守，而是动态的韧性，是扎根深处的定力与前瞻性的战略智慧。

这或许可以解释，为何如鸿蒙系统一般，从一场“应急之举”成长为拥有超3200万终端、覆盖10亿设备的生态，其历程能引发如此广泛的共情。它的十年，是一部“因为扎根，所以稳得住”的突围史，映照出中国产业界一种共通的韧性底色。在实体经济的星辰大海中，同样不乏这样的例证。精工过去三年的战略实践，便是在钢结构建筑、装备制造、黄酒等传统行业赛道中，书写了一份关于“战略定力”的答卷。

用战略流程对抗无效努力

企业最大的内耗，往往不是资源不足，而是方向不明的努力。方朝阳董事长在2025年的精工高管创新论坛上警示团队，“方向错了，天天在洗煤炭，很努力也洗不白”。这与鸿蒙开发者“总有一条属于自己的路”的朴素执拗异曲同工。精工将这种“定力”的锻造，系统化为一套高于所有流程的DSTE（从战略到执行）流程。连续三年，精工高管创新论坛死磕“五看三定”、SWOT分析、GSA必赢之战等战略工具，其目的并非追求战术的奇巧，而是构建一种组织级的“确定性”——让一号位在复杂环境中能抽丝剥茧，看清本质，避免在“洗煤炭”的循环中消耗殆尽。这种对战略流程的坚持，本身就是一种长期主义的宣言，其核心是让企业的每一步都走在通向增长的坚实路径上，而非随波逐流的浮木。

“慢变量”如何催生“逆势增长”

战略的价值，最终要用增长来验证。精工的产业布局，初看是多元化的，实则遵循一条清晰的逻辑：在具备中国根基与消费刚性的“慢产业”中，通过科技赋能与管理创新，构筑效率与品质。尤其当近年来行业整体承压，精工旗下板块却能展现出惊人的韧性。

钢构的“全球化韧性”：当国内建筑行业进入存量周期，精工钢构并未陷入内卷式竞争，而是凭借早年布局的海外赛道与工业建筑聚焦，实现收入与利润双增长。布局的全球化供应链与工程管理能力，将中国建造的系统优势与全球需求对接。方朝阳认为，“中国建筑的出路不在于转型离开，而在于升级与走出去，在全球坐标中重新定义竞争力。”

黄酒的“系统破局”：在快消品行业追逐流量与爆款时，会稽山黄酒坚守的“时间酿造”本质，正经历一场由方朝阳主导的“系统性破局”。面对黄酒产业的“三重挑战”——地域围城与年龄断层、价值固化与场景窄化、品类内卷与创新滞缓，精工并未选择保守固守，而是提出一套“由外而内”的产业重塑逻辑，将黄酒从“传统符号”转化为“当代生活方式”。

碳纤维的“尖端突围”：从纺织机械到碳纤维全产业链的转型，是精工科技最具前瞻性的战略跃迁。碳纤维作为新材料领域的“硬科技”，其突破意味着从“市场跟随者”到“技术定义者”的身份转变。这不仅是赛道切换，更是企业能力模型的升维，体现了精工敢于投入“难而正确的事”的战略决心。

再生聚酯的“客户共生”：佳人实现从供应链营销向品牌客户营销的战略转型，成功切入耐克核心供应链体系。这不仅身份的改，更是竞争逻辑的升级——从提供标准化产能的“交易对象”，转变为深度嵌入全球顶级品牌创新链的“价值伙伴”。这种基于互信与协同的“关系资本”，是任何急单都无法替代的“慢变量”。

绿色建材的“系统升维”：墙煌推进的数字化转型，其本质并非简单工具上线，而是将依赖个人经验的“手工式”管理，升维为全流程可视、可优化、可预测的“精密系统”。这套“隐性基础设施”的价值不会立竿见影，却能在长期运行中持续沉淀为组织的效率优势。

绿色食品的“品牌心智”：九仙尊荣获“霍山石斛行业领导者”称号并进驻山姆、开市客等高端渠道，是“品牌心智”这个终极慢变量的胜利。“领导者”地位意味着定义了品类的价值标准，▶



从“一号位”思考到“组织系统”作战

而进驻高端会员店则是对其品牌溢价能力的最严格认证。这两者共同完成了从“卖产品”到“占据用户心智”的价值跃迁。

由此可见，精工的产业图谱共同指向一种“长期主义”的增长哲学，这种逆势增长并非机会主义的侥幸，而是战略聚焦后“慢变量”的必然结果。它印证了一个道理：企业的韧性，源于对主航道的坚守和对新赛道的精准卡位。

精工倡导的管理思想，近年来内核早已超越单一企业的运营要求，而是一种构建“产业生态”的哲学。论确定性，“外界越是不确定，精工内部越需要建立确定的‘罗盘’。这个罗盘就是DSTE战略流程，它让组织在风浪中不会迷失方向，避免‘用战术的勤奋掩盖战略的懒惰’。”论韧性，“精工的韧性，不体现在顺境中的扩张，而体现在逆境中的‘扎根能力’。就像植物，根扎得越深，才能从更广阔的土壤中汲取养分，对抗地面的风雨。”论未来，“中国经济的下一程，将从‘机会驱动’全面转向‘创新驱动’。精工最重要的使命，是为中国的产业体系构筑自主可控的‘技术底座’与‘品牌底座’。”

而这样稳定的力量，绝非系于个人英雄主义，而是深植于组织的系统能力。每年定期举行的高管创新论坛，精工强调“一号位”想清楚、看明白，最终要落脚于团队的“干到到位”。通过GSA工具审视组织短板，其目标是让执行力成为一种系统惯性。精工所追求的，正是将个人的判断力转化为组织的流程力，将个体的担当转化为团队的协同，从而在风浪面前，能够“结阵而行”，让精工成为一艘能越过万重山的“轻舟”。

稳，是一种最高级的进攻

在这个充满不确定性的世界里，精工揭示了一个被忽视的真相：“稳”并非保守与停滞，而是一种最高级的进攻姿态。它意味着企业用战略的确定性应对环境的不确定性，用深度的扎根换取应对风浪的从容。精工在实体经济中的逆势跃升，内核就是在认定的道路上埋头深耕。最终，企业的“稳定器”力量，正源于此：它让每一次默默的坚持，都汇聚成穿越周期的确定性力量，照亮自身的前路，也为同行者锚定信心。

领导关注

Leadership

从国际伙伴到中央部委

从省委省政府到地市主要领导
多层次、高密度的考察调研频繁
聚焦于精工

LEADERSHIP attention

这些“来访”超越了常规的工作交流，成为观察政策风向、产业趋势与战略机遇的鲜活窗口。各级领导的调研关切，清晰传递出国家与地方在新质生产力、科技创新、绿色转型、高水平开放等方面的坚定导向与迫切期待。这些关注并非孤例，它们共同构成了观察中国产业经济如何在压力下寻路、在转型中攻坚的年度微观样本。本年度盘点，试图将这些高能可见度的互动连点成线，解读其中的趋势信号，为即将到来的新年提供一份来自“现场”的思考锚点。

LEADERSHIP Attention



全国人大常委会副委员长何维率队莅临佳人新材料调研指导

01

7月24日，全国人大常委会副委员长何维率队赴绍兴佳人新材料，督查《循环经济促进法》落实情况。指导组对佳人新材料在废旧纺织品资源化利用方面取得的突破给予充分肯定，强调要大力发展循环经济，建立规范有序的废弃物循环利用体系，切实提高废弃物循环利用水平，推动经济社会全面发展绿色转型。

JIAREN NEW MATERIALS

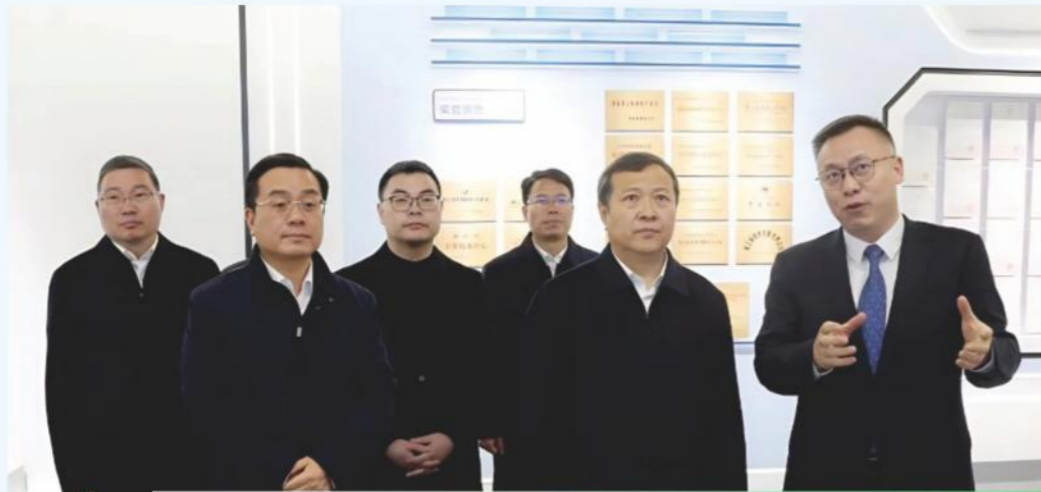


浙江省委副书记、省长刘捷莅临精工科技调研指导

02

6月18日，浙江省委副书记、省长刘捷一行莅临精工科技考察调研。重点听取了精工科技在智能制造、循环再生等领域的创新突破，并详细了解精工科技在碳纤维“装备-材料-应用”全链条模式上的探索与eVOTL产业助力方面取得的成就。对精工科技近年来在发展新质生产力方面取得的成效给予肯定，要求攻坚科技成果转化难题，抢抓AI机遇，提升品牌竞争力，助力制造业向高端绿色方向迈进。

JINGGONG TECHNOLOGY



浙江省政协主席廉毅敏一行调研精工科技

2月20日，浙江省政协主席廉毅敏一行莅临精工科技。董事长孙国君汇报了精工科技通过“装备-技术-材料”一体化创新，推动产业升级的成果，特别是在碳纤维装备全链国产化和绿色循环技术方面的突破。廉毅敏充分肯定了精工科技作为民营制造主力军的贡献，勉励精工科技继续突出科技自立自强与绿色低碳发展，坚定深耕主业。此次调研被视为对浙江民营经济的高度重视。精工科技表示将持续攻坚关键技术，为打造现代化产业体系贡献力量。

03

JIAREN NEW
MATERIALS



全国政协委员、中国科协副主席乔杰院士带队调研精工科技

7月23日，全国政协委员、中国科协副主席乔杰院士率队调研精工科技，参观精工科技智慧科技展厅，听取精工科技在碳纤维“原丝、碳化、复材”全链装备国产化及人才引育方面的成果汇报。乔杰鼓励企业发挥头部优势，深化产学研合作，在突破“卡脖子”技术上持续发力。精工科技表示将强化自主创新，打造具有国际竞争力的创新与人才高地，为国家科技自立自强贡献精工方案。

05

JINGGONG
TECHNOLOGY



绍兴市委书记施惠芳莅临会稽山调研指导

10月16日，绍兴市委书记施惠芳率队赴会稽山开展“爱企行动”专题调研，深入了解会稽山在非遗传承、酿造创新及智能化转型方面的实践成果。调研中，施惠芳充分肯定会稽山推动历史经典产业高质量发展的成效，并鼓励会稽山坚守主业、加强创新、提升核心竞争力。他要求各级部门落实“企呼我应”机制，以精准服务助力企业发展，持续擦亮绍兴营商环境品牌。

04

KUAIJISHAN
WINE



浙江省委统战部副部长、省工商联党组书记郑敏强一行莅临精工科技考察调研

1月3日，浙江省委统战部副部长、省工商联党组书记郑敏强莅临精工调研考察。在精工科技智慧科技展厅，郑敏强一行详细了解了精工科技发展历程与产业布局，对精工在碳纤维领域打破国外垄断、实现国产替代的亮眼成绩予以肯定。座谈会上，郑敏强听取了绍兴六家重点民企关于2025年经济趋势与发展策略的交流发言。他表示，省工商联将持续优化亲清政商关系，并围绕清廉建设、企业出海、人才引进等企业关切问题，推出更具针对性的服务举措，助力民企穿越经济周期。

06

JINGGONG
TECHNOLOGY



浙江省住房和城乡建设厅副厅长赵秋立莅临精工钢构调研指导

3月19日，赵秋立副厅长率队赴精工钢构开展“四下基层”调研，了解精工钢构发展情况、面对面听取企业建议。调研中，赵秋立重点听取了精工钢构近年来在海外市场拓展、“EPC+PEC”模式创新等方面的成果汇报，并肯定了精工钢构在新质生产力探索上取得的突破。赵秋立表示，希望精工继续坚定信心、发挥优势，抢抓人工智能爆发式增长的“风口”，加快产业融合脚步，在全省建筑业高质量发展的浪潮中“做示范、争先列”。

07



柯桥区委书记袁建莅临建信佳人新材料调研指导

6月，柯桥区委书记袁建一行莅临佳人调研指导。年产15万吨绿色再生新材料项目一期主体已结项，进入调试收尾阶段，预计投产后将成为全球最大化学法循环再生聚酯企业。该项目依托化学法循环技术，将废旧纺织品转化为新材料，是发展新质生产力、推动制造业高质量发展的典型案例。地方政府强调将优化营商环境，政企合力为区域绿色低碳发展注入新动能。

08

与时偕行 聚势致远

——聆听领导寄语中的发展共识

全国人大常委会副委员长

何维

要大力发展循环经济，推动经济社会全面发展绿色转型，推动建立健全覆盖全面、运转高效、规范有序的废弃物循环利用体系，强化废弃物分类处置回收，不断提高资源循环利用产业规模质量和废弃物循环利用水平。

浙江省委书记、省长

刘捷

要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示批示精神，勇于担当、聚力攻坚，打通科技成果转化“最后一公里”，推进科技创新和产业创新深度融合取得更大实效。

浙江省政协主席

廉毅敏

要充分发挥民营企业在制造业领域的主力军作用，突出科技自立自强，突出绿色低碳发展，坚定信心、坚守主业、深耕实业、做强做优做大企业，扎实推动经济高质量发展。

绍兴市委书记

施惠芳

要坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，推动“两新”深度融合，持续增强核心竞争力，不断把产品做好做优，把企业做大做强。

全国政协委员、中国科协副主席

乔杰

要继续发挥头部企业、核心技术与行业前沿科技的资源优势，深化开放合作，加速产学研成果的落地转化，在提升原始创新能力、突破更多“卡脖子”技术上持续发力，为构建现代化产业体系、实现高质量发展提供更坚实的科技支撑。

