精工視界

JINGGONG HOLDING GROUP

精工报系 | 浙企准字第D124号 www.jgholdinggroup.com | 精工控股集团有限公司主办 内部资料 免费交流 | 总 第53期 | 精工控股集团 | 2018年8月31日 星期五 新闻热线：0575-85595766

六安市市长叶露中莅临精工考察

本报讯(通讯员 艺诚) 8月31日，六安市委副书记、市长叶露中，市委常委、统战部部长、市经济技术开发区工委第一书记、管委会主任王琦等领导一行来精工控股集团调研考察，并就六安精工科创园项目展开座谈交流。精工控股集团董事长方朝阳、总裁楼宝良、副总裁屠成富，安徽精工控股集团总裁屠仁汉等陪同接待。

叶露中市长一行先后参观了位于绍兴袍江的佳人新材料、精工悦车小镇，以及位于柯桥的绿筑集成科技智能制造(浙江)产业化基地、精工钢构展厅等地，并对精工在化纤、钢结构建筑等方面转型升级的多项举措，表示高度肯定。特别是佳人新材料作为目前全球最大、国内唯一的涤纶丝化学法循环利用生产企业，填补了国内在该领域的空白。绿筑GBS绿色集成建筑作为精工转型升级的重要战略布局，高起点打造绿色集成建筑，向客户提供全生命周期的绿色集成建筑整体解决方案。

座谈会上，方朝阳董事长首先对叶露中市长一行来访表示欢迎，并就六安精工科创园项目等相关事宜，向叶露中市长作了重点汇报。双方在会上就共同加快推进该项目的各项工作，进行了深入交流和探讨。

叶露中市长表示，精工作为绍兴民营企业的龙头骨干之一，希望能以六安精工科创园项目建设为契机，进一步加大精工在六安地区的投资力度，拓宽双方合作领域，提升合作层次，努力实现优势互补、密切合作、互利共赢，为精工与六安的经济发展再创辉煌。

精工与伊藤忠签订项目投资意向书

本报讯(通讯员 陶丹丹) 8月29日，精工控股集团与日本伊藤忠商事株式会社在日本东京“开放创新 共享机遇 2018中国(浙江)—日本商务论坛”上，双方就浙江佳人新材料有限公司再生聚酯业务正式签订项目投资意向书。精工控股总裁楼宝良，伊藤忠执行董事兼部门长清水源也等出席会议并代表双方签约。

楼宝良总裁在讲话中表示，希望双方以此次签约为契机，进一步密切联系，加强对外合作交流，提高佳人在日本乃至全球的知名度和影响力，让佳人在国外的销售渠道更加广阔，并期待双方能在更高的起点、更宽的领域、更深的层次开展合作，实现互利共赢。

佳人自2012年成立以来，以绿色理念引领发展之路，一直潜心于涤纶化学循环再生系统技术的研发创新工作。特别是近两年，在佳人经营管理团队的努力下，工艺技术日趋完善，成本不断下降，产品销量迅速增长，经营情况越来越好，并相继成功研发出循环再生超仿棉、仿麻、仿羊毛、WAVERON、CALCULO、阻燃、中空等异型、高色牢度色丝、阳涤复合等差异化品种，产品广泛用于服装、家纺寝具、汽车内饰等领域，并先后与耐克、阿迪达斯、迪卡侬等国家高端品牌签署战略合作协议。

佳人作为化学法循环再生纤维企业的佼佼者，希望能够引领行业绿色制造的前沿，推动绿色循环产业链的建设，最大限度地提高纺织品的再生利用率，成为推动生态文明与绿色经济和谐发展的社会责任示范企业。

据悉，伊藤忠商事株式会社从1858年创业开始，历经一个半世纪风雨沧桑，不断成长发展。现在，伊藤忠商事已成为一家在世界63个国家和地区拥有约120个据点的大型综合商社，在纤维、机械、金属、能源、化工品、粮油食品、生活资材、住居、信息通信、金融等各领域从事国内贸易、进出口贸易、三方贸易，以及国内外贸易投资，业务范围广泛。

精工钢构喜获第三届中国质量奖提名奖

本报讯(通讯员 杨梅) 日前，国家市场监督管理总局公示了第三届中国质量奖及提名奖建议名单。精工钢构集团以“五精”为核心的项目全生命周期管理模式获第三届中国质量奖提名奖。

一直来，精工钢构着力打造质量竞争力、品牌影响力和技术创新力，先后通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境管理体系等认证，并自主创新以“五精五全”为核心的项目全生命周期管理模式。

通过精心项目策划体系、精湛设计研发体系、精益生产制造体系、精细施工安装体系、精诚运营维护体系等“五精”体系的建立，匹配以技术资源池及管理资源池，确保技术、管理方法在体系中的适宜性、有效性与系统性，并涵盖项目全生命周期的各阶段。

同时为保证体系之间的互通性，公司积极推进“五全”建设，即全方位质量保证、全智能信息互联、全类别资源配置、全过程试验检测、全层级质量创新，保证项目周期中价值流、物流、信息流、资金流的顺畅，实现项目质量管理精益化，最终构建适用于钢结构行业的管理模式。

精工钢构在实施“五精五全”管理的过程中，实现了对项目周期各阶段的专业化运营，确保各阶段业务实现从顶层设计到管理层、执行层的准确部署与协调统一，致力打造行业内项目管理的质量竞争力、品牌影响力及技术创新力的先进水平。

