

精工视界

JINGGONG HOLDING GROUP

精工报系



浙企准字第D124号

精工控股集团有限公司主办

www.jgholdinggroup.com

内部资料 免费交流

总第33期



2016年11月30日 星期三

新闻热线: 0575-85595766

柯桥区领导小组莅临精工钢构 调研建筑产业现代化发展工作

本报讯(通讯员 精工钢构编辑部) 11月16日上午,绍兴市柯桥区委副书记徐国龙,区委副书记、代区长沈志江,副区长周怀治,区委办、政府办、发改局、经信局、建设局、建管局、行政审批局领导一行走访了建筑产业现代化生产企业——精工钢构集团,精工钢构集团董事长方朝阳、集团联席总裁钱卫军、浙江绿筑集成科技有限公司总经理徐国军一起陪同座谈、参观。

区领导小组一行参观精工钢构工厂车间生产情况后,在集团本级会议室听取集团董事长方朝阳对建筑产业现代化实施推进以及精工绿色集成科技产业园厂区建设情况的汇报。集团董事长方朝阳在汇报上表示,精工绿色集成建筑科技产业园获得住建部首批国家装配式建筑产业基地称号,近期又获得上海市科委上海装配式建筑技术集成工程技术研究中心产品推广基地称号。目前,产业园区一期建设工程基本完工,园区内钢筋桁架楼承板系统车间生产线已经运作,金属复合墙板系统车间生产线安装完毕即将投入生产。一期建设总投资15亿元,通过集成建筑设计一体化和标准化、生产工业化、施工模块化、工程管理信息化,制造装配式建筑产品。

汇报结束后,领导小组一行来到精工科研楼参观绿筑 GBS 集成建筑系统的 BIM 云平台和 BIM 物联网技术。集成建筑设计院副院长刘艳军详细分享了绿筑 GBS 集成建筑系统的运作方式以及结合 BIM 信息化技术运用虚拟现实、云平台、物联网的运营管理在建筑现代化中的应用。



精工能源集团与 德兴市人民政府 成功签订战略合作协议

本报讯(通讯员 徐琼花) 11月4日,江西省德兴市市长郭峰带领市政府有关领导,考察调研了精工集团旗下三家上市公司,会稽山黄酒、精工科技和精工钢构集团的部分工厂,精工能源集团董事长兼总裁孙国君、助理总裁张健、江西区域总经理陈永学全程陪同。

在现场参观考察后,双方进行了深入的座谈和交流。随后,双方正式签订了在新能源开发、节能改造及园区开发建设等领域的战略合作协议。

据悉,精工能源集团将以 PPP 或代建方式承接江西德兴经济开发区 58 万平方米的工业厂区和建筑光伏一体化建设,同时组建“江西绿能售电有限公司”开展面向江西省及周边的售电业务,并且在德兴市建设地面、屋顶光伏电站。

此次投资协议的签订,表示精工能源集团与德兴市人民政府的合作关系进一步加深,不仅建立了新能源投资建设领域的合作,而且积极探索在厂区建设、售电业务的合作,实现精工能源集团新投资领域的新征程,推动德兴新兴产业经济的不断提升。双方均表示愿意建立长期战略合作伙伴关系,积极推进新能源领域、售电业务领域等多个领域的合作,实现优势互补、互利共赢。

墙煌新材料参加 中国金属复合材料 行业 2016 年会 暨行业创新发展论坛

荣获优秀品牌和工程应用优质奖

本报讯(通讯员 王琪) 2016年11月11日,中国金属复合材料行业 2016 年会暨行业创新发展论坛在山东临沂召开,墙煌新材料股份有限公司总经理陈国明应邀出席。

中国金属复合材料行业协会对各企业 2016 年度所取得的成就进行了表彰,颁发了 2016 年度优秀品牌和工程应用优质奖。墙煌牌铝单板、彩涂铝卷两个产品荣获 2016 年度金属复合材料行业协会优秀品牌。行业内金属复合板优质工程应用奖共十五个获奖名额,其中墙煌新材料股份有限公司占据了两个席位。由墙煌新材料生产的墙煌牌氟碳铝单板应用于“南京机场扩建”工程和“湖州市南太湖湿地奥体公园体育场”工程荣获了“2016 年度金属复合材料行业优质工程应用奖”。

2016 年,墙煌人保质保量,将墙煌牌产品不断推广,广泛应用于各大建筑工程,得到了行业内外人士的认可。未来,墙煌也将继续锐意进取,不断开拓创新。

沉淀与积累 佳人再启航

——浙江佳人新材料有限公司涤纶环保产品发布会暨与宣布网战略合作签约仪式圆满落幕

本报讯(通讯员 林慧) 11月18日,由浙江佳人新材料有限公司、浙江佳宝新纤维集团有限公司主办,苏州宣布网电子商务有限公司和苏州恒民新材料科技有限公司协办的浙江佳人新材料有限公司涤纶环保产品发布会暨浙江佳人新材料有限公司与宣布网战略合作签约仪式在江苏盛泽盛世锦酒店隆重举行,并取得圆满成功。