浙江省住房和城乡建设厅
党组成员、副厅长

赵秋立

坚定信心、发挥优势，抢抓人工智能爆发式增长的“风口”，加速现代工业技术、信息技术与传统建筑业的创新融合，在浙江省建筑业高质量发展的浪潮中“做示范、争先列”。

柯桥区委书记

袁建

要深入学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神，认真落实全省科技创新和产业创新深度融合推进制造业高质量发展大会部署要求，强化争先领跑意识，持续提升发展质效，为柯桥高质量发展作出更大贡献。

从绿色转型到科技创新，精工始终与时代发展同频共振。各级领导的充分肯定，既是对精工坚守主业、锐意创新的认可，更是对我们服务国家战略、引领行业未来的殷切期许。面向未来，精工将继续以技术深耕回应变革，用务实行动定义发展，在高质量发展的征程中展现更大担当。

荣耀时刻

Time

当时间走过2025年

我们回望的并非一串孤立的荣誉
而是一幅以创新、绿色、全球化为坐标的
企业发展图谱



MOMENTS OF

glory

这些看似分散的节点，共同勾勒出一条精工清晰而坚韧的发展主线：在技术上攻坚，在绿色中转型，在出海时领航，在传承中创新。它们不仅是企业自身的里程碑，更呼应了从国家到地方对产业发展的高频期待——关于新质生产力、科技自立自强、低碳转型、文化自信的宏大叙事，正是在这样一个个车间、一条条产线、一项项专利、一场场出海实践中，沉淀为真实的竞争力。本年度盘点试图通过系统梳理年度内精工所获的关键关注与重磅认可，在荣誉的背后，看见政策、产业与企业战略的同频共振，在个体的突破中，洞察整体经济向“新”而行的年度轨迹。

01 精工控股集团 蝉联中国民企500强



8月28日，全国工商联发布2025中国民营企业500强名单，精工控股集团位列第349位，较上年大幅提升22位。精工聚焦主业深耕绿色发展，精工钢构海外业务全年翻番，精工科技碳纤维产线市占率超60%，会稽山营收净利双增，佳人新材料、墙煌科技各展所长。未来，精工将锚定绿色化、智能化、全球化赛道，深化协同创新，以“产业链主”身份推动民营经济高质量发展。

精工科技 获评国家级制造业单项冠军企业

02



精工科技凭借自研“高性能碳纤维成套装备”，入选第九批国家级制造业单项冠军，不仅成为该领域首家获此殊荣的企业，国内市场占有率也稳居全国前列。历经十余年自主研发，精工科技逐步实现生产线全国产化，成功打破海外垄断，自主可控能力显著增强；依托技术创新、质量卓越和超1300项专利构筑的核心优势，精工科技正布局空天等前沿领域，助力中国高端制造决胜全球价值链。

JINGGONG STEEL BUILDING GROUP

03 精工两座5G工厂 入选国家级名录

工信部正式发布 《2025年5G工厂名录》

THE MINISTRY OF INDUSTRY AND INFORMATION TECHNOLOGY (MIIT) RELEASES
THE PLAN FOR 5G FACTORIES IN 2025.

精工国际绿色建筑钢结构5G工厂
会稽山绍兴酒5G工厂

入选

2025年5G工厂

SUCCESSFULLY OBTAINED THE HONOR OF 5G FACTORY

2025年国家级5G工厂名录发布，精工两大项目入选，成为年度智造升级标杆。精工国际绿色建筑钢结构5G工厂凭借“工厂智脑”和数字孪生技术，实现设计效率大幅提升，并获评浙江建筑业首座“零碳工厂”。会稽山绍兴酒5G工厂则通过5G+MEC网络与区块链技术，赋能传统黄酒生产全流程，树立消费品行业数字化转型典范。两项入选成果充分展现了5G技术与实体经济深度融合的巨大潜力，为全产业链的高效、绿色升级提供了明确路径。

04

精工科技高性能碳纤维装备 及复合材料制造业创新中心 入选浙江省制造业创新中心

精工科技牵头组建的“浙江省高性能碳纤维装备及复合材料制造业创新中心”入选省级名单。作为全国首个覆盖“原丝-碳化-复材装备-制品应用”全链条的创新中心，它通过产学研融合，旨在突破关键共性技术，构建国产碳纤维高端装备与新材料解决方案，推动其在新能源、交通等领域的应用，为培育新质生产力、打造世界级产业集群注入核心动力。

热烈祝贺

精工科技

浙江省高性能碳纤维装备及复合材料制造业创新中心 入选

浙江省制造业创新中心

一个领域 一个中心
全国首个“原丝、碳化、复材装备制造与制品应用”
一体化全链创新中心

JINGGONG TECHNOLOGY

05

精工钢构 斩获2025钢结构科技创新大会10项殊荣



11月1-2日，深圳建筑钢结构科创大会启幕。精工钢构斩获10项殊荣，8项技术成果斩获中建协科学技术奖（一等奖2项），创历史新高。会上，精工钢构总工及高管分享前沿技术，参建的深圳湾超级总部基地C塔西塔项目成观摩焦点。作为行业创新领军者，精工钢构深耕行业26年，打造“十二大技术体系”，以超2000项专利与国家级奖项为基石，以科技创新驱动行业工业化、绿色化转型，稳居行业标杆地位。

JINGGONG STEEL BUILDING GROUP

会稽山 工业设计中心入选浙江省省级工业设计中心

06



12月，浙江省经信厅公布2025年度省级工业设计中心认定名单，会稽山工业设计中心凭借卓越创新设计能力成功入选。该中心汇聚专业人才力量，聚焦黄酒酿造核心技术攻关，推动传统酿造技艺与现代设计理念、市场需求深度融合。会稽山将以此次认定为契机，强化设计引领作用，推动传统酒文化与现代市场需求深度融合，为传统产业高质量发展赋能。

KUAIJISHAN WINE

07 墙煌科技 获评安徽省制造业单项冠军培育企业



10月，墙煌科技荣获“安徽省制造业单项冠军培育企业”称号。墙煌科技作为行业标杆，其拥有两大现代化生产基地与省级创新平台，核心产品覆盖多类建筑场景并远销海外市场。未来，墙煌科技将持续加大研发投入，深化产业链协同，推动建筑新材料产业向高质化、绿色化转型。

JINGGONG
STEEL BUILDING GROUP

08 建信佳人 入选浙江未来独角兽企业TOP100

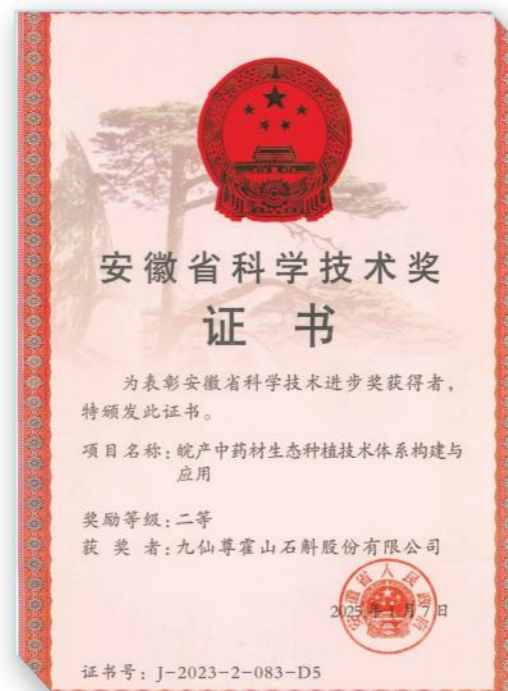
在2025年万物生长大会上，浙江建信佳人新材料有限公司入选“浙江未来独角兽企业TOP100”。佳人专注化学法循环再生聚酯技术，能将废旧纺织品高效转化为高品质再生聚酯，构建了从废弃端到新材料的闭环循环，显著减少石油依赖与废弃物污染。其产品已通过多项国际认证，此次入选为行业低碳转型提供了可复用的技术路径。



JIAREN NEW
MATERIALS

JIUXIANZUN

09 九仙尊 再获安徽省科学技术进步奖



5月，九仙尊霍山石斛股份有限公司的“皖产中药材生态种植技术体系构建与应用”项目荣获安徽省科学技术进步二等奖。九仙尊已连续多年获得省级及以上科技奖项。该项目成功构建了生态种植技术体系，为皖产中药材的质量安全与产业绿色可持续发展提供了关键技术支撑。作为霍山石斛全产业链开发的领军企业，九仙尊不仅实现了良好的产业化效益，更为地方经济及中医药行业的现代化升级注入了强劲动能。

10 精工旗下企业 共获6项省级认可

2025年，精工凭借扎实的产业实践与创新成果，共收获六项省级荣誉。精工钢构获评“2025年度浙江民营跨国公司领航企业”；精工科技凭借千吨级碳纤维原丝制备技术入选“浙江省先进技术创新成果”，同时以“双轮驱动精益管理体系”获评“浙江省制造业质量标杆”；会稽山实现“双项荣誉”，工业设计中心获省级认定，质量管理实践入选省级标杆；佳人入选“浙江省科技型中小企业”，以化学法再生技术打造循环经济产业范式。

连夺6项省级荣誉 「精工品质」再获认可

精工钢构集团 获评
2025年度浙江民营跨国公司
“领航企业”

精工科技 获评
浙江省先进技术创新成果
浙江省制造业质量标杆

会稽山 获评
浙江省2025年度
省级工业设计中心
浙江省制造业质量标杆

建信佳人 入选
浙江省2025年度
第二批省科技型中小企业

技术成果

Technological

是支撑未来信心的最深基石

创新，这一贯穿全年的核心主题
在精工实践中
被解构为一个个可验证、可量化的突破

TECHNOLOGICAL Achievements

它们共同勾勒出一条以自主研发驱动产业升级的清晰路径：在高端制造领域攻坚“卡脖子”环节，在绿色材料赛道构建自主可控的全链条能力，甚至在历史经典产业中注入现代科技的活性。本次盘点的年度梳理，正是试图将这些沉潜于实验室、产线与鉴定会中的“硬核”进展，置于更广阔的产业变革背景之下进行观察。它们不仅是精工年度成绩单上的技术注脚，更是中国制造业在迈向价值链高端过程中，所必须攻克的技术高地、必须构建的创新矩阵、必须完成的生态跃迁的缩影。在充满变革的时代，这些静默而坚定的突破，或许正是支撑未来信心的最深基石。

TECHNOLOGICAL Achievements

精工科技 再获国内首台(套)装备认定



1月9日，浙江省经信厅公布2024年度浙江省首台（套）装备名单。其中，精工科技“JCYY300D型气电混合加热端到端预氧化炉”在“国内首台（套）装备”认定中位列第一。至此，精工科技也成为柯桥区首家拥有两项“国内首台（套）装备”称号的企业。该装备攻克了碳纤维预氧化环节的多项关键技术，经鉴定达到国际先进水平，相比传统设备可节能约30%。这不仅填补了国内预氧丝装备领域的技术空白，从核心装备层面强化了我国碳纤维产业链的自主安全与竞争力，是“装备+材料+应用”一体化发展战略的关键进展。



JINGGONG
TECHNOLOGY

精工三家企业产品入选“浙江制造精品”

2025年「浙江制造精品」 名单公布

The list of "Zhejiang Manufactured Fine Products" for 2025 is announced.

佳人新材料
化学法循环再生细旦系列产品(dpf<1)
Chemical method recycled fine denier series products

精工科技
JCSM120A型大宽幅连续石墨化炉
JCSM120A Type Large-width Continuous Graphitization Furnace

会稽山
兰亭·大师
Kuai Jishan Master Lanting

精工出品 必是「浙江制造精品」

在2025年“浙江制造精品”名单中，精工三家企业产品成功入选。佳人的化学法循环再生细旦系列产品，聚焦绿色循环技术；精工科技的JCSM120A型大宽幅连续石墨化炉，突破了碳纤维热处理关键技术瓶颈；会稽山的“兰亭·大师”则传承经典工艺，定义黄酒高端品质。“浙江制造精品”评选旨在推动“415X”先进制造业集群发展，入选产品均需具备高技术含量、高市场占有率及自主知识产权。

JINGGONG
HOLDING GROUP

精工钢构 五项核心科技成果达国际水平

精工钢构2025年科技成果鉴定会



JINGGONG
STEEL BUILDING
GROUP

精工钢构
2025年度科技成果鉴定会

5月，精工钢构集团五项核心技术成果获权威专家组鉴定，整体达到国际先进乃至领先水平，彰显了其行业技术引领地位。其中，“钢结构数控提升成套技术”获评国际领先；“带弹性吊挂的张弦网壳双层复合结构一体化建造技术”整体达国际先进，部分技术国际领先；另三项大跨度、超高层及复杂曲面结构关键技术均达国际先进。这标志着精工钢构在智能建造与复杂结构领域的技术实力，为其高质量转型提供核心支撑。

总体达到**国际领先**水平

- 钢结构数控提升成套技术、产业化及应用

总体达到**国际先进**水平

- 部分创新技术达到**国际领先**水平
- 带弹性吊挂的张弦网壳双层复合结构一体化建造技术与应用

总体达到**国际先进**水平

- 大跨度重载组合网壳结构关键技术及应用
- 复杂超高层斜交网壳结构建造关键技术及应用
- 复杂曲面空间结构网格优化与智能建造关键技术

精工五项成果入选
浙江“尖兵领雁+X”计划

精工多项科研项目成功入选

尖兵领雁+X
Research Project

精工科技

聚焦“风电能源、深海装备、高端电机”战略领域

三大项目 成功入选

会稽山

《基于绍兴黄酒酿造过程的动力学分析与过程控制及产业化示范》

成功入选

佳人新材料

《废旧聚酯纺织品闭环再生高值化理论与关键技术及应用示范》

成功入选

在浙江省2026年度“尖兵领雁+X”科技计划中，精工三大项目成功入选，覆盖高端制造、传统产业升级与绿色循环技术。精工科技联合高校攻关碳纤维复合材料，突破海上风电、深海装备等核心部件技术；会稽山通过智能酿造动力学研究，推动黄酒发酵工艺智能化升级；佳人新材料研发废旧聚酯纺织品闭环再生体系，构建绿色高值化利用路径。精工以全产业链创新深度融入浙江“415X”产业集群建设，成为区域新质生产力培育的重要推动力量。

JINGGONG
HOLDING GROUP

JINGGONG
STEEL BUILDING
GROUP

精工钢构
成功攻克S690QL高强钢
焊接工艺难题

S690QL
高强钢焊接工艺

自主攻克国际公认的顶级高强钢
冲破超高强钢应用「卡脖子」难题



1 2 3 4 5 用钢量直降 30%



3月，精工钢构在高端材料领域取得实质性进展，其自主研发团队成功攻克了S690QL高强钢的焊接工艺难题。该技术突破历经多月攻关，通过系统性工艺优化，有效控制了焊接裂纹风险，使各项性能指标均达到严苛标准。未来，有望在超高层建筑、大跨度桥梁等项目中显著降低用钢量20%-30%，不仅提升工程的经济性与空间效率，也将为建筑行业的绿色减碳与可持续发展提供坚实的技术支撑。