九仙尊全新央视广告霸屏 CCTV-4

整点直播 全球覆盖

本报讯(通讯员 邢银峰) 自8月18日开始，九仙尊霍山石斛股份有限公司宣传广告正式登陆CCTV-4中文国际频道。CCTV-4中文国际频道作为中央电视台唯一一个面向全球播出的中文频道，也是央视旗下唯一覆盖亚、欧、美三大洲的中文国际频道，此次九仙尊选择以CCTV-4为广告投放平台，对于九仙尊品牌在国内外市场的宣传与提升将起到积极的推动作用。

九仙尊本次携手CCTV-4《中国新闻》、《今日亚洲》两档整点直播的黄金新闻栏目，将进一步强化广大消费者对九仙尊的品牌印象。节目将覆盖全球98%的国家地区，以及三大时区：欧洲/伦敦时间，美洲/纽约时间，亚洲/北京时间。节目将以隔天国内10次，全球30次的高频次拉网式广告覆盖，聚焦全球精英眼球。

本次登陆央视，是九仙尊新一轮品牌提升与发展的重要举措，必将进一步助力提升九仙尊品牌的影响力。通过与央视的合作，能够让更多的国内外消费者了解九仙尊、熟知九仙尊、信任九仙尊。2018年，九仙尊品牌必将厚积薄发，坚定实施品牌升级战略，引领行业发展。

据悉，一直来，九仙尊稳步推进全国战略布局，目前全国线下门店数量近百家。近日，九仙尊六安高铁站店、安徽皖西宾馆(五星)店也同时开业，标志着九仙尊线下门店逐步向北京、上海、杭州等一线城市外发展布局。

作为目前国内独一一家被国家食药监总局批准的霍山米斛保健食品企业，九仙尊拥有从霍山石斛野生原种保护、组培育苗、GAP驯化、野生栽培、滋补品研发、GMP深加工、市场营销到文化旅游体验的完整霍山石斛全产业链。公司还先后被列入“安徽省861重点计划项目”、“振兴皖药行动计划”、“安徽省三高项目计划”、“国家科技创新安徽省试点项目计划”、“工信部珍稀濒危物种霍山石斛规模化基地建设项目”，国家濒危办公室还将九仙尊评为“霍山米斛拯救者”荣誉称号。

闵行区委书记朱芝松调研精工上海总部

本报讯(通讯员 韩超) 日前，闵行区委书记朱芝松一行领导赴精工上海总部调研。精工控股集团董事长方朝阳，九仙尊霍山石斛股份有限公司总经理张曙华等陪同调研。

方朝阳董事长向朱芝松书记介绍了集团各业务板块及总部大楼运营情况。朱芝松书记还听取了张曙华总经理关于米斛产业在产品定位、市场细分、产品组合等方面的介绍，并对九仙尊致力于挽救濒危中药材的担当表示赞赏。

朱芝松书记在调研中还听取了绿筑集成发展情况的介绍，了解公司全生命周期的绿色集成建筑整体解决方案，以及在产学研合作中实现的具有自主知识产权，行业领先的装配式建筑产品与技术。对绿筑集成取得的技术创新与项目实践应用成果，朱芝松书记表示充分肯定，并就发展前景、政策导向和转型升级发展等问题，予以探讨交流。他在讲话中对精工上海总部落户闵行，实现莘庄商务区打造多元、创新产业集聚效应表示肯定。他还在讲话中强调，要进一步加强招商引资的力度，吸引优质企业落户闵行。一方面，要与闵行的发展规划有机结合起来，目前闵行的各项建设工作正在快速推进；另一方面，在装配式集成建筑的发展领域，引进优质企业，推广先进技术应用势在必行。

方朝阳董事长在讲话中表示，精工上海总部落户闵行区，将致力于为上海区域经济的发展作贡献，并主动参与到长三角一体化发展的建设中去，助力长江经济带的发展。

莘庄镇党委书记李慧，党委副书记、镇长宋延辉，人大主席刘杰，党委副书记张春兰、章群策等领导陪同调研。

佳人获评省级中小学质量教育社会实践基地

本报讯(通讯员 钱一鸣) 日前，经过绍兴市质监局和教育局评审，浙江佳人新材料有限公司正式通过浙江省中小学质量教育社会实践基地项目评审，成为越城区范围内第三家获评此类殊荣的企业。

据悉，为深入推进中小学实践教育和素质教育工作，浙江省质检局、省教育厅委托绍兴市质监局和教育局联合对公司申报的省级中小学质量教育社会实践基地项目进行现场评审。现场评审组先后走访公司展厅、活动室等处，对公司的基本条件、质量教学内容等展开了全方位的考核。最终公司成功通过评审组考核，并获得了充分肯定。

佳人新材料作为化学法循环再生纤维企业的领跑者，也在向社会传播“旧衣是资源”的节能环保理念，邀请了绍兴市范围的多家学校、公益组织前来参观，让绍兴市的小学、中学学生们从“耳听”到“眼见”，直观了解公司通过彻底的化学方式分解为纺织品，并制成全新的聚酯纤维产品的过程。

通过此次评审，佳人新材料成为越城区范围内第三家获此殊荣的企业，未来，公司将沿着“绿色环保”的足迹出发，勤修内功，努力将公司发展为全国性的社会实践基地，在更多人心中播撒绿色的种子。