本次发布会受到了行业内的高度重视,中国化学纤维工业协会副会长王玉萍一行应邀出席会议。苏州宣布网电子商务有限公司、NIKE、迪卡侬国际品牌客户以及来自江苏、嘉兴地区的纺织化纤企业代表、新闻媒体约 150 人参加了本次发布会。精工控股集团总裁、浙江佳宝新纤维集团有限公司董事长、浙江佳人新材料有限公司董事长楼宝良,浙江佳人新材料有限公司总经理周珩等公司领导参加了本次发布会。会议由公司副总经理王云生主持。



产品发布会开幕,精工控股集团总裁、公司董事长楼宝良首先代表主办方方向到场的嘉宾、媒体朋友等致欢迎辞,并介绍佳人新材料有限公司的发展历程。

中国化学纤维工业协会副会长王玉萍女士在致辞中充分肯定了佳人公司作为全球最大化学法循环再生聚酯企业,经过近几年的发展在产品开发上取得的骄人成绩,佳人的“循环纤维 生生不息”发展理念与纺织“十三五”规划中加快绿色发展进程的要求高度契合。

中国化学纤维工业协会副秘书长、再生化学纤维专业委员会秘书长林世东为会议作主题报告,解读了国家对再生化学纤维行业的政策,对绿色纤维标志认证工作做了详细介绍,分析了聚酯类废旧纺织品的加工方法、高质化应用面临的问题。

迪卡侬工业采购(上海)化纤纱线技术开发主管徐鸣岐先生、吴江达飞织造厂总经理杨浮根先生、苏州恒民新材料有限公司总经理沈国全先生作为客户代表,介绍了各自公司产品环保产品的使用计划,并对佳人的技术实力、环保再生产品品质给予了高度的评价。

公司总工程师余新健、公司创新研究院院长顾日强分别介绍了佳人公司的产品工艺和引进研发人才等方面的情况。

会上,公司总经理周珩先生、苏州宣布网电子商务有限公司总经理顾志钧先生分别代表双方公司签署战略合作协议。宣布网与佳人的携手,双方的优势资源整合在一起,必将有效满足多元化、多层次的市场需求,从而创造无限的可能。

公司总经理周珩先生与吴江达飞织造厂总经理杨浮根先生就佳人公司开发的再生半光 FDY20D/12F、POY26D/12F 用于吴江达飞织造厂生产系列仿真丝新产品还签署了新产品合作协议,以进一步推动双方产品开发,打造影响世界的纺织品品牌产品。

此次发布会上推出的涤纶环保切片(半消光切片、全消光切片、大有光切片)、涤纶环保丝(FDY 系列、POY 系列、DTY 系列)全新亮相。公司节能、环保的理念,可再生技术的应用范围及前景,特别是全球

最先进的涤纶环保产品触发了参会者的共鸣和关注,掀起了一股对佳人新材料环保再生产品和佳宝新纤维新产品倾情关注的热潮。同时激发了现场客户的采购热情。

近年来,佳人在产品上累计测试研发新品种 100 多种,已形成高端化学法再生系列、PTT 系列、PBT 系列、阻燃系列、色丝系列、阳离子系列等十大系列产品,并成功独立研发了再生超有光切片,再生产品质量达到了国内原生丝 AAA 的标准。同时还取得了 GRS、Intertek、Oeko-Tex 100 等认证,为打入下游品牌采购商奠定了坚实的基础。如今佳人已成功与 ADIDAS、NIKE、KAPPAHL、李宁等国际运动品牌达成合作,不久的将来,与 H&M、迪卡侬、宜家以及沃尔玛等国际品牌也将展开合作。

浙江佳人新材料有限公司秉承“循环纤维 生生不息”的发展理念,通过多年的沉淀与积累,厚积薄发,扬帆启航。

精工建设集团开展 战略分析与规划 专题培训会

本报讯(通讯员 成芳敏) 11月19日,精工建设集团在集团本级组织开展 11 月份专题培训《战略分析与规划》。

培训首先通过三个有趣的课前秀,让大家了解了战略的两大要素——眼界与见识,志向与投入。然后,通过案例分析的方式,对某战略走向转型的成功以及某电力酒店战略选择失败的原因作了深刻剖析,让大家对战略的选择有了初步的了解。随后,人力资源部系统地讲解了一些战略心诀和常用模型以及如何如何进行战略规划,深入浅出,让大家受益匪浅。

培训完成后,下半年度精工建设集团员工座谈会顺利召开。

座谈会以小组形式展开,通过小组讨论的方式,对公司的发展方向以及在工作生活中遇到的问题发表自己的看法。在会上,大家踊跃发言,畅所欲言,座谈会现场气氛真诚、坦率、热烈、融洽。