精工科技
获得2025年浙江省
先进技术创新成果



11月，精工科技凭借“千吨级DMSO法干喷湿纺高性能PAN基碳纤维原丝制备技术”获得2025年浙江省先进技术创新成果，此次是精工科技继2024年以“千吨级高性能纤维碳化成套装备”首获创新成果奖后再度登榜。该技术体系成功实现了从聚合到纺丝的全流程工艺贯通，特别是在干喷湿纺成型等关键环节取得进展，实现了国产化高效生产。经行业鉴定，该产业化技术已达到国内领先水平。此项成果是精工科技在碳纤维材料领域持续研发的重要体现，为我国在该产业链上游环节的自主可控提供了切实支撑。

热烈祝贺

精工科技 双喜上榜

- 2025年浙江省先进技术创新成果
- 2025年浙江省制造业质量标杆



碳纤维全链高端装备及先进复合新材料
集成解决方案提供商

JINGGONG
TECHNOLOGY

精工科技

高性能碳纤维新产线实现关键突破

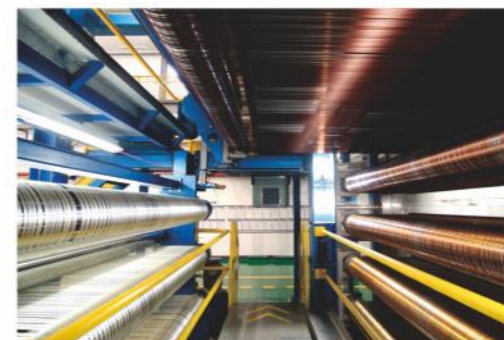


4月，精工科技重磅发布年产5000吨高性能碳纤维生产线，以其“三升三降”（如智能化提升35%、吨能耗降19.9%）的革命性指标填补国内空白。该产线具备T300-T1100全系列生产能力，标志着精工科技从核心装备到生产工艺的系统性突破已迈入引领阶段。此次发布不仅为精工科技向“材料生产服务商”转型提供了核心支撑，更为破解行业同质化竞争、实现低成本高品质生产提供了关键路径，将有力推动中国碳纤维产业向全球价值链高端攀升。



精工科技

预氧化技术获突破



9月，精工科技自主研发的“热风-微波多物理场耦合预氧化技术”中试验证成功。该技术攻克了碳纤维生产中最耗能、耗时的预氧化环节瓶颈。据悉，首台0.4米宽幅中试炉运行数据显示，预氧化周期较传统工艺缩短30%，单位能耗降低13%-15%。模型预测，未来在3米宽幅工业装置上，能耗降幅可达20%-25%。此项突破为我国碳纤维产业提质增效与绿色低碳发展提供了关键技术支撑，工业化应用潜力愈发清晰，当前，精工科技后续大型装备已启动。



会稽山

五项科技成果达国际领先水平



6月，会稽山在技术创新上取得重要突破，其“茶香露酒产品关键技术研发”等五个科研项目，一次性全部通过省级科技成果鉴定，并被评定为“国际领先水平”。同时，“1743无嘌呤黄酒”“发酵型气泡黄酒”等三款创新产品也获得鉴定专家的品评认可。未来，会稽山将持续探索黄酒与茶饮、功能性食品等领域的跨界融合，以持续的技术储备驱动产品矩阵迭代。

精工国际

“全螺栓超高层建造技术”获评国际领先水平

12月24日，精工国际研发的“全螺栓超高层建造技术”通过权威鉴定，获评“国际领先水平”。目前，该技术成功应用于新西兰“海景壹号”项目，系统解决了海外高抗震区建造难题。此项成果标志着精工钢构在高端钢结构领域实现关键突破，从技术“出海”迈向技术“领先”。未来，精工钢构将推动该技术的深化应用与推广，进一步在全球竞争中形成核心优势，开辟更广阔的发展空间。



新品引领 Innovations

从“我们能做什么”到
“世界需要什么”的思维跃迁

当我们将观察的镜头从技术研发的实验室与生产线
转向直面市场的产品发布台与体验空间
2025年的创新叙事呈现出更具温度与质感的维度

NEW PRODUCT Innovations

这些看似分散的产品与服务，共同指向一个清晰的战略转向：从技术驱动的“生产产品”，迈向需求洞察与价值引领的“创造市场”。它们不仅是精工技术实力的“成品化”输出，更是对新时代需求的前瞻性应答：回应人们对绿色、健康、智能、文化品味的深层向往，回应产业对可持续、数字化、个性化的转型渴求。这背后，是从“我们能做什么”到“世界需要什么”的思维跃迁，是创新从实验室走向生活、从供给端走向价值链主导权的关键一步。本次年度盘点，试图捕捉这一跨越的痕迹。当精工不再只是行业的“供应商”，而日益成为生活方式的“提案者”与产业生态的“共建者”时，其发展逻辑与竞争内核正在发生深刻演变。

JINGGONG STEEL BUILDING GROUP

NEW PRODUCT Innovations

精工钢构 “绿筑成长家” 亮相浙江“好房子”展览



10月，精工钢构携PEC组合结构工业化集成住宅产品——“绿筑成长家”，正式亮相浙江省“好房子”展览。该产品采用全装配化PEC组合结构，集成可变户型、智慧能源与绿色建材，直击市场对安全、舒适、绿色、智慧住宅的需求。作为行业全装配化住宅解决方案，它不仅体现技术前沿，更重新定义“好房子”标准，推动装配式建筑从“建造革命”迈向注重体验与可持续的“品质革命”，为行业开拓规模化与个性化融合的高质量发展新路径。



“好房子”标准，推动装配式建筑从“建造革命”迈向注重体验与可持续的“品质革命”，为行业开拓规模化与个性化融合的高质量发展新路径。

精工钢构 钢结构MOM系统正式上线



10月31日，精工钢构钢结构MOM系统正式上线，作为精工钢构深耕数字化实践的最新成果，目前已成功应用于多家钢结构企业。该系统通过齐套管理、智能排产、全过程质量管控等十大核心模块，打通了从设计到交付的全业务流程，助力企业实现从“经验驱动”到“数据驱动”的关键转变。它的推出不仅有助破解行业协同难、效率低等核心痛点，更标志着钢构制造数字化迈入新范式。未来，该系统将持续作为“竞争力引擎”，深度构建精工钢构在智能制造解决方案领域的核心技术壁垒与差异化竞争力。

精工钢构 发布自主研发AI-PWPS 生成工具

12月，精工钢构发布自主研发的AI焊接工艺评定生成工具，将传统需8小时编制的PWPS报告缩短至5分钟。该工具基于公司积累的三万余份焊接工艺数据，可自动生成合规报告草案，标志着精工钢构从钢结构承包商向数字化解决方案提供商迈进。在建筑产业数字化转型关键期，这一AI工具不仅提升自身工艺设计效率，也为行业向精细化、智能化发展提供重要实践参考。



JINGGONG
STEEL BUILDING GROUP

原浆鲜黄酒正式发布 会稽山



会稽山绍兴酒今夏推出“1743原浆鲜黄酒”与“纯正五年鲜原浆”两款新品，以5秒瞬杀锁鲜、全程0-5度冷链和冰饮体验为核心技术，革新黄酒口感。发布会选址冰雪世界，突出“鲜”主题，并安排破冰取酒、冷链发车等环节，意在推动传统黄酒向年轻化、即饮化转型，展现品牌“守正创新”的年度突破。



新一代外骨骼 机器人正式发布 精工科技



11月17日，精工科技正式发布新一代“髋关节外骨骼机器人JGrobot-X”。产品采用碳纤维+PEEK复合材料，实现整体减重20%，搭载超强驱动系统与长续航「5000mAh锂电池」，支持3-5小时持续运行与46W快速充电。外观上同步推出“波浪蓝”与“碳材黑”两款工业色系，兼顾视觉辨识与品牌传承。产品致力于为银发健康管理、运动辅助、康复训练及职业支持等多场景提供可靠解决方案，以扎实技术回应真实场景。

JINGGONG
TECHNOLOGY

兰亭国酒 600mL 上市发布 会稽山



10月25日，会稽山以复现兰亭雅集的形式，发布战略级高端文化酒“兰亭国酒600mL”。产品外观融合宋代纸槌瓶、王羲之书法与南宋线装书盒；酒体延续百年手工技艺，经现代陈酿优化，风味温润醇香。此举标志着会稽山将系统开发“兰亭”文化IP，构建从消费到收藏的价值生态，以文化赋能推动黄酒产业价值升维。

KUAIJISHAN WINE

佳人新材料 推出 NovaPoly 再生可降解聚酯纱线

5月，佳人新材料携手HUGO BOSS推出创新环保材料NovaPoly再生可降解聚酯纱线。该产品以纺织废弃物为原料，通过独家化学法再生并添加天然助剂，实现在自然环境中的可降解，从源头响应时尚产业对循环经济的需求。作为行业首个实现规模化应用的化学法再生可降解聚酯纱线，NovaPoly不仅体现了佳人在循环纤维技术上的突破，更为可持续时尚提供了可量化、可推广的解决方案。这标志着纺织品循环技术正从实验室迈向产业化，有望推动行业从线性消耗转向“从纺织到纺织”的闭环生态，加速绿色纺织升级。



JIAREN NEW MATERIALS

墙煌科技 推出石墨烯涂层铝板

8月16日，墙煌科技推出革命性健康建材——石墨烯涂层铝板，不仅具备传统铝板的坚固耐用特性，能有效抑制细菌、分解甲醛，还能实现自清洁与耐腐蚀，长效保持室内空气清新与表面洁净。它通过在铝板基材上实现健康功能，为消费者在装饰材料领域提供了更注重环境健康的新选择，也为功能性建材的发展展示了可行方向。

ALUCOSUPER MATERIALS



JIUXIANZUN

推出现代滋养产品矩阵 九仙尊

8月8日，九仙尊在第八届燕窝及滋补品博览会期间，正式推出全新产品系列，展示覆盖多元生活场景的现代养生解决方案。针对不同节奏的现代生活，九仙尊同步发布三大系列：包括满足高频便捷需求的即溶颗粒与含片、提供深度调理的非遗浓缩液与浸膏，以及可融入日常场景的石斛花茶。所有产品均基于霍山道地原料与非遗技艺。此次发布是九仙尊探索现代健康生活方式的重要步伐。未来，品牌将持续融合文化、品质与便捷，构建连接传统养生智慧与当代生活需求的健康生态体系。

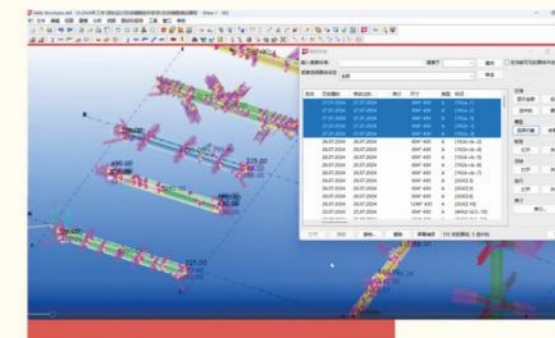


BIMTECH AI 系列新品正式发售 比姆泰客

比姆泰客 AI 工具
BIMTECH AI TOOL PRODUCT

AI深化调图工具	
工业厂房类 INDUSTRIAL PLANT	2888元/年
H型柱、屋面梁、吊车梁、平台梁、次构件、H型钢构件下料图、零件图	
公共建筑类 PUBLIC BUILDINGS	3588元/年
箱型柱、圆管柱、H型柱、H型梁、箱型梁、H型钢构件下料图、零件图	
AI零件下料缩尺工具	
PART CUTTING AND SCALING TOOL	
钢结构内隔板、加劲板 智能缩尺	88包月 / 800包年
配套服务：	
1、全套学习视频	
2、线上软件培训	
3、定制培训课程	

扫码关注公众号 抢先体验



11月10日，比姆泰客推出AI调图、AI缩尺工具，为行业带来效率革命。AI调图实现一键自动化出图，可将传统84小时工作量压缩至5小时内完成，效率提升超600%。AI缩尺工具则能自动识别处理加劲板，使拼装效率提升50%，材料利用率提升1%，年均可节约成本约11万元。两项工具均已开放体验，配套培训同步上线，标志着钢结构深化设计正加速迈入智能时代。

BIMTECH

精工科技

与天目山实验室签署合作协议



10月21日，精工科技与天目山实验室正式签约，双方将深度融合实验室在航空航天材料领域的前沿研究与精工科技在碳纤维全产业链及产业化方面的核心优势，重点围绕低空飞行器、下一代关键新材料、企业AI智能系统等战略方向开展联合攻关。此次合作旨在打造从关键技术突破到产业成果高效转化的全链条创新生态，为空天（低空）产业的高质量发展注入科技新动能，也为精工科技拓展高端制造新赛道提供了坚实的科研基础与创新引擎。

精工科技

与蔚星科技签署合作协议



11月21日，精工科技与蔚星科技正式签署合作协议。此次合作聚焦于高性能碳纤维复合材料的技术攻关与应用创新。精工科技将凭借高端装备与复合材料领域的深厚积累，为蔚星科技提供轻量化、可定制化的卫星结构部件及一体化解决方案。双方将共同致力于推动卫星制造的智能化、轻量化升级，合力推动商业卫星智能化、轻量化及碳纤维产业纵深发展，共同推动商业卫星产业蓬勃发展，为航天强国建设作出更大贡献。

JINGGONG TECHNOLOGY

精工科技

与浙江理工大学共建产教融合新范式



在浙江理工大学128周年校庆之际，精工科技与该校携手开启了产教融合的新篇章。双方签署了包括教育基金捐赠、党建共建、卓越工程师班共建及校外实践基地建设在内的一揽子协议。合作的核心是共建“精工科技卓越工程师班”，旨在深度融合浙理工材料学科的科研优势与精工科技在碳纤维装备及复合新材料领域的产业实践。此举有望为浙江省乃至全国碳纤维新材料产业抢占发展制高点，持续输送“懂原理、精技术、会创新”的高层次复合型技术人才，合力打造校企合作的示范标杆。



精工科技

与吉大特塑达成战略合作



12月8日，精工科技与吉大特塑正式签署战略合作协议。双方将围绕聚芳醚酮（PAEK）等特种工程塑料开展深度融合，重点拓展其在碳纤维复合材料、航空航天、机器人及低空经济等战略领域的应用。吉大特塑在聚芳醚酮（PAEK）领域的技术积累，将与精工科技在碳纤维及高端装备集成方面的产业优势形成强力互补。本次合作不仅是拓展PAEK材料在航空航天、机器人等战略领域的应用，更是精工科技响应国家发展新质生产力、推动“碳纤维+”战略向新领域拓展的重要一步。