以绿色发展进军国际市场

美国伊士曼高管一行莅临佳人洽谈合作

本报讯(通讯员 钱一鸣) 8月13日下午,美国伊士曼投资有限公司全球技术创新总监Ron Sheppard、全球可持续发展战略经理Holli Alexander、亚太区项目经理陈莹一行,就浙江佳人新材料有限公司高品质化学法循环再生纤维及其它商务、技术需求及合作,来佳人实地考察座谈。公司董事长楼宝良等领导陪同座谈。

座谈会上,Ron Sheppard在讲话中表示,佳人作为阿迪、耐克、迪卡依等国际品牌的优秀供应商,其以废旧涤纶纺织品为原料进行回收再利用的技术,在美国备受企业关注。不仅符合国际绿色生产及资源循环再利用理念,且在减少全球碳排放量方面贡献巨大。此次专程来佳人,旨在通过进一步的洽谈交流,为将来双方的合作共赢谋求机会。

Ron Sheppard在佳人技术人员陪同下,先后实地参观了展示厅以及投料、纺丝等生产车间,Ron Sheppard参观结束后赞叹:"佳人的再生技术令人惊叹,对双方未来在DMT项目展开深入合作充满信心。"

新闻链接:

伊士曼是国际领先的化学品公司,在全球范围内制造和销售化学品、纤维和塑料,致力于为涂料、胶粘剂和特种塑料行业提供优质原材料。产品销往全球一百多个国家和地区,2017年年销售额超过95亿美元,集团共有14000多名员工。

西藏自治区代表团莅临九仙尊考察

本报讯(通讯员 吴双) 8月2日,西藏自治区人大常委会副主任、山南市委书记许成仓率代表团一行莅临九仙尊霍山石斛股份有限公司考察。安徽省委常委、六安市委书记孙云飞,六安市委常委、常务副市长陈家本,六安市政协副主席、市委秘书长黄应松等领导,以及九仙尊霍山石斛副总经理戴亚峰等陪同考察。

在孙云飞书记陪同下,西藏代表团一行先后参观了九仙尊的组培中心、非遗展示区、中药饮片GMP车间、保健品GMP车间、智能温室及霍山石斛文化体验中心,了解了九仙尊坚持用霍山米斛野生一代种源,经组培、驯化、野生放养三个阶段,历经五年时间再采收加工的过程。孙云飞书记给代表团详细介绍了九仙尊米斛枫斗十八道非遗传承工艺。

在文化体验中心,代表团从《神农本草经》了解到,米斛自古以来作为滋阴圣品,具备"强阴,补五脏虚劳羸瘦,久服厚肠胃,轻身延年"等功效。据《道藏》记载,米斛位列中华九大仙草榜首,产自西藏的冬虫夏草也名列其中。

代表团领导表示,今天才知道在大别山深处有这样珍稀的仙草存在,真的很神奇。九仙尊作为率先攻克米斛组培技术难关的企业,正是有这样开拓精神的企业存在,才能促进米斛行业的发展。

携手中南研究院 深耕幕墙技创领域

本报讯(通讯员 平慧芳) 8月4日,中南建筑幕墙设计研究院黄秀峰副总工率设计师团队一行,就幕墙系列产品研发工作来墙煌新材料股份有限公司考察调研,并与公司技术研发中心、幕墙营销分公司及品牌管理部深度探讨与交流。

会上,墙煌新材品牌经理张君、中南设计院副总工黄秀峰分别介绍了公司的实力、特色与发展现状。公司幕墙技术总工李仁福就铝单板产品的材质要求、加工工艺、膜厚要求等方面作了介绍,并重点推介了公司水性氟硅(岩彩)仿石纹喷涂铝单板、光催化自洁铝单板、水性陶瓷铝单板等新产品的特性应用。

交流期间,墙煌新材深化室主任高玉龙、幕墙技术总工李仁福与中南设计院设计师团队就板面尺寸的平整度关系、加强筋的安装效果、弓形板折弯偏差、仿石纹铝单板的工艺优势、5H高硬度陶瓷铝单板的应用场景及光催化自洁铝单板的产业优势等问题,予以深入沟通交流,并高度评价了公司的技术生产能力和质量把控能力,对5H高硬度陶瓷铝单板在地铁站内装的应用,以及光催化自清洁铝单板在节能上的产业价值与环保上的社会价值,在未来的市场前景上表示看好。

十六年风雨同舟,齐头并进,从2002年第一块铝单板的诞生,到今天双方战略合作再一次扬帆起航。未来,墙煌新材与中南设计院将发挥各自优势资源,强强联合,实现合作共赢。

新闻链接:

中南建筑幕墙设计研究院隶属于中南幕墙股份有限公司,是具有国家建筑幕墙专项工程设计甲级资质的专业设计院,总院设在杭州,共设20个所,分别为:3个方案所(建筑可视化)、8个施工图设计所、3个深化设计所、1个光伏幕墙设计所、2个钢结构设计所、1个泛光照明与幕墙一体化设计所、2个幕墙与门窗研发设计所。中南建筑幕墙设计研究院由500多名设计及科研人员组成,在全国各地下设多个设计分院,拥有一大批中高级工程师和行业专家。近年来,公司承建多项工程荣获"鲁班奖"、"国家金奖"、"钱江杯"等。2017年,中南幕墙的工程产值达到了近50亿,其中幕墙设计产值达到了1.5亿。

相约合肥美的 共享发展机遇

本报讯(通讯员 钱浩) 8月3日,墙煌新材料股份有限公司就新品、技术、品牌等方面工作,赴安徽合肥美的集团有限公司交流考察,进一步推进双方在家电领域的合作,达到共同发展、战略共赢的目的。

交流现场,墙煌新材团队详细介绍了公司现状、合作情况、产品应用及规模等情况,并对预涂铝板、预涂钢板等常规产品以及抗菌铝板、高强度内衬铝板、仿霜铝板等新产品深入推广与交流。美的研发团队对公司家电领域新产品产生浓厚兴趣,并着重对抗菌铝板内胆、高强度铝板内胆、防霜铝板内胆等产品,提出了相应的问题与建议。

美的研发部技术人员表示,随着家电产品新技术、新材料、新工艺不断涌现,传统意义上的家电售后服务也发生了改变,不再是简单的"买了安装、坏了维修",而是给用户提供整体解决方案,解决客户的切实"痛点"。对高强度铝板内胆在解决原先钢板内胆生锈、降低生产操作过程损耗等问题上信心十足,并提出在满足美的企业标准的情况下,通过高强度铝板内胆替换原先钢板内胆,实现企业降本增效。

此次交流,墙煌品牌得到合肥美的认可与肯定,同时也让我们更深刻理解美的在解决客户"痛点"和解决自身生产过程"痛点"两方面的迫切诉求。今后,在双方的共同努力下,我们必将携手共进开创美好新未来。

新闻链接:

1968年,美的集团在广东正式成立,目前已建立起覆盖全球的平台,并在世界范围内拥有约200家子公司、60多个海外分支机构及12个战略业务单位,同时也成为德国库卡集团最主要的股东(约95%)。美的集团自2004年进入合肥以来,已在合肥建立了冰箱、洗衣机、安徽美芝、安得智联、美的暖通、材料采购6个产业平台。目前形成冰箱生产能力1200万台,洗衣机生产能力1000万台,冰箱压缩机生产能力2000万台的产业规模,以及引进并带动家电配套企业集群化发展。

走进九仙尊 感受仙草的神奇功效

本报讯(通讯员 吴双) 8月22日下午,六安经开区全媒体行走进当地食品医药健康产业代表——九仙尊霍山石斛股份有限公司。

全媒体一行首先听取了工作人员对石斛的介绍,原来这小小的一株霍山石斛被称为"中华九大仙草"之首,具有滋养大脑、营养心肌、降心火等神奇的功效。

之后,全媒体一行参观了企业用来给植物材料消毒接种的接种车间和无土培育基地,养在玻璃瓶里的石斛幼苗青翠欲滴,长势喜人。据介绍,一株石斛从种子生长成完整的成株需要整整五年。

在非遗展示中心,工作人员向全媒体行团队展示石斛草药的制作过程。绕条,摊晾,清洗,炒制,分拣,去叶……一道道复杂的工序才能造就这一株株草药。

九仙尊霍山石斛股份有限公司生产中心总经理戴亚峰接受凤凰网安徽的采访,他介绍道,九仙尊霍山石斛股份有限公司于2010年1月成立,注册资金5000万元,占地447亩。是一家集霍山石斛种苗组培、大田无土设施种植、产品深加工、销售、科研为一体的综合性专业公司。

目前企业的产业园项目建成后将拥有国内最大霍山石斛组培工厂,也是安徽省唯一具有一定规模、专门从事霍山石斛产业化开发的生物科技公司,现有职工240人。

作为六安经开区的食品医药健康产业的代表企业,九仙尊在未来的发展道路上将紧紧围绕市委市政府的发展导向,为加快打造六安绿色产业的发展贡献力量。

又讯 7月5日上午,六安市"壮阔东方潮奋进新时代——庆祝改革开放40年"市广电全媒体采访团走进九仙尊霍山石斛文化园参观。市和各县区广电系统人员受邀参与此次活动。九仙尊副总经理戴亚峰陪同。

在九仙尊霍山石斛文化园内,采访团了解了霍山石斛组培、加工等环节。在霍山石斛枫斗非遗展示车间,戴亚峰副总经理为媒体领导介绍了霍山米斛枫斗的炮制技艺,并教大家如何分辨米斛枫斗与其他枫斗。在展厅,戴亚峰副总经理还讲述了吴邦国委员长当年为九仙尊题字的故事。

媒体采访团领导表示,通过此次参观,对九仙尊全产业链的发展模式表示肯定,今后必将全方位加大九仙尊品牌及霍山石斛的宣传力度!