JINGGONG TECHNOLOGY

会稽山

中国黄酒会稽山与法国香槟佳醒亚达成战略合作

在第八届进博会上，中国黄酒老字号会稽山与法国百年香槟世家佳醒亚（Cattier）正式达成战略合作。此举超越单纯商业联盟，是两大拥有数百年历史的酿酒文明在新时代的深度握手。合作恰逢中法建交六十周年，双方围绕技艺交流与文化互鉴展开，旨在以美酒为媒介推动深层对话。这不仅为黄酒国际化开辟了新通道，也为香槟深入东方市场提供了新路径，成为中法经贸文化年度交流中一抹亮丽的“醇香”印记。



CCI FRANCE CHINE 中国法国工商会 CLUB AGRO AMBASSADE DE FRANCE EN CHINE 法国驻华大使馆 MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'AGRO-ALIMENTAIRE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE Business France Taste France™

会稽山

钱前院士团队与会稽山共酿黄酒新标杆



中国科学院院士钱前团队携其培育的优质大米，与百年老字号会稽山达成战略合作。“院士好米”与国家级非遗“绍兴黄酒酿制技艺”的深度融合，旨在以现代农业科技提升传统酿造品质。钱前大米以其高支链淀粉等特性，精准契合高端黄酒对原料“精、新、糯、纯”的严苛标准。会稽山则运用非遗工艺，最大化激发米源风味潜力。这场跨界合作不仅为黄酒注入科技新活力，更推动了产业的高价值与可持续发展，成为传统产业创新升级的年度典范。

KUAIJISHAN WINE

JIAREN NEW MATERIALS

建信佳人

与银都拉玛集团（Indorama Ventures）成立合资公司



11月11日，佳人与全球领先的再生聚酯纤维、纱线及技术纺织品供应商银都拉玛集团（Indorama Ventures）纤维业务部，正式成立合资公司，携手加速全球纺织行业的循环经济转型。依托该合资公司，双方计划每年释放高达10万吨的纺织废料再生PET纺丝产能，此举将提升全球纺织供应链的韧性与透明度，并优化双方为行业创造的核心价值。这不仅标志着佳人技术能力的全球化输出迈出关键一步，更是强强联合推动纺织行业向“纺织到纺织”闭环循环转型的重要实践。

九仙尊

成功进驻山姆、开市客等会员制零售巨头



九仙尊的渠道战略清晰转向“质效双升”：在巩固全国核心城市布局的同时，成功进驻山姆、开市客等会员制零售巨头，标志着品牌突破传统分销体系，直连高净值消费圈层。这一跃迁并非简单铺货，而是对产品力、供应链与品牌价值的综合考验。会员店严苛的选品标准，实则为九仙尊构筑了差异化的渠道壁垒，亦推动九仙尊从“高端食材”向“生活方式品牌”进化。

JIUXIANZUN

大盘点

JINGGONG
HOLDING GROUP

全球印迹

Worldwide

精工全球化三重跃迁

这一年，精工的全球化叙事已超越单纯的“走出去”或“拿订单”，进入深度嵌入、生态共建、价值共生的新阶段。

GLOBAL footprint

这一年，精工的全球化叙事已超越单纯的“走出去”或“拿订单”，进入深度嵌入、生态共建、价值共生的新阶段。这背后，是清晰的三重跃迁：从“工程出海”到“标准与品牌出海”，以技术实力赢得高端市场尊重；从“商业合作”到“文明互鉴”，以文化为纽带提升品牌内涵与亲和力；从“市场开拓”到“可持续发展联盟”，在绿色循环等全球议题上寻求技术协同与规则共创。这些高能级的国际互动共同揭示了一个核心趋势：真正的全球竞争力，在于能否在关键区域市场构建起集市场准入、本地化运营、技术融合、文化认同与可持续承诺于一体的生态系统。本期年度盘点，我们梳理这些跨越山海的行迹与握手，试图回答：在一个更加复杂互联的世界中，中国企业如何以“生态合作”之钥，开启高质量发展与全球共赢的新格局。

GLOBAL footprint



塞尔维亚总统投资顾问Danilo Cicmil一行到访精工控股集团

9月21日，塞尔维亚总统投资顾问Danilo Cicmil一行到访精工控股集团。参访团先后参观了精工钢构、精工科技展厅以及会稽山黄酒博物馆，深入了解了精工涵盖钢结构建筑、循环再生纤维、新型绿色建材、高端智能装备、绿色食品等产业矩阵的各个领域。塞方高度评价精工在先进制造与可持续发展方面取得的成就，并表示塞尔维亚愿凭借其在欧盟准入进程中的独特区位与政策优势，为精工拓展欧洲市场提供战略支点与配套支持，助力企业构建更具韧性的欧洲供应链体系。

01

JINGGONG
HOLDING GROUP

日本西宫市市长石井登志郎到访会稽山

在绍兴与日本西宫市缔结友好城市40周年之际，西宫市市长石井登志郎于11月到访会稽山。双方通过参观黄酒博物馆、参与开坛品鉴等文化交流活动，重温四十年友好情谊。此举是两市以黄酒文化为纽带，推动经贸人文交流的延续，为地方国际合作与民间外交再添生动注脚。

02

KUALISHAN
WINE



方朝阳董事长一行赴沙特阿拉伯交流考察

2025年初，精工钢构集团董事长方朝阳率队赴沙特阿拉伯进行关键考察。此行聚焦两大标志性项目：建成后将成为世界最高楼的吉达帝王塔以及签约额超1.17亿美元的阿美体育场。考察团会晤了沙特阿美、SBG集团等顶级合作伙伴，就重大赛事场馆建设、绿色建筑等领域深化合作。此次出访彰显了精工钢构在中东基建热潮下，坚定推进海外业务高质量协同发展的战略决心。

03

JINGGONG STEEL
BUILDING GROUP

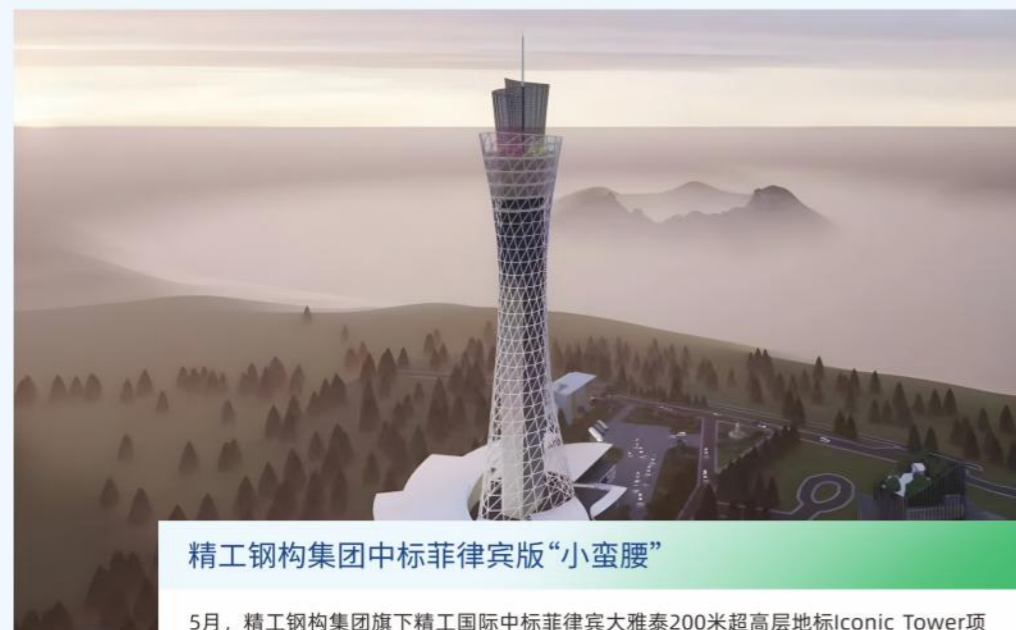
JINGGONG STEEL
BUILDING GROUP



沙特阿美体育场主体结构提前3个月完工

11月，沙特阿美体育场主体结构提前完工，精工钢构以“中国速度”打造中东标杆。该亚洲杯、世界杯新主场，4.6万座螺旋花瓣造型，在10个月内完成近2万吨钢构施工，高峰期月安装3600吨，并创下3天精准卸载5800吨屋面的高效纪录。项目以过硬技术获国际认可，树立全球顶级场馆建设新标准。

05

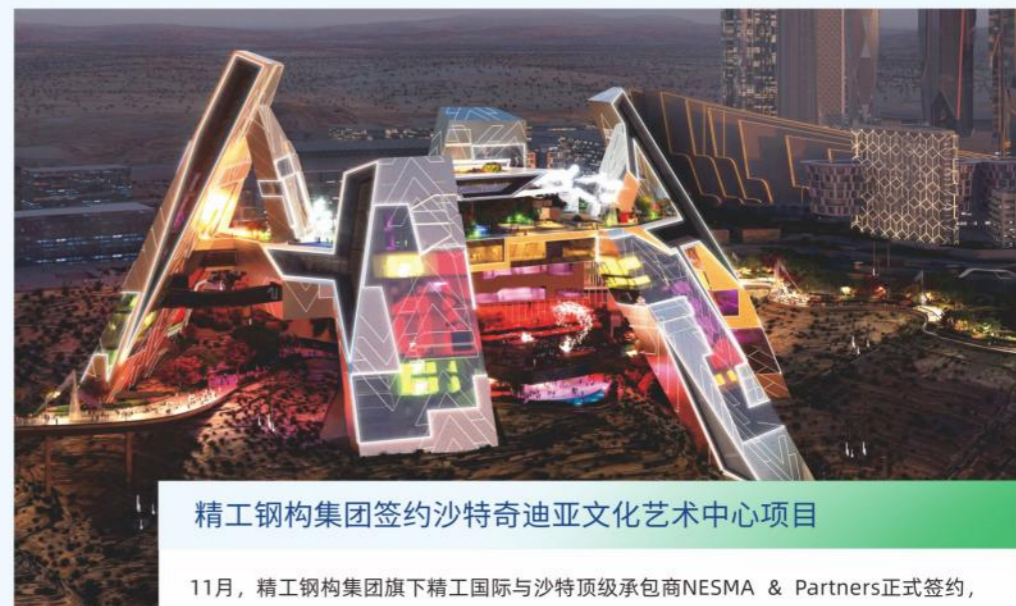


精工钢构集团中标菲律宾版“小蛮腰”

5月，精工钢构集团旗下精工国际中标菲律宾大雅泰200米超高层地标Iconic Tower项目。该建筑因螺旋上升的独特造型被誉为菲律宾版“小蛮腰”。项目攻克了异形框架、复杂建模与美标认证三大技术难题，凸显了精工钢构在超高层异形钢结构领域的全球竞争力。此次中标是精工钢构在菲律宾市场的连续突破，标志着中国建造技术标准与国际高端市场深度接轨，为高质量开拓东南亚基建文旅市场奠定了坚实基础。

04

JINGGONG STEEL
BUILDING GROUP



精工钢构集团签约沙特奇迪亚文化艺术中心项目

11月，精工钢构集团旗下精工国际与沙特顶级承包商NESMA & Partners正式签约，将承建沙特奇迪亚文化艺术中心（QPAC）项目。作为沙特“2030愿景”的关键文化设施，该项目包含1800座与500座两大剧院，年计划举办活动超200场。此举是精工钢构继吉达塔、卢赛尔体育场后，在中东高端市场的又一重要里程碑，彰显了“中国智造”在全球重大工程中的技术实力与品牌影响力。

06

JINGGONG
TECHNOLOGY



联合国礼见证中法文明互鉴

马克龙2025年12月访华期间，中法经贸合作迎来“新甲子”开局。在两国元首见证的中法企业家委员会会议上，百年品牌会稽山与法国香槟名庄佳醒醒亚达成战略合作。双方推出的“法中醇和”联名礼盒，融合东方黄酒与法兰西香槟，被爱丽舍宫选为国礼，成为本年度高层文化交流的标志性事件，展现了文明对话的深度与广度。

07



精工科技与横河电机签署合作协议

4月28日，精工科技与日本工业自动化巨头横河电机签署协议，联合开发高性能纤维生产线AI智能操作系统。合作旨在融合精工科技在纤维产线技术优势与横河电机百年自动化积淀，通过AI智能控制与能效优化，提升产线智能化水平和运营效率，打造行业智能化标杆解决方案。未来，双方将共同推动高端装备制造业向更高效、绿色、可持续方向升级。

08



九仙尊以东方智慧点亮中法文化交流

值此中法建交61周年，九仙尊霍山石斛股份有限公司亮相巴黎中法农业经贸交流会，以“非遗+科技”融合的“药界黄金”霍山米斛产品引发国际媒体聚焦。董事长张曙华现场讲述一株仙草历时15年的科学拯救与产业化重生之路，传递“天人合一”的东方养生哲学。中国驻法使馆公使及法国政要亲临展台，肯定九仙尊“以文化促交流，以品质拓市场”的发展智慧。

09



佳人与荷兰纺织品循环代表团工商循环发展

11月25日，荷兰纺织品循环代表团率队访问佳人。代表团参观了佳人的展厅、分拣车间和数字化生产中心，深入了解佳人以化学法将废旧纺织品还原再生为高品质聚酯的“回收-再生-再应用”全链条技术。双方就再生技术、循环经济进行了深入交流，认可彼此在技术、标准及市场资源方面的优势，并探讨了未来在研发、标准共建等多维度合作的可能性，旨在共同推动全球纺织业的可持续转型。

10



12月4日，中法企业家委员会第七次会议闭幕式在北京举行，国家主席习近平与法国总统马克龙共同出席并致辞。精工控股集团董事长兼会稽山董事长方朝阳受邀参加，深度聆听中法关系“新甲子”开局之年的合作部署，助力中法经贸与文化交流向更深层次推进。

02 人民日报 一块布，能做出多少新花样？

步入浙江精工集成科技股份有限公司展厅，一架“飞行汽车”十分醒目。“这款航空器的机翼、机身、螺旋桨都由碳纤维打造，重量大幅减轻。”据企业相关负责人介绍，碳纤维被誉为“工业黑色黄金”，强度高、重量轻、耐腐蚀，适用于低空飞行器，公司已承接不少零部件制造业务。此外，碳纤维在建筑桥梁、海上风电、人形机器人、体育装备等领域也有广泛应用。



媒体聚焦

Anchoring

精工锚定战略

亮相彰显时代价值

MEDIA attention

当一家企业的名字，开始频繁出现在国家叙事的关键章节、主流媒体的深度观察与国际交流的高光时刻，这本身便是一种深刻的价值信号。精工所收获的，已不仅是简单的商业成功报道，而是国家意志、主流舆论、产业方向与公众认知的多重价值确认。

这些来自最高层外交场合的席位、国家权威媒体的聚焦，共同拼贴出一幅清晰的图谱：企业的战略航向，正与国家双碳目标、科技自立自强、文化自信出海、国际开放合作等宏大主题深度契合。这不仅是品牌声誉的加冕，更是对其发展路径的官方背书与社会性表彰。当废旧纺织品再生的故事成为绿色发展的注脚，当碳纤维全产业链被定义为打破垄断的标杆，当一杯黄酒成为元首外交的文化信物，这意味着精工的经济行为，被赋予了更广泛的社会价值与时代意义。