金刚幕墙通过知识产权管理体系认证

本报讯(通讯员 汤荣飞) 金刚幕墙集团有限公司2017年首次通过国家级知识产权管理体系认证,标志着公司在知识产权创造、运用、管理和保护工作全面迈入国内领先水平。近日,经中知(北京)认证有限公司现场审核员及评定专家确认,金刚幕墙集团有限公司顺利通过2018年知识产权管理体系认证监督审核。

一直来,公司始终将把知识产权管理规范作为一项重要工作内容,着力打造和培育知识产权优势企业。在创建初期就成立了"知识产权管理部",负责知识产权战略规划和布局、申请和审核、分析与维护等工作,并对所有员工进行了全面系统的知识产权培训,以提高其对知识产权的认知度、加强保密意识、提高创新能力。按照知识产权方针:"保护知识产权,激励知识创新",实施各项工作,通过持续完善企业在幕墙领域的研究开发、工程施工、管理服务等环节的知识产权管理规范,建立并运行标准化、制度化、规范化、系统化的知识产权管理体系。通过此次国家知识产权管理体系的监督审核,将进一步提升公司的知识产权管理水平,有效激发创新活力、增强市场竞争力。

目前,公司共拥有和申请国家专利92件(发明专利40件,实用新型52件),商标2个,工法6项(国家级1项/省级5项),真正把知识产权贯标各项工作落到实处,推动知识产权创新发展和促进产业转型升级、创新升级,提升市场核心竞争力。

去尾盘 促蓄客 迎开盘

霍山精工举行"激情盛夏,畅游首府"主题活动

本报讯(通讯员 王子尚) 8月5日-19日,由霍山精工世纪置业发展有限公司组织开展的"炎炎夏日,畅游首府"为主题的戏水娱乐活动在霍山首府举行。

本次"炎炎夏日,畅游首府"主题活动,旨在提升业主满意度,维护与提升品牌形象,提高品牌号召力,体现霍山首府小区人文主义精神及园区服务价值。同时为17号楼盘的加推,营造一个良好的宣传氛围。

活动受到了广大业主及意向客户的积极响应,反响强烈,前后共送出去约2000张戏水池券。活动现场,小朋友们宛如一只只活泼可爱的小鸭子自由自在地游来游去。清凉的池水带给孩子们最纯真的快乐,也消去了夏日酷热的高温。孩子们的喊声、笑声、打闹声包围着整个戏水池,荡漾着欢乐。

创新驱动　加速发力正当时

编者按：快速发展的中国经济，正面临着严峻的环境和资源挑战，高消耗的经济增长模式亟待转变。这种情形下，实施绿色发展战略成为中国经济可持续发展的必然选择。

十九大报告明确表示，在未来的发展道路上，要坚持绿色发展理念。绿色发展作为未来经济发展的重要方向，而绿色化关键在于创新技术的不断研发和突破，在于创新技术的科技转化和应用推广，加快推广绿色发展战略成为今后培育新的经济增长点，实现经济可持续发展的有效措施。

近年来，在绿色发展的道路上，精工遵循绿色发展的思路与方向，稳步推动产业向绿色发展、循环发展、低碳发展转化。从总体上看，谋划绿色转型势在必行。精工钢构的绿色集成建筑、佳人新材料的循环再生纤维、精工能源的光伏电站、九仙尊霍山石斛的健康服务等产业集中见效，精工在绿色产业集群的发展势头上越来越强劲。

今年年初，在精工控股集团年终表彰大会暨新年酒会上，方朝阳董事长作了题为《坚持创新引领，走绿色发展之路》的主旨演讲，为企业下一阶段的创新发展、绿色发展注入了强心剂。在方朝阳董事长的指示下，精工下发了2018年度“创新精工”活动的通知，科技创新精准到位，助推企业的绿色、可持续发展。

当下，就企业2018年上半年，精工在科技创新项目方面的工作，予以总结归纳，以飨读者。

佳宝佳人

新产品：超无光聚酯系列

研发背景：超无光系列作为目前细分市场的一种，主要用于制作羊绒、仿呢、仿驼绒等织物，随着生活水平的提高，往日高端的如羊绒、呢大衣等供不应求。制衣厂通过引进超无光产品制作的仿羊绒、仿驼绒等产品制作成服装推向市场，带动了超无光市场的快速发展。

产品优势：超无光系列产品，仿毛程度高，通过物理的光漫反射，达到消光、亚光的效果，具有蓬松度好、绒感强的特性，适用于各类仿毛材质的产品。

市场前景：超无光系列是一个新兴市场，产品用途还在不断拓展，新兴产品也在推陈出新。随着国家对人口政策的不断放宽，未来市场对玩具、面料的需求也在逐步增长，超无光系列的市场潜力巨大，值得深入挖掘，前景广阔。

新产品：再生超高弹 DTY

研发背景：随着体育赛事的不断普及，世界上知名的运动品牌则对纤维面料有着更多的需求，超高弹 DTY 系列产品正是为应对特殊需求所开发的新型产品，目前市场优质产品并不多，市场潜力较大。

产品优势：通过改进加弹机工艺条件和设备改善，改变 DTY 丝的物理性能，大幅提高产品的卷曲收缩率。改善后的产品织成面料手感柔软，永久保持弹性，达到国际知名品牌的需求，并通过相关认证。

市场前景：佳人新材料与迪卡依的成功合作，使得产品成功被下游客户接受，借助迪卡依的全球销售网络，佳人将占据此类市场份额。通过与国际品牌商的成功合作案例，以及佳人化学法纤维的技术优势，进一步扩大了产品影响力。

九仙尊

新产品：大别山珍稀中药材开发

研发背景：长期依赖野生药材来满足市场需求和对药材资源的过度开发及利用导致生产环境恶化、野生药材资源枯竭、药用珍稀濒危物种急剧增加和药材质量难以达标等问题。

产品优势：重楼和蛇足石杉等大别山珍稀中药材在自然条件下种子繁殖率低、生长缓慢，加大开发珍稀中药材组织培养工艺，进一步进行新品种选育，提高药材的品质和产量，对其规模化、产业化生产起到决定性作用。