本年度盘点，我们试图透过这些高规格的亮相与高权重的报道，审视精工如何将产业抱负融入国家发展浪潮，并最终赢得超越商业范畴的广泛认同。

03 人民日报 守绿水青山 促绿富同兴



废旧衣物投进生产线，经十几道工序后，“摇身一变”成为高性能聚酯纤维……位于绍兴市的浙江佳人新材料有限公司，科技赋能实现旧物循环再生。循环利用可有效降低对石油资源的依赖，公司每年处理废旧纺织品达4万吨、生产再生产品3万吨；每年可减少二氧化碳排放7.2万吨、节约石油40万吨。

人民日报客户端 绍兴：“仲夏奇趣夜”点燃夜经济

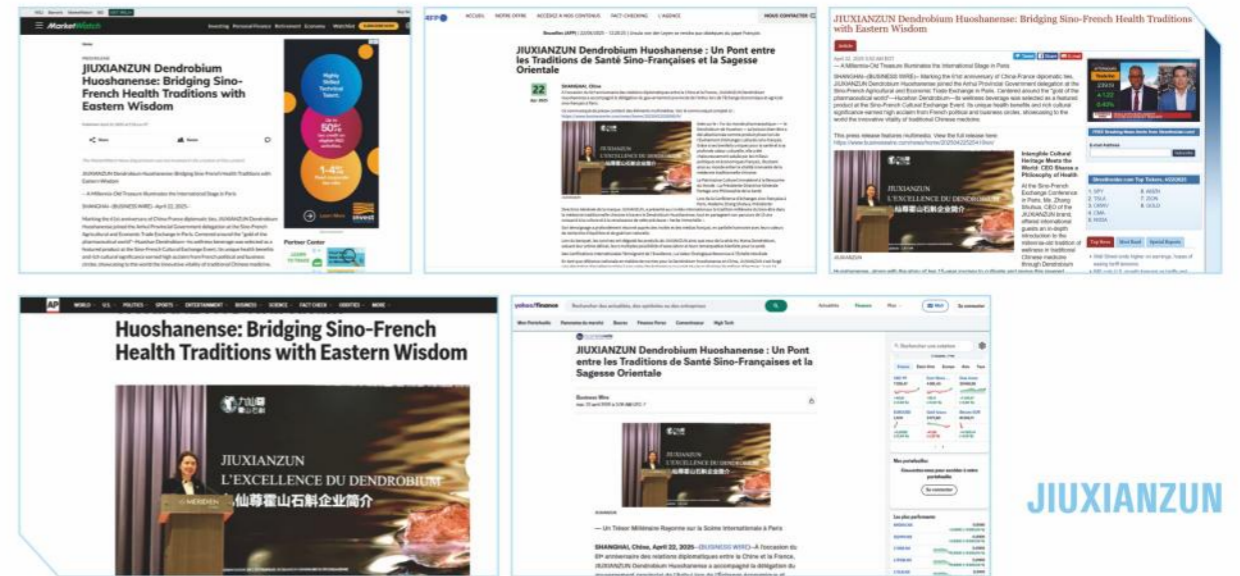
04



坐坐浪漫的“微醺巴士”，喝喝醇香的绍兴黄酒，看看曼妙多彩的古城夜景，据悉，本次“会稽山·仲夏奇趣夜”文商旅活动将持续10天，到7月6日结束。为进一步促进消费，越城区还将同步派发800万元的夜间消费券。“通过多业态集群、多平台承接、多形式沉浸、多商家联动、多力量推进，营造消费新场景，点燃迪荡商圈及古城夜经济的璀璨活力。”越城区迪荡街道相关负责人表示。

KUAIJISHAN WINE

05 九仙尊 获多家外媒盛赞



法新社：霍山石斛是东方传承千年的中医养生文化，九仙尊的出现让崇尚平衡和自然疗愈的法国人产生极大的文化共鸣和认同。
美联社：作为中国霍山石斛行业标准制定者，九仙尊正架设起中法文化交流的桥梁，推动东西方健康理念深度融合。
华尔街内参：霍山石斛已成为中医药对接全球健康需求载体，九仙尊将东方养生智慧注入欧洲生活方式，开辟了全球化新赛道。

新华社 九仙尊2025霍山米斛文化节：以春野雅集绘就东方美学的春日长卷

06



九仙尊2025霍山米斛文化节：以春野雅集绘就东方美学的春日长卷

2025-05-15 09:49:23 浏览量：25.8万 来源：新华社

近日，九仙尊2025霍山米斛文化节在安徽霍山举行。活动以“斛韵雅集，春野茶会”为主题，融合中医药文化、东方美学与自然体验，涵盖古琴雅集、书法创作、茶道冥想、诗歌吟诵、民族歌舞等多元艺术形式，打造一场跨越古今的沉浸式文化盛宴。



十五载霍山深耕，终得米斛盛世花开

米斛，即霍山石斛。在开幕式上，九仙尊霍山石斛股份有限公司董事长张曙华女士回顾了企业十五载守护米斛的初心与坚守。

米斛，即霍山石斛。在开幕式上，九仙尊霍山石斛股份有限公司董事长张曙华女士回顾了企业十五载守护米斛的初心与坚守。2008年，野生米斛已濒临灭绝。九仙尊斥资数亿元，联合科研机构攻克百年米斛王的组培育苗难题，同时在霍山石斛原产地大别山主峰白马尖山谷打造一万亩野外放养基地，复原霍山石斛的原生环境。“我们不仅是在拯救一株仙草，更是在守护中医药的传承。”张曙华表示。

JIUXIANZUN

07 新华网“双子山”精工造

“双子山”精工造

新华网客户端 2025-01-08 10:51:44 © 62.7万

近日，上海世博文化公园内的“双子山”成为沪上热门打卡地。然而，这座海拔48米的“浦东第一高峰”，其实是一座由钢结构打造的“人造山”，支撑起山体的“骨架”，正是由精工钢结构集团采用PEC组合结构参与打造的。

作为上海世博文化公园内最大的标志性景观，“双子山”主峰高48米、次峰高37米，占地面积约30万平方米，总用钢量超过3万吨，是高度超过40米的空腔人工仿自然山林。



据介绍，“双子山”项目，是大规模使用PEC组合结构的大型公建项目。PEC组合结构是近年来钢结构建筑领域的“新秀”，这是一种在H型钢腔体中焊接钢筋或扁钢，并在工厂完成混凝土浇筑与养护，形成集数字化设计、自动化加工、工业化制造、组合式受力于一体的独特结构体系。该结构集钢结构与混凝土之大成，同时具备钢结构的抗震、轻质、可循环以及混凝土的防火防腐、保温隔音、防震颤等优势。

JINGGONG STEEL BUILDING GROUP

KUAIJISHAN WINE

08 浙江卫视 诗酒中国心



6月，会稽山联合冠名的浙江卫视《诗酒中国心》圆满收官，节目累计曝光量超12亿，收视位列同时段榜首。节目以黄酒为文化线索，通过诗酒交融的叙事让千年文脉生动可感，不仅再现“曲水流觞”等经典场景，也呼应了会稽山百年前的国际荣耀，获得《人民日报》等媒体点赞。会稽山借节目持续推动黄酒从“文化符号”向“消费品牌”转化，以“兰亭”系列布局高端场景，在传承中激发产业新活力。

浙江日报 中法“新甲子”开局！会稽山兰亭入选爱丽舍宫访华国礼

09



双方将在未来十年内，在三个层面展开系统性合作。首先，会稽山将系统引进佳釀亚香槟产品，丰富国内高端酒类市场；佳釀亚则会将会稽山高端年份酒，引入法国乃至欧洲市场。其次，双方约定建立年度技术互访机制，两国酿酒师与专家将围绕“风土（Terroir）的现代科学解读”“陈年过程中微生物群落的演替与管理”“传统酿造技艺的数字化表达”等具体课题展开联合研讨。最后，双方将共同开发面向全球市场的“中法酒文化品鉴礼盒”，并合力将其铺进两国主要机场免税店及高端零售渠道。

JIUXIANZUN

10 新华网 墨启新程“碳”索未来看浙江如何点“丝”成金



携“硬核家底”亮相“秀场”的还有浙江精工集成科技股份有限公司。作为龙头企业，精工科技多年深耕碳纤维全产业链布局，已构建起覆盖碳纤维原丝装备、碳化装备、复材装备、制品及应用的全产业链生态，成功打破国外长期技术封锁与装备垄断。

JINGGONG TECHNOLOGY

大盘点

JINGGONG
HOLDING GROUP

星光熠熠

Talent

精工收获全层级人才荣誉

0

RADIANT
Stars

当我们衡量一家企业的真正厚度与未来潜力时，厂房与设备是冰冷的骨架，订单与营收是波动的曲线，而唯有人才，是其跳动不息的心脏与持续进化的智慧。在过去的2025年，精工所收获的一系列重磅个人与团队荣誉，共同拼贴出一幅比任何财务数据都更具说服力的“价值图谱”——它清晰地标示出，精工最核心的资产，正沉淀于“人”的身上。这些覆盖国家级、省级、市级的认可，贯穿了从顶尖技术专家、企业家、技能大师到一线工匠的完整人才链条。这并非零散的荣誉叠加，而是精工体系性人才战略开花结果的集中体现。它印证了精工“管理+专业”双通道培养模式的有效性，更揭示了其持续创新的底层密码：精工人才是驱动精工穿越周期、向上突破的最强引擎。

本期年度盘点，我们试图透过这些闪亮的名字与称号，审视一家企业如何将人才置于价值创造的中心，并以此构建起难以复制的核心优势。

JINGGONG
HOLDING
GROUP

RADIANT
Stars



入选 2024年
国家级技能大师工作室

孙国昌技能大师工作室 成功入选国家级技能大师工作室

4月，会稽山“孙国昌技能大师工作室”入选2024年国家级技能大师工作室，为绍兴市当年唯一获此殊荣的单位。该工作室由非遗传承人孙国昌领衔，团队汇聚多名行业专家及高学历人才。近年来，工作室成功研发“爽酒”等创新产品，实现亮眼销售业绩，并完成无糖干纯基酒的批量生产。在技术攻关、标准制定、专利申请及科研成果方面表现突出，有力推动了黄酒工艺的传承与创新。



刘中华、黄利顺、孙阳、郑媛媛、罗军 精工钢构骨干连获国家级殊荣

2025年，精工钢构多位骨干相继荣获国家级行业权威表彰：精工钢构总裁刘中华刘中华受聘为“中国施工企业管理协会第二批质量工作首席专家”，此外，由他牵头组建的“刘中华劳模工匠创新工作室”也成功入选“中国长三角地区劳模工匠创新工作室”。黄利顺等四人获评“2024年度中国建筑金属结构协会全国钢结构工程优秀建造师”；孙阳、郑媛媛获评“2024年度中国建筑钢结构行业巾帼模范”，罗军当选“2025年建筑钢结构行业青年榜样”，这一系列成就不仅印证了个人在专业领域的卓越贡献，更彰显了精工钢构在钢结构行业的技术引领地位与人才培养体系的深厚积淀。



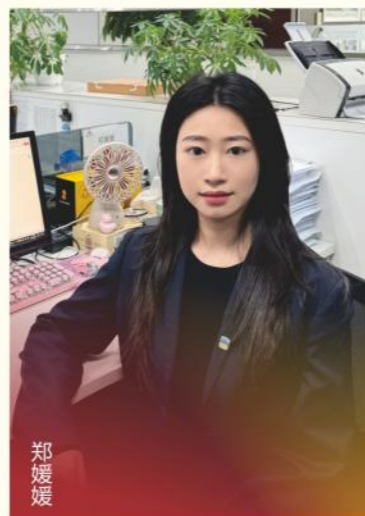
刘中华



黄利顺



孙阳



郑媛媛



罗军



李爱军、郭永忠 入选2025年度浙江省科技型企业企业家

5月，精工科技总裁李爱军与佳人董事长郭永忠双双入选2025年度“浙江省科技型企业企业家”。李爱军依托其深厚的材料科学背景，正引领精工科技在碳纤维全产业链布局中实现关键技术突破；郭永忠则凭借在智能制造领域的专业积累，带领佳人成为全球化学法再生聚酯技术的开拓者。他们以扎实的科技创新，为精工共同的产业蓝图增添了耀眼亮色。



王强强

获“2025长三角数智领航人物”称号

王强强，精工钢构集团比姆泰客总经理，“2025长三角数智领航人物”。王强强以其在企业管理与智能制造系统融合方面的持续实践，不仅推动了比姆泰客自身向服务型制造与数字化平台转型，也为精工钢构整体响应“数字长三角”建设、布局智能建造产业新高地提供了可落地的实施路径，展现出企业在新一代信息技术与制造业深度融合中的先锋姿态。



陈泉

获“2025浙江省企业信息化促进会数智领军人物”称号

陈泉，精工钢构资深IT开发工程师，“2025浙江省企业信息化促进会数智领军人物”。凭借在系统开发与效率优化领域的持续深耕，实现了从技术骨干到行业标杆的跨越，也反映出精工钢构在智能制造与信息化融合中，重视技术人才、强化内生动力的发展理念。



戴亚峰

入选安徽工匠

戴亚峰，安徽省劳动模范、省级非遗传承人。专注霍山石斛濒危物种保护与产业化开发，突破规模化繁育技术瓶颈，开创了霍山石斛产品深加工先河，获得了行业内仅有的四项健字号批文，填补了安徽省相关领域空白。

谷义丽

入选安徽省五一劳动奖章

谷义丽，九仙尊非遗传习基地高级技师。从平凡务工人淬炼为非遗技艺传承者，独创“捻绕结合”手法，攻克了枫斗烘焙后回弹的技术难题。谷义丽还深入山区开展技术培训，培养25名非遗炮制能手，助力乡村振兴。



谷义丽

入选2024年安徽省五一劳动奖章

贾尚瑞、胡建华、卢福生 精工钢构三人 获“浙江省科技专家库 企业专家”称号

2025年，精工钢构方案设计部经理贾尚瑞、方案设计专家胡建华、方案设计部副经理卢福生，成功入选“浙江省科技专家库企业专家”。该专家库由省科学技术厅组建，旨在汇聚产业一线高端智力，参与省级科技战略咨询与重大项目评审。此次三位技术骨干同步入选，是对精工钢构在钢结构领域专业技术能力与行业影响力的高度肯定，标志着精工钢构引领行业技术创新方面迈出关键一步。



经士杰 入选安徽工匠

经士杰，精工钢构高级技师，2024年度“安徽工匠”获得者。十九年来深耕焊接一线，凭借精湛技艺攻克多项重大工程焊接难题，拥有3项国家发明专利，工艺革新累计为企业降本超500万元。他倾心传承，培养技能人才200余名，并积极推动焊接智能化，成为技术攻关与人才培育的双重标杆。



THE HOMETOWN OF
DISTINGUISHED
FIGURES

孙国君

精工控股集团总裁
精工科技董事长

《产业领域拔尖人才》

孙国君、孙国昌、边鉴新、周德明、胡梦莎 精工5人入选“名士之乡”英才计划

在2025年绍兴市“名士之乡”英才计划评选中，精工科技与会稽山5位核心人才脱颖而出，成为精工年度人才建设的重要成果。入选者包括：带领精工科技领跑碳纤维装备领域的孙国君；国家级技能大师工作室领办人孙国昌；深耕黄酒品控28年的国家级评委边鉴新；主导突破海外技术垄断的机械设计主任周德明；以及荣获“全国酿酒技术能手”的研发工程师胡梦莎。此举印证了精工“管理+专业”双通道培养体系的有效性，其80%中高层为内部培养的“自我造血”模式，为精工的持续创新与稳健发展提供了关键支撑。

《高级专家》



周德明

精工科技
碳化装备部机械设计主任

《产业领域青年拔尖人才》



孙国昌

会稽山绍兴酒股份有限公司
会稽山黄酒研究院院长

《技能领域拔尖人才》



边鉴新

会稽山绍兴酒股份有限公司
会稽山酒体管理部经理

《技能领域青年拔尖人才》



胡梦莎

会稽山绍兴酒股份有限公司
会稽山黄酒研究院高级研发工程师

幸福精工

happiness

企业对人的具体关怀
并非成本而是投资

HAPPINESS Jinggong

在效率至上的工业逻辑中，“人的尺度”常被简化。而真正的企业强大，从来始于对“人”最具体而微的关怀——它是越洋热线对家庭牵挂的即时回应，是全国医疗网络对健康焦虑的坚实托底，是车间开放日子里孩子眼中的纯粹惊奇，更是合理化建议中每一束被珍视的智慧微光。从职场赋能到生活守护，从个人成长到家庭关怀，这份温暖贯穿于每一个关键场景。于企业而言，关怀从非成本的损耗，而是构筑信任、激活归属感与创造力的核心投资，当“人的价值”被看见、被尊重，——它兑换为员工的安心、归属与热爱，最终沉淀为组织穿越周期最可依赖的“情感资产”。



9月29日，“会稽月满 精工家圆”精工（绍兴地区）2025年中秋、迎国庆双节职工文艺晚会温情启幕！研发工程师献唱抒怀、一线技工演绎戏曲、管理团队吟诵诗歌、年轻员工热舞燃场，不同岗位的精工人打破身份界限，以多元才艺绽放别样光彩。舞台上，既有专业严谨背后的细腻情怀，也有机械节奏中的人文温度，工作淬炼专业，生活滋养热爱，这一刻，让团圆与奋进撞个满怀。

月满家圆 精工情浓

2025庆中秋·迎国庆职工文艺晚会



热血竞逐 同心致远

第六届精工（绍兴地区）职工运动会

11月16日，精工（绍兴地区）第六届职工运动会热血开赛，“同心奋进 更高更远”的口号响彻赛场。赛事涵盖硬核竞技与趣味互动，精工各代表队同台竞技、激烈追逐，斩获多项团体及单项大奖。赛场争雄，更凝人心，这份扎根团队、全力以赴的精神，从赛场延伸至岗位，成为精工穿越岁月、长远发展的精神底气。

跨国无忧

「精工110」服务上线

7月，精工钢构暖心上线「精工110」专属热线，为远在海外的奋斗者守护家的温度。这条热线直连员工最深的牵挂——家中长辈的安康、子女的成长与突如其来的生活琐事。只需一个电话或一条信息，精工将全力协调解决。它让跨越山海的距离不再成为担忧，把“精工大家庭”的深切关怀，转化为让员工安心拼搏的坚实力量。



“绿色地图”守护 无处不在

5月以来，精工钢构便将一份厚重的健康承诺，悄然转化为一张覆盖全国的守护网。继在绍兴与两家核心医院签约，落地“先就医后付款”等暖心条款后，在上海、武汉、广东等地的属地化就医绿色通道也相继贯通。这张全国性的绿色医护网，意味着无论你身处何地，总有一条快捷通道，为你连接优质的医疗资源，让健康保障时刻在线，让奋斗更无后顾之忧。



汇聚154束微光 让“金点子”落地生根

12月6日，历时近六个月的会稽山2025年度合理化建议活动圆满落幕。活动共征集154条有效建议，覆盖行政、营销、研发、安全等多领域。当一条条“金点子”被郑重采纳，一位位建言者走上领奖台，这份“双向看见、彼此成就”的默契，不仅让智慧在企业与个人之间高效流动，更是一场企业与个人的双向奔赴。



“童”享盛夏

第二期萌娃夏令营超甜收官

8月，精工科技为期一周的“候鸟归巢”夏令营再度启航。当“小候鸟”们穿梭于智能装备车间发出奇思妙问，沉浸于书法武术与千年运河文化时，企业所做的远不止是托管照看，更在稚嫩心田播下了好奇与热爱的种子。结营时刻，每个小朋友都收到了“精工小勇士”的专属礼物，也将“精工大家庭”的温暖，深深织入每个员工的家庭记忆。



JINGGONG
HOLDING GROUP

从旧衣到新衣

一场触摸得到的可持续教育

12月25日，一场别开生面的“绿色嘉年华”在精工钢构食堂温暖上演。活动由佳人与精工钢构联合主办，以“一件旧工服的重生”为主线，为两百余名员工打造了一段沉浸式循环探索之旅。参与者手持《循环探索护照》，在互动打卡中直观感受从回收再到再生的科技魅力，并在礼物盲选派对与“绿色心愿树”承诺中，亲身体验了资源共享的喜悦与环保行动的日常价值，完成了从企业行动到个人责任的理念闭环，让可持续发展成为可感知、可践行的共同选择。



“心”福路

12月15日，精工钢构年度座谈会深度聚焦“员工心声”。从职业成长的困惑到工作环境的期待，一线代表坦诚分享了最真实的感受与诉求。精工钢构以建立问题清单、推进“心”福工程作为回应，旨在将“员工的心声”转化为“企业的行动”，让每一次发声都有回响，让关怀从“听到”走向“做到”。



致敬劳动者——六安市首届开发区（工业园区）职工文艺展演活动



九仙尊职工渔鼓说唱节目亮相六安市职工文艺展演

10月底，在六安市首届开发区职工文艺展演的舞台上，九仙尊12名职工带来的渔鼓说唱《霍山米斛中华瑰宝》，将传统非遗艺术“渔鼓”与核心产品“霍山石斛”深度结合。这场表演，不仅是一场文艺展示，更是一封来自企业文化的有声信件，向外界传递了九仙尊的理念：幸福源于对技艺的专注与传承，精工则让这份匠心在舞台上绽放出温暖的艺术之光。

暖心呵护，绽放芳华

3月，佳宝新纤维为全体女职工精心策划了一场温暖身心的节日盛宴。活动不仅以爱心义诊和健康讲座传递了切实关怀，更通过巧手制作扭扭花，让每位女性在专注创作中悦享闲暇，绽放独特光华，同时传递了精工对女性职工“悦己·向上”的祝福，鼓励每一位“她”在忙碌之余，由内而外地珍爱自己，拥抱生活，永远保持积极闪耀的动人姿态。



社会责任

Great love

衡量一家企业的深度
往往要看它
如何定义自身的责任边界



SOCIAL
Responsibility

真正的责任担当不应止步于合规与捐赠，而应深入到组织运行的每个环节——它是在员工需要时伸出的援手，是在行业转型中引领的绿色实践，是对乡村振兴的坚定回应……精工正以行动诠释这种多维度的责任观：通过建立系统的健康保障机制，通过支持青少年体育发展，通过助力乡村振兴事业，构建了一个从内部到外部、从个体到社会的关怀网络。这种温度传递不仅温暖了受助者，也让精工自身收获了持续成长的精神养分。本栏目聚焦精工在社会责任中关键领域的系统行动，呈现一场有温度的旅程。

SOCIAL
Responsibility

大爱无疆， 以慈善之举点亮生命希望

精工深知，企业的温度始于对社会最深沉的大爱。2025年，精工与绍兴市慈善总会携手，设立高达400万元的专项慈善医疗救助基金。这笔基金如同暗夜中的一束光，旨在精准帮扶绍兴地区罹患重病、陷入困境的家庭，用实际行动传递公益温度。12月，精工荣膺2025年度绍兴市“慈善之星”称号，这份荣誉是社会对其长期以来热心公益、反哺乡梓的真诚认可。精工相信，真正的力量在于给予，这份超越商业价值的担当，正是企业精神中最温暖的内核。



绿色智造， 以科技之力引领低碳未来

精工科技将社会责任深植于产业发展的血脉之中。公司坚定不移地践行环保理念，通过持续的技术创新，引领产业向绿色、低碳方向深刻转型。2025年，凭借在环境、社会及治理（ESG）领域的卓越表现，先后荣获2025 Wind ESG 评级A级绿色智造典范奖、杰出IR公司A股ESG示范案例等荣誉。这些荣誉并非终点，而是精工科技以硬核科技赋能可持续发展、将社会责任转化为核心竞争力的生动注脚。

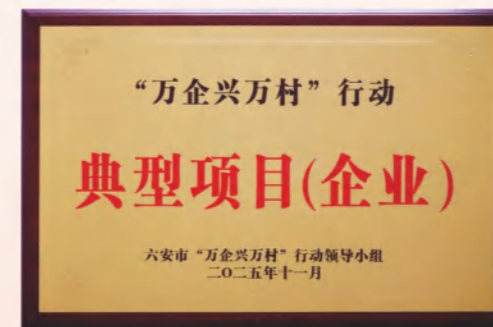


文化赋能， 以传承之心激活体育精神

百年品牌会稽山，在守护千年黄酒酿造技艺的同时，亦积极承担新时代的文化使命。2025年，会稽山将目光投向充满活力的体育公益领域，鼎力支持第45届全国青少年象棋锦标赛，并为“苏超”赛事提供激情赞助。支持象棋赛事，是对象棋这一国粹智力运动在青少年中传承与发扬的有力推动；赞助“苏超”，则是助力全民健身、激发城市活力的具体实践。会稽山以酒为媒，超越产品本身，通过赋能体育事业发展，参与到塑造健康、积极、向上的社会文化氛围之中，让古老的品牌在新时代展现出年轻、健康、充满活力的公益新形象。



振兴乡土， 以产业之根践行共富理想



在助力乡村振兴的国家战略中，九仙尊展现了独特的产业担当。依托“米斛养生谷”项目，以珍稀药材霍山米斛为核心，在安徽省六安市深度布局，将现代农业、精深加工、健康旅游与文化产业深度融合。该项目不仅通过土地流转、就地就业直接惠及当地农民，更通过建立完整的产业链，将生态资源转化为可持续发展的经济动力。2025年，该项目被六安市评为“万企兴万村”行动典型项目，成为精工以特色产业赋能乡村、探索共同富裕新路径的成功范本。

九仙尊深耕乡村振兴与共富事业米斛养生谷项目 获评2025年六安市“万企兴万村”行动典型项目



STORY

有故事

“产业链”、“硬科技”、“可持续发展”……

这些宏大的名词定义了精工的商业版图。

但穿过这些名词，抵达一个个具体的车间、实验室与项目现场，

你会发现更生动的事物：人的选择。

是选择跟随主流，还是挑战无人区？

是追求速胜，还是坚守长期正确的笨办法？

是在压力下牺牲标准，还是在困境中寻找更优解？

这一系列的选择，如同无数分叉小径，

最终走出了精工独一无二的路径。

这里讲述的，正是关于“选择”的故事。

它们微小却关键：可能是为了0.1%的合格率提升而投入的百分之百努力，

也可能是在行业低谷期仍决定“把一件事做透”的定力。

没有惊心动魄的情节，只有专业领域内日复一日的推敲、尝试与突破。

我们呈现这些具体的选择，是因为相信，真正的企业精神与创新能力，

从来不悬浮于战略蓝图之上，而是沉淀在这些每一天、每个人最普通的工作现场。

十年破壁：从海外图纸到中国方案

与齿轮同转三十年

行业首创：从“沙袋填压”到“热复气压”

与时间赛跑的35天



十年破壁：从海外图纸到中国方案

——中国首条5万吨化学法再生聚酯产线的自主崛起

对于中国纺织业而言，如何为每年数千万吨的废旧纺织品找到循环新路，始终是一个绕不开的课题。2025年，随着国家“双碳”战略迈向纵深阶段，浙江滨海传来重要进展——一条完全自主的五万吨级化学法再生聚酯生产线成功投运。

它所承载的，是国内唯一具备整线交付能力的化学法再生聚酯连续生产技术体系，一套不依赖海外图纸、从工艺设计到智能控制完全自主构建的绿色解决方案。

十年伏笔，一朝破壁

纵观全球产业史，大多的引领者都遵循相似的节奏：在开放中学习，在实干中超越。佳人的成长，也是沿着这条路径，在十年如一日的产业实践中完成了从学习者到内行、再到破局者的蜕变。

三年前，佳人开始了五万吨级化学法再生聚酯生产线的筹备。当这项积累了多年的项目落地滨海基地时，团队迎来了一个重要的转变节点。

面对新情况，佳人副总经理、执行总工程师官军和团队明确了方向：在之前积累的基础上，这次要力争实现全流程技术的自主掌握。这意味着团队需要依靠自身力量，从设计到生产各个环节逐一攻克。

这个过程没有现成答案，更多是依靠团队在遇到具体问题时，一步步去解决、去摸索。



佳人副总经理、执行总工程师-官军

技术突破:从“系统集成”到“核心自主”

自主之路 始于设计

团队的目标很明确——新线必须趋近完美。主工艺经理陈海忠所带领的团队，将袍江生产基地十年运行中积累的经验与教训，系统梳理为28项核心技术改进清单。从取样阀的安装高度和伴热方式，到离心分离工段的流程排布，每一个细节都在碰撞中被重新定义。这些深入工艺机理的改进，最终转化为PID图纸上137处实质性修订，使新装置在诞生之初就具备了更优的技术基因。



主工艺经理-陈海忠

以陈海忠为代表的运营团队与精工科技的设计团队便绑定在一起。“每周的设计协调会，几乎雷打不动。”精工科技项目经理徐海平回忆道。会议的内容，旨在将运营中的具体问题逐一转化为精准的设计语言。大到核心反应器的选型与布置，小到一个取样阀的安装高度和是否需要伴热，都需要反复讨论。陈海忠坦言，这个过程“吵吵闹闹”，但目标一致：基于过去的经验积累，建立一个全新的技术体系。