市场前景：重楼具备清热解毒、消肿止痛等功效，是云南白药系列、宫血宁胶囊等产品的主要原料，市场需求量呈不断上升。蛇足石杉内含石杉碱甲，是乙酰胆碱脂酶的有效抑制剂，对治疗重症肌无力、中老年痴呆及提高记忆力具有良好的疗效，并对抑制有机磷酸中毒有一定的作用。目前国际上已将石杉碱甲列为第二代乙酰胆碱酯酶抑制剂之一。

新工艺：霍山石斛种源一致性

研发背景：种质资源缺乏限制了霍山石斛的可持续利用，目前，霍山石斛研究主要集中在石斛组培快繁技术，包括以种子离体萌发诱导原球茎，茎尖、茎段分生组织直接诱导成苗等方面，缺乏从茎段诱导类原球茎的培养技术。

工艺优势：采用霍山石斛茎段脱分化形成类原球茎替代霍山石斛种子形成原球茎，既能减少育种过程中发生的性状分离，保证霍山石斛的种源一致性，又能实现类原球茎能够快速增殖，满足大规模产业化生产需要。

市场前景：野生苗类原球茎诱导有保护野生种质资源和优良品种(米斛王)的作用，与类原球茎增殖相结合，能快速克隆野生优良品种，达到规模化生产水平，对引领霍山石斛产业化发展具有决定性作用。

墙煌新材

新产品：仿钛锌彩涂铝板

研发背景：钛锌板价格高昂难被广泛使用；铝镁锰合金板性能与钛锌板接近，价格适中，且通过技术可在铝板表面形成高附着力、高耐候的仿钛锌印花层。对于欲采用钛锌板屋面而又觉得其造价偏高的客户，仿钛锌铝板无疑是一种好的选择。

产品优势：仿钛锌彩涂铝板化学稳定性强，可耐强酸强碱、强氧化剂作用，具有突出的不粘性和表面润滑性，克服钛锌板易留指印问题，同时能实现钛锌板外墙装饰效果，节省成本 50%以上。此外，丰富产品类型，提升外墙装饰材料产品档次。

市场前景：适合应用于公共建筑如机场、会展中心、文化中心、体育场馆、高级住宅、写字楼屋面等领域，市场前景广阔。

新产品：5 系高镁合金彩涂铝板

研发背景：彩涂钢板容易生锈，厂家不同，基板不同，油漆不同，寿命不近相同，生锈钢板如不及时处理，将出现穿孔现象，存在巨大安全风险，且更换掉的钢板基本上无回收价值。

产品优势：高强镁铝合金具有“比强度”胜过合金钢，重量可减轻 50%以上，并已成熟应用于机械制造、航空工业等方面。同时通过涂装加工，可增强抗氧化、抗腐蚀强度，使用年限可达 30 年以上，甚至 50 年。

市场前景：彩铝板性价比日益显现，特别是之前一直采用彩钢板的轻钢厂房想改用彩铝板的越来越多，将高镁彩涂铝板用于钢结构建筑中，取代彩涂钢板在屋面和墙体材料中的应用成为未来发展趋势。5 系高镁合金彩铝板成为替代建筑用彩钢板的首选材料。

装备科技

新产品：钢结构拉条、拉杆

研发背景：2017 年技改之后，生产工艺简化，闲置设备不能发挥作用，因此，为开拓企业新的经济增长点，新产品开发主要朝着钢结构相关配套产品方向发展。

产品优势：新产品进入阻力小，工艺和投入相对较少，既能盘活公司闲置设备，也可满足公司和各合作商对拉条拉杆产品的需求，同时也可进一步增加公司产品的附加值。

市场前景：该产品的研发应用，将进一步开拓企业销售范畴，为公司带来新的业务机会，同时，该产品主要用于钢结构大型项目，在体育厂馆、桥梁、船坞码头等使用较多。

新产品：不锈钢螺栓

研发背景：自 2005 年投产以来，紧固件公司围绕钢结构用高强度螺栓产品为目的，在国内已树立起品牌形象，达到国内标杆企业制造同等水平，但鉴于高强度螺栓的制造成熟，新产品开发也刻不容缓。

产品优势：不锈钢外六角螺丝、不锈钢钻尾螺丝等产品行业竞争力相对较小，市场潜力大，产品利润可观。

市场前景：当前，该新产品在钢结构使用方面较少，民用较多，并且国内采购同等产品还是选择碳钢用表面镀锌、达克罗、磷化、热镀锌等工艺产品。

金刚幕墙

新产品：新型快速施工集成化幕墙系统

研发背景：当前，为避免高层公共建筑物采用大面积的透明玻璃幕墙，如何综合构件式和单元式幕墙两者所长，设计一套快速施工、安装灵活、造价经济且能将层间不透明造型幕墙进行集成的幕墙系统，已成为当前幕墙工程领域的热点。

产品优势：新型快速施工集成化幕墙系统既保持着单元式幕墙高性能、节能环保的优点，又具备了单元式幕墙和构件式幕墙的优点，既有利于快速施工，又能减少材料消耗。

市场前景：新型快速施工集成化幕墙系统能够使用户花更少的钱、使用更少的材料，达到更好的性能效果，减少了非可再生资源的消耗与能源的浪费，为公司标准化幕墙系统产品注入新血液，为实现绿色建筑贡献一份力量。

新技术：基于犀牛+grasshopper 的异形幕墙建模及下料加工技术

研发背景：异形幕墙面板及龙骨呈无规律分布形式，若采用传统的幕墙 cad 设计软件，需投入大量的人力、物力，且准确率得不到保证；下料及加工效率跟不上施工进度要求，一定程度上影响着建筑外观效果。

技术优势：采用犀牛+grasshopper 参数化设计技术，可准确快速完成异形幕墙的建模设计，优化异形幕墙方案与施工流程，大大节省人力、物力，可为后续同类项目提供标准参数化模块，提高下料效率，缩短施工周期。

市场前景：基于犀牛+grasshopper 参数化设计、下料、加工技术，将发挥建筑信息技术的作用，全方位打造幕墙设计下料、加工的各种参数化模块，形成标准的参数化模块，提高公司整体技术研发实力，提高公司的行业影响力。

墙煌彩铝

新产品：复杂长期服役环境下覆膜金属板演化规律研究

研发背景：目前建筑行业所用的预涂层和喷涂金属材料，在化工领域和沿海地区易锈蚀、氧化，使用寿命短，经济效益差。在这种情况下，覆膜金属板应运而生，成为未来建筑行业的发展趋势。

产品优势：金属覆膜板应用于建筑领域，具有环保性和高耐腐蚀性，适应当前绿色经济发展的要求。目前以聚氟乙烯(PVF)和 PVDF 氟碳树脂复合膜为代表的氟碳薄膜，由于加工过程中 VOC 释放少，具有比涂层更加优异的附着力、机械性能、耐候性和耐腐蚀性。

市场前景：随着社会经济的不断发展，科学发展观和可持续发展观已摆在首要地位。覆膜金属板具有环保性，生产过程中无污染排放，同时产品具有比涂层更加优异的耐候性，使用寿命长，覆膜金属板替代涂层板是未来市场房发展的必然趋势。

新技术：无螺铆可活动式新型铝单板安装连接节点

研发背景：目前，国内铝单板主要通过螺铆的方式连接安装，且现有铝板安装存在不足与缺点，公司从连接方式入手，同安徽省设计院和高校共同探讨研究无螺铆可活动式的新连接安装方式。

技术优势：该项目属于新安装技术范畴，研发成功后在降低生产成本的同时，将大大提高现场安装的效率，使公司铝单板产品具备独有的技术竞争力。

市场前景：随着铝单板行业发展日益成熟，技术与工艺的创新仍将制约行业的发展。无螺铆可活动式新型铝单板安装连接节点等新技术的研发，将进一步扩大行业的市场占有率，强化行业竞争优势。

烈日下 那一抹触动人心的风景

致敬高温下坚守的广大精工人

编者按：高温慰问，是精工控股集团工会联合会的优良传统，是维护高温作业职工合法权益的有效途径，也是集团工会联合会每年夏季关爱职工的一项重要举措。

入夏后精工控股集团工会联合会下发《“关爱在身边、夏日送清凉”高温慰问活动》的通知，在此基础上形成慰问方案，并开启高温慰问工作。今年集团工会联合会进一步扩大了慰问面，并将高温慰问工作与群众路线教育实践活动相结合，组成慰问小组，深入基层、深入车间，慰问员工达数百人，并着重关注精工广大职工的生产安全和劳动保护情况。

精工控股集团工会联合会还准备了绿豆汤、毛巾、沐浴露等防暑降温物资，为所有高温作业岗位职工送上一份清凉、捎去一份问候，努力营造重视和关爱职工夏季劳动安全健康的良好氛围。

本报讯（通讯员 艺诚） 7月30日，连日高温“烤”验古越大地，持续多日的高温橙色预警，让绍兴犹如置身于一个大熔炉中。根据气象预报，本市高温天气仍将持续。在精工控股集团董事长方朝阳、总裁楼宝良的委托下，集团工会联合会主席韩海琴、副主席方宏、茹兴良等领导深入基层一线，向冒着高温酷暑辛勤工作的精工人表示敬意和慰问。方朝阳董事长表示，公司的正常生产、有序运行，离不开精工各条战线上的广大精工人，特别是一线精工人的艰辛付出与无私奉献。要切实关心好坚守在战高温第一线的全体精工人，各子公司要结合实际情况，进一步落实预案、落实责任，全力以赴把酷暑季节各项工作落到实处，做好各项防暑降温工作。

上午10时许，嘉兴部分区域的气温攀升至40度。韩海琴一行来到精工建设集团嘉兴项目工地现场，慰问施工人员并听取项目负责人关于项目实施进度的情况汇报，并向现场一线员工分发了慰问用品。

韩海琴代表方朝阳董事长、楼宝良总裁，对建筑一线干部职工的辛勤付出表示感谢。她说，连续高温天气中，正是因为他们在高温下的坚守，为确保项目施工进度，付出了艰辛努力。施工现场，75岁的建筑事业部项目经理胡德荣介绍道，他们一家三代，在精工工地上度过了16个酷暑，钢筋与水泥、噪音与灰尘之间，他、儿子、孙子，三代人依旧坚守在施工一线，岁月见证了他们对精工的长期奉献与坚守。韩海琴叮嘱胡德荣经理，既要保证建筑作业的安全，也要好好保障建筑工人们的身体健康，落实错峰生产工作，做好防暑降温安排工作。