精工科技应用工程师-李镇康

当工艺图纸上的线条逐渐清晰，为产线构建自主“感官”与“大脑”的工程也随即启动。

感知系统的搭建落在了精工科技应用工程师李镇康肩上。他将十年运营经验转化为3600多台仪表的具体参数。“相当于把经验拆解成几千个数据点。”调试中，面对148台雷达液位计易受干扰的难题，团队在关键储罐采用了“雷达+差压”的双重校准策略，并尝试用国产仪表进行替代验证。



电气负责人-董奇

与此同时，控制系统的自主开发在同步进行。电气负责人董奇带领团队，为整套装置完全自主开发DCS智能控制系统，历时六个月进行上千次仿真测试，模拟了从正常生产到极端故障的所有工况，将控制逻辑锤炼至可靠。这份近乎偏执的严谨，最终换来了控制系统一次性投运成功。

至此，一个能感知、会思考的自主系统已然成型。

当标准答案失效时

2025年夏季，项目进入最紧张阶段。95公里管线、1300余台设备、13000多台阀门、3600余台仪表、超9000个自动化控制点需要在酷暑中完成精准对接与校验。

JRD工程师王洲在此次考验中迅速成长为现场骨干。从安装到调试，他始终冲锋在前：安装阶段，他带着图纸逐点核对，累计推动整改200多项问题，清除十余处重大隐患；调试关键期，面对储罐标定缺乏软水管线的困境，他创新提出“临时跨接”方案，将工期从45天压缩至25天，为项目抢出宝贵时间。

真正的考验在投料后悄然降临。物料在离心阶段工段反复堵塞，团队连续多日奋战至凌晨两三点却找不到原因，团队尝试了所有教科书上的方案，均告失败。“那是最黑暗的一周。”陈海忠坦言，“大家从早八点干到凌晨两三点，垂头丧气，充满无力感。产线停滞整整七天，团队陷入巨大压力。我们甚至开始重新审视基础设计。”

关键时刻，项目总指挥关军果断召集核心团队，号召大家：放下图纸，忘掉常规。技术团队最终构思出创造性的“工艺旁路”方案，绕过瓶颈疏通流程。方案执行前，王洲带领团队对管线、阀门等关键部位进行三轮以上反复确认，以“零失误”标准排除所有隐患，确保方案顺利落地。



JRD工程师-王洲



产线贯通 答案揭晓

3个月完成主线安装，8个月具备试产条件，19天打通全流程——这组看似不可能的数字，记录了一场与时间赛跑的工程奇迹。

当核心工艺与工程障碍得以突破，产线贯通的意义已远超一条生产线的建成。它直接验证了化学法再生工艺实现了从1.0到3.0的代际飞跃。这条完全自主的五万吨级产线，一举证明了化学法再生聚酯大型成套技术的国产化能力，跑通了“从废旧纺织品到再生新材料”的完美闭环——数据显示，产线每年将10万吨废弃聚酯转化为高纯度新材料，实现约22万吨碳减排，同时废水回用率高达82%，这组数据，为行业提供了新的资源循环标准。

“产线贯通，只是一个开始。”

关军表示，短暂的投运喜悦之后，团队必须迅速回归理性：部署接下来的稳定运行、成本优化和产能持续爬坡。

这条产线的长期价值，在于它必须成为一个高效的“核心模块”，被快速复制与升级。它不仅需要稳定运行，为佳人未来十万吨、乃至五十万吨化学法再生聚酯的生产线布局打通基础。

此刻，团队的目光已投向更远，基于一期运行数据持续优化的二期10万吨工艺包设计已经启动，新设计将集成更多智能化、低碳化创新。

潮水往复，滋养新生。当生产线稳定运行的节奏成为滨海新的背景音，它撬动的不仅是数万吨的产能，更是永续循环产业迈向更加自主、高端、绿色发展的新可能。未来，由此延伸。



文 / 精工科技-沈建明

与齿轮同转三十年

——选自1511优秀文化案例

1994年，我以学徒身份成为精工系中的一枚“齿轮”。此后三十年，我在技术图纸与生产线上度过了绝大部分时光，关注的是公差、精度与交付日期。那时的我笃信，一家制造企业的内核在于其技术与工艺，而所谓“文化”，是遥远而模糊的背景。

真正的分水岭出现在2023年。伴随控股股东变更，精工科技在传承与革新中，系统性地重塑了自身的文化理念体系。当《企业文化建设实施方案》下发时，我作为管理者首次被要求，不仅需理解一套新的行为准则，更需思考其背后的逻辑。随后的“精工之道”集训，将国学中的“格物致知”、“知行合一”等智慧与管理实践相融合，为我提供了一个全新的观察视角：精工文化或许并非悬挂于墙的训诫，而是深深嵌入组织行为模式中的“底层代码”，它决定了企业在面临压力时，是崩解、僵化，还是能够弯曲并反弹。

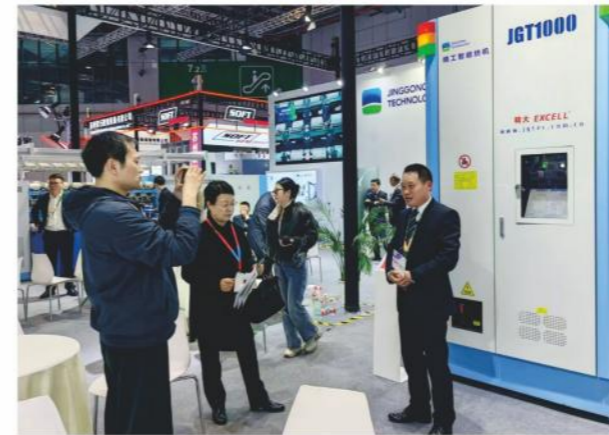
我的角色，从一个纯粹的任务执行者，被推向了必须理解并传导这套“代码”的节点。这便是我个人故事的开端——一个

在精密制造领域深耕半生的技术者，如何在组织变革中，重新理解“意义”，并尝试将理念转化为现实的生产力。

在行业冰点 寻找“不可能”的缝隙

2023年初，我通过竞聘，出任智能纺机事业部总经理。坦白而言，那是一个看似黯淡的开局：我个人缺乏独立管理近两百人团队的经验，对纺机行业的认知尚处表层。而更大的阴影来自外部——纺织行业正身处凛冽的周期性低谷，市场需求断崖式下滑。内部，新组建的团队尚在磨合，而新的管理体系要求更快的反应与更高的效能。

压力是具体而微的：月度经营会议上跳动的亏损数字，团队眼中对未来的疑虑。我意识到，此时任何宏大的口号都苍白



无力，唯一能依赖的，是将精工文化中蕴含的某种“精神气质”，转化为可操作、甚至可度量的具体行动。我们不再泛泛而谈“创新”，而是将团队聚集起来，用“鱼骨图”冷静地解剖自身：我们的产品同质化症结何在？客户的真实痛点是否被表面的需求所掩盖？

讨论逐渐聚焦到一个曾被忽略的细节上：在DTY加弹机这一细分领域，因电网瞬时波动（俗称“晃电”）导致的意外停机，长期困扰用户，造成巨大损失，却鲜有整体解决方案。这像一道微小的裂缝吗，我们问自己：集中所有技术资源，能否彻底焊合这道裂缝？这无关宏大的行业逆转，而是回归到制造者的本分：能否为用户解决一个具体而真实的难题。

一个具体问题 所引发的链条

这个决定，将“敢为人先”从一句价值观，拉进了实验室与车间日夜不休的现实中。它意味着大量的基础研究、反复的测试，以及可能失败的沉默成本。团队曾有过摇摆：在行业整体低迷时，将宝贵资源投入一个非主流功能，是否明智？

支撑我们走下去的，并非盲目的乐观，而是一种基于专业理性的信念：在普遍收缩时，恰恰是专注于解决“真问题”而非“大概念”的时机。这或许暗合了“格物”的精神——将心神凝于一事一物，穷究其理。我们不再关注整个市场的寒冷，而只聚焦于“电压瞬间跌落时，驱动系统如何保持稳定”这唯一的物理问题。

历时数月的攻关后，“晃电不停机”整体技术方案诞生。2023年11月，在上海ITMA国际纺机展上，我们没有渲染宏大的行业前景，只是平静地展示了这一功能。结果出乎意料，它像一颗投入平静湖面的石子，在专业客户中激起了广泛的涟漪。订单咨询纷至沓来。这道由极致专注所点燃的“微光”，并未立刻照亮整个市场，但它明确无误地传递了一个信号：这家企业仍在思考，仍在创造真正的价值。

市场随后给予了延迟但真实的回馈。这次经历让我深刻体悟到，在制造业，文化的“软实力”若要生效，必须经历“硬化”的过程——即转化为对一项工艺的偏执、对一个用户场景的深刻体察、对一种技术路径的孤注一掷。它让团队相信，在不确定性的迷雾中，专注于创造“确定性”的价值，本身即是最可靠的策略。



在陌生的土地上播种

2024年夏，我调任至精密制造加工事业部。这又是一次彻底的切换：从面对终端市场的产品事业部，转向支撑内部的精密零组件制造。这里如同工业体系的“厨房”，专业、深邃，却远离市场的最终掌声。

彼时，事业部正承担两大核心任务：新加工中心建设与精益数字工厂的打造。于我而言，这像进入一个语法完全陌生的语言环境。我的方式仍是“躬身入局”：长时间停留在车间，观察一个零件的流转路径，与老师傅讨论夹具的毫厘之差。我尝试用“价值流”的眼光，重新梳理这片熟悉的土地。

在这里推行新的管理理念，遇到了不同的阻力。变革的惯性更为巨大，因为一切流程都已固化多年。我逐渐理解，文化的融合，在最微观的层面，是关于“意义”的重构。例如，推行新的绩效激励办法，其核心并非简单的奖惩，而是试图清晰地回答：在这个精益体系中，何种行为被定义为“卓越”？个体贡献如何被精准“看见”与衡量？

我试图将新加工中心，不仅定位为一个产能单位，更塑造成一个“文化道场”——一个能让“精益求精”、“持续改善”等理念被直接触摸、被理解的物理空间。当我们向访客展示一个经过深度优化、几乎无等待的加工流程时，我们展示的不仅是效率，更是一种思维模式。

文化作为组织的 “内在节奏”

回顾这两段经历，表面的业绩指标只是故事的注脚。更深的触动源于对“组织韧性”的感知。当外部压力来袭时，一个组织依靠什么保持凝聚而不涣散？我认为，答案在于一种被广泛内化的、关于“何为正确之事”的共通信念。

它提供“选择框架”。在信息不全、压力巨大的决策时刻，文化如同一个内置的筛选器。是选择追逐短期订单而牺牲品质，还是坚持解决根本问题？文化会给出倾向性的答案，减少内耗。



它塑造“意义感”。在庞大的工业体系中，个体的工作极易被简化为一个工位、一段代码。而文化通过故事、仪式和共同跨越的挑战，将个体的努力与一个更宏大的集体叙事相连，从而对抗工作的异化与倦怠。

它允许“有纪律的试错”。真正的创新伴随风险。一个健康的文化，能在“不容有失”的质量红线内，为“谨慎的冒险”划出一块安全区。它奖励那些为解决真问题而进行的、哪怕最终未达完美目标的尝试。

我亦看到自身的局限与组织的难题。文化的渗透是不均匀的，在中间层常遭遇最大的“摩擦力”；将价值观转化为可衡量的管理行为，仍需更精巧的设计；而作为推动者，我自身也曾陷入“行动优先”的陷阱，而在“静心反思”上投入不足。这提示我，文化的建设，本质是一场关于“人”的漫长工程，它需要技术的严谨，更需要人文的耐心与洞察。



在“格物”与“致远”之间

国学智慧常言“修身、齐家、治国、平天下”。对于一个现代企业组织而言，其内核是相通的。我所理解的“精工之道”，其起点或许正是“格物”——将心神沉浸于具体的产品、工艺与问题之中，穷究其理，直至豁然开朗。

而它的延伸，则是“致远”——通过一套共享的价值观与信念，将无数专注的“格物”个体，凝聚成一个能应对复杂、面向未来的生命体。我个人这三十年的旅程，前半程在“格”具体之物，后半程则开始学习“格”组织与人心之“物”。这条路，依然修远。但我想，这正是工业文明的深邃之处：它既需要冰冷的金属与精确的数学，也需要温热的信念与共同的叙事。在精密的齿轮咬合声中，一个关于“我们为何而创造”的故事，正在被持续书写。



行业首创：从“沙袋填压”到“热复气压”

——选自1511优秀文化案例



文 / 墙煌科技 岳粹云



WONDERFUL
-WALL

我们的困境：被沙袋“锁住”的车间

我叫岳粹云，是墙煌科技建筑节能生产负责人。在我所身处的这个行业，生产一种用于住宅外墙的“L”型或“U”型造型板，多年来都依赖于一种近乎原始的工艺——沙袋填压。

每天，我看着工友们弯腰弓背，将几十斤重的沙袋搬运、铺设、再堆叠到板材上。车间里尘土弥漫，空气闷热。这不仅仅是体力上的消耗，更是一种对“精度”的无奈妥协。人工施压，力道全凭手感，芯材与面板能否完美贴合，板面会否被沙粒划伤，都带着不小的运气成分。质量，成了一道无法掌控的变量。

而我们面对的，还是一个极具“脉冲”特性的市场。每年超过八成的订单，像潮水一样集中在4月到10月涌来。市场需求要求我们“快交付、高品质、低成本”，但车间里被“沙袋工艺”锁死的产能、疲惫的工人和波动的质量，构成了一道几乎无解的难题。旺季来临时，车间里弥漫的不仅是灰尘，更有一种无形的压力。

临界点： 当乌云压顶，必须寻找裂缝

真正的转折点，或者说“逼到墙角”的时刻，发生在2024年第三季度。那个夏天，造型板的订单占比冲到了三分之一。极端天气、巨大的交付压力、居高不下的离职率，几座大山同时压了下来。传统工艺的所有弱点，在极限生产状态下被彻底暴露、放大。

我记得那段时间，车间里的氛围异常沉闷，像被一片厚重的乌云笼罩着。我们开了无数次会，反复推演各种预案：增加人手？但熟练工难寻，且成本剧增。延长工时？工人已近极限。这些修补式的办法，都触及了天花板。

最终，我和我的核心团队，几位车间、设备和质量的技术骨干达成了一个共识：问题的根源在于工艺本身。不革它的命，我们就永远无法翻身。但坦白说，做这个决定时，我心里并没有十足的把握。我们计划设计的“热复气压”系统，在行业内无先例可循。它能否成功制造出来？能否满足严苛的质量要求？投入的大量时间和资源，会不会最终打了水漂？

无数个问号在脑海里盘旋。但另一个声音更清晰：如果我们永远跟随行业的主流，就永远只能忍受主流的痛点。我们不做，迟早会有人做。那么，为什么不能是我们来做这个“第一人”？这个念头，成了拨开乌云的第一道裂缝。