下午2点，高温炙烤下的地面热得发烫，阵阵热浪袭人，韩海琴、方宏、茹兴良等领导来到佳宝、佳人生产厂区，慰问看望纺丝、包装等生产车间的员工，与他们一一握手，向大家表示感谢与敬意，并详细询问工作、生活情况。上半年来，双佳公司在绿色循环经济技术和差异化产品创新道路上稳中有进，经济生产效益得到了有效提升。同时韩海琴还鼓励大家要继续坚守岗位，注意安全和健康，并再三叮嘱单位负责人确保大家要劳逸结合，落实各项服务保障措施。

韩海琴、方宏等工会领导还来到墙煌新材料、钱清金刚幕墙生产基地、集团食堂等地慰问。在墙煌新材和金刚幕墙，韩海琴等向高温期间坚守在生产一线的精工人表示感谢，并嘱咐大家要合理安排作息时间，继续以饱满的热情投入到工作中去，为企业的发展提供有效保障。在集团食堂，60岁的烹饪师张师傅，每天必须面对几十摄氏度的高温和熊熊炉火，脖子上的毛巾每时每刻都是湿的，但高温下，她依然坚持要为大家熬制一碗绿豆汤，为大家防暑降温尽一点心意。

作为精工企业文化的“固定工作”之一，高温慰问既是企业柔性文化的一种体现，也是企业核心竞争力的重要组成部分，一个企业，如果说经济发展是血肉，那么文化就是灵魂。当前，一个企业是否能够成真正成为一个大企业，越来越取决于文化的力量。面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念。

用心 走心 贴心

七八月份，是高温慰问的繁忙阶段，在全国各地面，不管是国有企业，还是民营企业，相继赴一线展开各类慰问活动。高温慰问报道不时见诸媒体。通过慰问，不但给一线员工送去了关怀和温暖，增强广大员工的凝聚力与归属感，也能倾听员工的意见和呼声，可谓益处多多。

当前，不少企业的高温慰问流于形式，缺少了一些“走心”，多了一些“作秀”。作为企业领导者，心中应该关注员工，重视基层，高温慰问，并不是简单为员工发下高温降暑物品，与一些员工握个手，就可以了，更要从“心”出发，以“心”感人，以“诚”动人，以“情”化人，贯彻于点滴行动中，彰显于日常工作里。

一是要用心。高温慰问之前，作为企业领导层，不妨抽空静下心来，多做做“功课”，了解一下到底哪一些防暑物品，才是员工迫切需要的。不同的行业，防暑物品需求是否一样？这些都是值得去细细思量。同时，作为与员工沟通交流的有效途径，慰问中，不妨俯下身去，放下架子，与他们唠唠家常，从基层一线去了解自己需要了解的事情，对企业有什么看法，看看彼此之间的交流是否有助于碰撞出企业发展的火花。

二是要走心。将心比心，以诚换诚。有些企业慰问；是“礼到人不到”，有的是“礼”到了人也到了，就是“心”没到。真正能做好“礼到、人到、心到”的屈指可数。大多企业领导到了慰问现场，简单的握一个手，送下防暑降温物品，拍个合影，就匆忙赶往下一个地点；有的即便坐下了，既不是问生活、工作情况如何，也不提有什么需要企业帮忙解决？而是问还有几个地方要慰问？这种走过程，走形式的慰问，既不能提升员工的幸福指数，更不可能听得到员工的心声，更别说通过慰问这个途径，来为员工办多少实事，解多少难事了！必须带着一颗真心，怀揣一份真诚，以员工之心为心，与员工进行心与心的交流、情与情的碰撞，绝不能人下去了，但是心没有下去。

三是要贴心。高温慰问，关键在走和问，不走、不问，何谈慰问。要走到一线员工，敲开员工的心门，问问员工冷暖，说说贴心的话，让员工打心里感到温暖。只有真正把员工放在心上，把慰问当做一个个暖心工程，主动、真诚、用心，认真对待。在了解员工需求的基础上，不能就是走一走、转一转，既要立足慰问，又要着眼解决实际问题，尽己之心，力所能及地帮助基层一线员工解决实实在在的困难和问题。以外地员工为例，小孩子的“上学难”问题，个人本身的社保、住房问题等等，不能仅仅满足于走和问，而不去“着力办”、“马上办”，将员工问题的每一项工作用心做实做细做好。

作为一家以人为本的民营企业，精工将高温慰问作为与员工交流的一种有效途径，在与员工唠家常，面对面沟通的过程中，针对员工工作、生活上存在的上学难、住房难等问题，实施精准关怀，实实在在帮助员工解决存在的问题，解决员工工作中的后顾之忧。

不论任何企业的建设与发展，它的文化建设必须重视人文关怀和文化感染，只有不断把企业文化建设融于企业生产、经营、管理的各个环节，充分发挥企业文化在管理中的软实力作用，才能为企业的不断发展壮大提供有效保障。

印刷单位：绍兴日报报业印务有限公司 印刷周期：每月一期 印数：1800 发送单位：精工控股集团及其子公司