破局：在未知中， 用笨办法蹚出一条路

决心既定，剩下的就是用最扎实的步骤，去把想法“抠”出来。我们组成攻坚小组，从人、机、料、法、环五个最基础的维度，开始系统地拆解问题、构想方案。那半个月，我们几乎住在了车间和会议室。白板上画满了草图，电脑里建了各种模型。我们提出了四五个不同的技术路径，然后一个一个地模拟、推演、甚至用简易材料做原型验证，再一个一个地否定或优化。没有高深的理论，全是基于现场实际需求的、一点一滴的“笨功夫”。

过程是枯燥甚至煎熬的，但每当解决一个微小的技术节点，比如如何让气压更均匀，如何控制热压的温度曲线，团队的眼神就会亮一分。我们设计的“热复气压”系统，其核心思路就是用稳定、可控的气压环境，替代原始而不均的人力沙袋，在精准的温度下实现一次性高效复合。

从2024年11月设备定做，到2025年2月底系统正式上线，这四个月是期盼与焦虑并存的四个月。当第一批板在新生产线上顺利下线，经检测各项指标完美达标时，我心中那块悬了许久的石头，终于落了地。目前，这套系统已稳定运行，并且我们正在为这项行业首创的工艺申请发明专利。

新生： 当车间开始“微笑”

“热复气压”系统带来的改变，是立体的、可感知的。最让我欣慰的首先是“人”的变化。生产线旁，工友们直起了腰杆。他们不再需要与沉重的沙袋搏斗，而是操作设备、监控仪表。车间里刺鼻的尘土味消失了，取而代之的是专注而有序的工作氛围。我亲眼看到，工友们的脸上，久违的从容和笑容回来了。随之而来的，是几乎为零的主动离职率，以及自发提报改善提案的热情。

其次是“质”与“效”的飞跃。复合工段的一次性合格率，从过去令人提心吊胆的状态，稳定在99.9%的高位。产能提升了50%，曾经让我们喘不过气的交付压力，得到了根本性缓解。财务数据同样有力：该工序成本降至每平方米4元，仅此一项，预计每年能为公司节约成本200万元。更重要的是，它给了我们“敢为人先”的底气。当客户来访，看到这条干净、高效、充满科技感的生产线时，他们眼中的认可，是对我们创新价值的最好肯定。这场胜利，让整个团队相信：创新不是遥不可及的口号，是能摸得着、看得见的果实。

驱动力： 是文化更是人与人的真诚

回顾整个过程，支撑我们走下来的，到底是什么？我想，是内化于心的“精工文化”，更是人与人之间最朴素的真诚。

精工文化告诉我们，要对“不可能”保持挑战的勇气。但文化是抽象的，它需要通过具体的人和事来体现。在决定创新最艰难的时刻，是团队彼此的信任在支撑。我对他们说：“出了问题，责任我来扛，但请大家把本事都拿出来。”而他们，则用加班加点的钻研、毫无保留的讨论来回应。

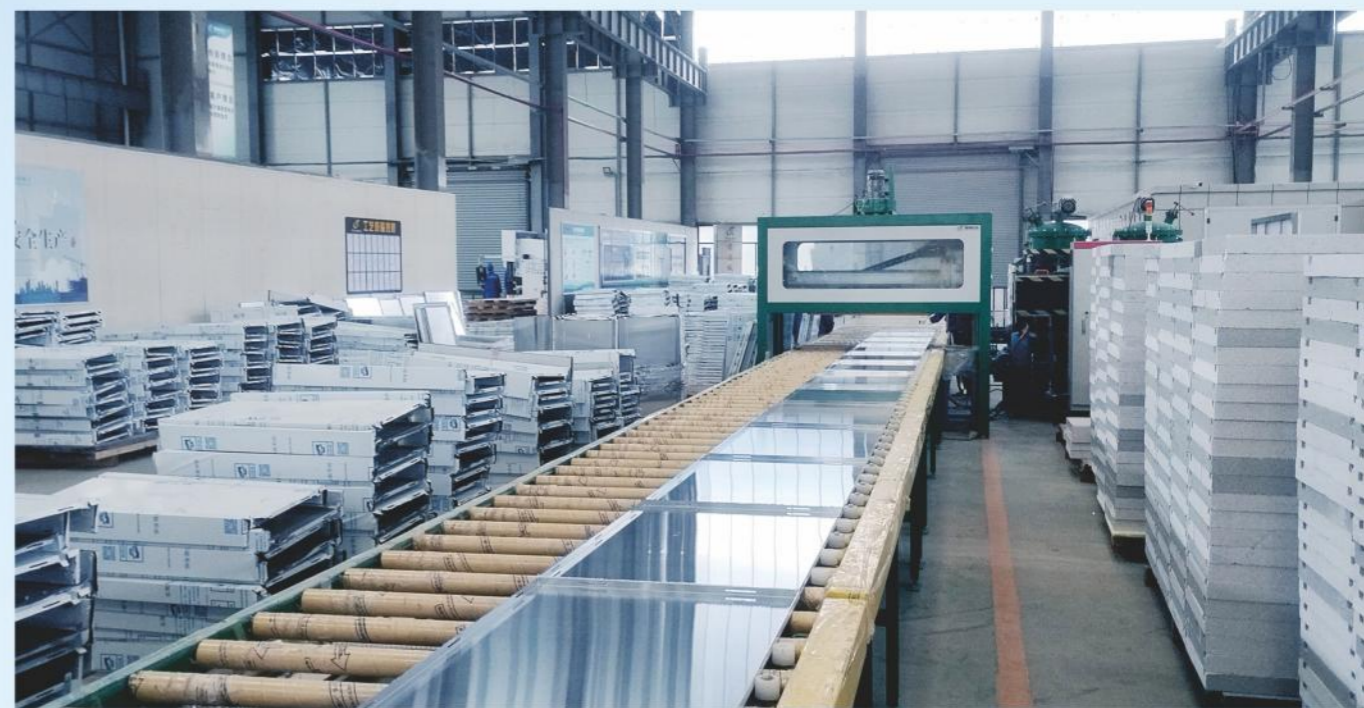
我坚信，一个不能让下属成长、只让下属承担辛苦的管理

者，是失职的。在这件事上，我的目标很明确：第一，带领大家做正确的事；第二，用真诚换真诚，让大家在挑战中长本事，在成功中得实惠。当员工看到，创新不仅是为了公司效益，更是为了改善他们自己的劳动环境、提升他们的技能价值时，所有人的心才会真正凝聚在一起。

“没有完美的个人，只有完美的团队。”这句话，在这一刻让我体会得无比真切。这次的成功，是团队每一个人用智慧和汗水拼出来的完美作品。



WONDERFUL -WALL



未尽的旅程： 让创新的种子生根发芽

这次实践，像一颗投入平静湖面的石子，激起的涟漪正在扩散。

它首先打破了一种迷思：基层并非因循守旧，只是有时缺少一个成功的样板和一份坚定的支持。当工友们亲身感受到创新带来的实实在在的好处——更轻松的工作、更高的收入、更多的尊重——创新的意思就在他们心中自发萌芽了。现在，车间里讨论“我们能不能也改变那个地方”的声音，越来越多了。

对我而言，管理者的角色也因此更清晰：不仅要发现瓶颈，更要带头去攻破它。用实实在在的成果，给予团队最强的正向反馈，形成“挑战-成功-成长”的良性飞轮。一个瓶颈的突破，所锻造出的信心和勇气，是团队最宝贵的资产。



下一步，我们已经开始行动。我们将“热复气压”工艺的每一个作业步骤、每一次参数调整、每一个维护要点，都固化下来，形成详尽的岗位规范和现场标准。我们的目标，是让这个“火种”形成可以复制的“手册”，推广到其他工段，去点燃更多的改变。

这次从“沙袋”到“气压”的跨越，始于对现状的不甘，成于对科学的敬畏，终于对每个人的关怀。它让我更加笃信：精工之路，本质上是一条尊重人、激发人、成就人的路。而我们，正走在這條路上。

与时间赛跑的35天



文 / 会稽山 沈宝庆

突如其来的618订单

我是沈宝庆，会稽山绍兴酒股份有限公司灌装生产部的负责人。4月15日晚上7点，我接到了销管中心的紧急会议通知。会议室里的气氛，与往年此时并无二致，但任务量却令人心头一紧：为确保电商“618”大促，必须在5月20日前，完成10万箱“一日一熏”气泡黄酒的生产，并备好等量包装材料。

我们面对的，不仅是10万箱这个数字，更是一场经典的时间与效率的博弈。气泡黄酒是我们的新品，市场反应不错，但它的灌装线从未承受过如此集中、如此迫切的压力。35天，10万箱——这个倒计时，从那一刻起，就悬在了我和我的团队头上。

传统黄酒的生产，讲究的是“冬酿夏藏”的时序与耐心。而电商世界的逻辑，是脉冲式的、爆发性的需求。如何让古老的酿

造智慧，适应互联网时代的节奏？这不仅是生产问题，更是一场思维方式的碰撞。



放弃“人海战术”：在安全与效率间选择

第二天上午8点半，我便召集了计划、采购和四车间的核心成员。我们没有时间犹豫，必须立刻锚定方向。摆在面前的有两条路。

一条是行业常见的“人海战术”：开启24小时两班倒。按去年经验，日产能可达1.2万箱，能提前完成任务。但代价也同样清晰——夜班带来的安全隐患、陡增的管理成本、紧绷到极致的供应链容错率。每一个环节的微小失误，都可能被指数级放大。

另一条路则显得“保守”许多：维持单班制，通过周末加班和极致化的效率提升来追赶进度。初步测算，日产能约6000箱，若一切顺畅，可在最后时刻达标。它的优势在于运行平稳，无夜班风险，对人员和供应链友好。



经过紧张的“严”格风险评估、“细”致成本测算和“实”证产能推演，我们选择了后者。在快与稳之间，我们选择了稳。因为我知道，对于一瓶即将送达千家万户的酒而言，没有质量安全这个“1”，后面再多的“0”都毫无意义。我们同步制定了详尽的应急预案，为设备、原料、人员可能出现的任何意外，都准备好了“消防栓”。这个决定，奠定了整个攻坚战的基调：不追求看似最快的捷径，而是寻求最扎实、最可持续的路径。





35天里的三次“意外”与应对

计划周密,但现实永远充满意外。真正的考验,在执行中接踵而至。

第一次意外 来自一台“罢工”的机器

5月9日,连续高负荷运转的贴标机,因主轴垫片严重磨损突然停机。常规流程下,配件采购需3天。这意味着,3天的停产,将直接击穿我们的进度底线。应急预案立即启动。联系供应商得知垫片需定制后,我们做出了一个非常规决定:派两名维修骨干次日清晨自驾前往40公里外的配件厂,现场监督加工。从选材到加工完成,用了5小时。当天下午垫片运回,团队通宵安装调试。次日凌晨,机器恢复轰鸣。这场抢修,将影响压缩到了12小时,比原计划提前了整整两天。那一刻我深刻体会到,“严”不仅是对标准的坚守,更是危机下快速反应的决断力。我们守护的不仅是进度,更是流水线那端,消费者对一瓶安全好酒的期待。

第二次意外 来自一条“中断”的管道

5月中旬,一个意想不到的瓶颈出现:为气泡黄酒提供基酒的清酒罐被其他产线占用,无法与我们的灌装线连通。22吨等待灌装的原料酒,面临停滞的风险。

临时调配场地和设备,搭建一条临时灌装线,成为唯一选择。但在非标准环境下作业,食品安全是头号威胁。我们为此上了“三道保险”:硬件上,加装防虫罩、设置隔离栏、配置消防与照明;人员上,对临时操作员进行突击培训,明确巡检与责任制度;质量上,在关键环节实施100%的人工抽检。最终,22吨原酒安全灌装完毕,合格率100%。这个插曲让我明白,“细”是一种穿透表象、预见风险的系统性思维,它能在不确定中,构建起确定的安全边界。

第三次意外 来自一种“波动”的情绪

攻坚战也是持久战。进入4月底,随着“白班+周末加班”模式的持续,部分“上有老下有小”的工友开始显露疲态。生产效率的背后是活生生的人,情绪波动是比机器故障更隐秘的变量。

我们立即摸排情况,没有空泛的动员,而是推行“错峰轮班”:将家庭负担轻重不同的员工配对,灵活安排加班日期;组织多能工组成后备队;同时,落实加班福利,保障晚班热餐。通过这种“一人一策”的柔性安排,生产期间无一人因家庭原因请假。团队的士气,在相互体谅与支撑中重新凝聚。这让我看到,“实”的作风,最终要落在对人的真诚关怀上。它让团队从被动的执行者,变为了主动的担当者。

结果: 不仅是10.2万箱酒

5月19日,比原计划提前一天,最后一箱气泡黄酒下线。我们最终完成了10.2万箱的备货,超额2%。数字背后,是一些更让我珍视的成果:产品一次合格率100%,设备故障率同比下降20%,而职工满意度达到了99%。

这场战役的胜利,不仅仅是为电商前端提供了稳定的“弹药”,更在于它验证了一种工作方法的有效性。它证明,在传统制造业,面对现代市场的急速挑战,一种植根于“严、细、实”的工匠精神,依然拥有强大的破局能力。

感悟: 文化是方法论,也是凝聚力

回顾这35天,我对于公司倡导的“精工文化”,有了更血肉丰满的理解。

它首先是一套实用的“方法论”。当设备故障时,“严”是12小时恢复生产的行动准则;当场地受限时,“细”是搭建临时产线的三重保险设计图;当团队疲惫时,“实”是那套“错峰轮班”的柔性方案。文化不再是抽象的概念,而是应对不同困境时,能随时调取的具体解题思路。

更重要的是,我看到了“严、细、实”三者融合产生的化学反应。过去,我常将它们割裂看待。如今我明白,“严”是守护价值的底线,“细”是达成目标的路径,“实”是凝聚人心的温度。三者缺一不可。没有“细”的“严”会导致僵化,没有“实”的“细”会流于空谈,没有“严”的“实”可能迷失方向。正是这三者的有机融合,让团队在压力下既守住了质量与安全的生命线,又激发了解决问题的创造力,最终凝聚成跨越难关的合力。

这场攻坚,是精工文化在一个具体项目上的“点”状爆发。而我的思考是如何让这个“点”,连成“线”,织成“面”。我们已经开始行动:将应急抢修流程标准化,将临时灌装的安全手册归档,让“老师傅”在“传帮带”中讲述那些惊心动魄的攻坚故事……我们希望,这次的成功经验能沉淀为组织记忆,让“严细实”从一次团队的应激反应,内化为每个人的工作习惯。

一瓶黄酒,从古老的酒窖走向电商的货架,需要跨越的不仅是物理距离,更是从生产思维到用户思维的转变。这35天,我们交付的不仅是10.2万箱产品,更是在不确定的时代,一份关于“匠心”如何应对“极致效率”挑战的答卷。这条路,我们才刚刚启程。