绿筑集成建筑 在上海建筑展广聚人气

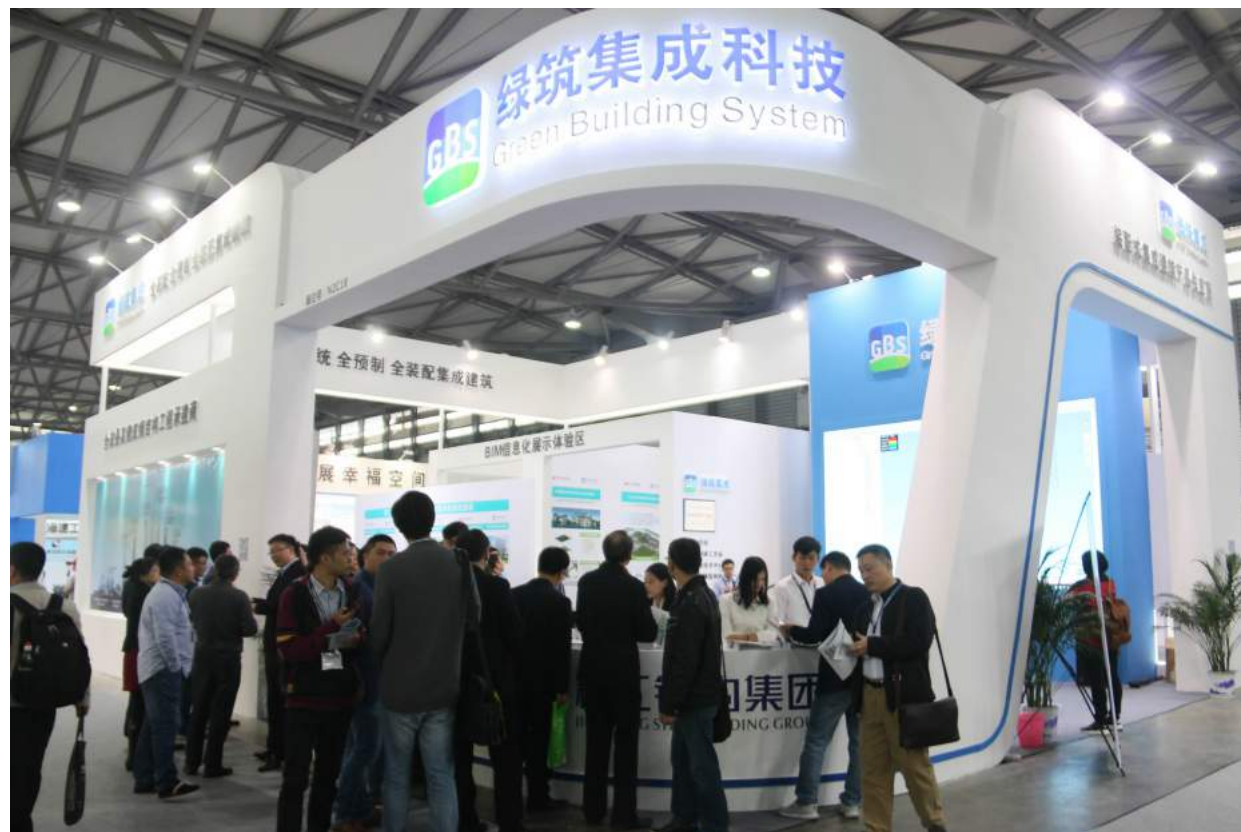
本报讯(通讯员 宋京平) 11月13日,上海装配式建筑技术集成工程技术研究中心(筹)命名浙江绿筑集成科技有限公司为产品推广基地。这是浙江绿筑集成建筑科技有限公司被住房和城乡建设部命名为国家装配式建筑产业基地后得到的再次肯定。

精工控股集团、精工钢构集团董事长方朝阳至展会了解相关情况,上海市住房和城乡建设管理委员会副主任裴晓等莅临浙江绿筑集成科技有限公司展位参观。同时,展会现场多家媒体对绿筑集成科技相关负责人进行了采访,现场嘉宾均对绿筑集成建筑展现出极大的兴趣。

作为中国钢结构行业的领军企业,精工钢构集团始终以推动中国建筑发展、进步为己任。精工钢构集团自成立以来,始终以技术创新为核心竞争力,先后完成鸟巢、首都机场T3航站楼、1007米的沙特王国塔等国内外重大工程。

由精工钢构集团投资建设的绿色集成建筑科技园总体规划占地1000亩,总投资46亿元,分三期建成。其中一期工程303亩,年规划生产100万平方米的集成建筑。

浙江绿筑建筑系统集成有限公司是精工钢构集团的全资子公司,绿筑GBS与传统建造模式相比,在不显著增加项目建造成本的条件



下,可使项目建造周期缩短70%,现场作业人工成本节省70%;建筑有效空间增加5%,现场施工

场地减少70%,建筑垃圾减少90%,材料可循环使用率达到80%。

浙江制造 品牌精工

——十多家省市级媒体走访精工钢构集团

本报讯(通讯员 邓瑜瑜) 11月23日下午,由中国质量报、浙江日报、浙江之声、浙江交通之声、浙江经视、浙江在线、质量生活、绍兴日报、绍兴电视台、绍兴广播电视台、柯桥广播电视台等省内知名媒体组成的联合采访团来到精工钢构集团本部,进行深度了解与采访。

精工钢构集团总裁袁总,集团总裁助理、制造公司总经理赵东球,绍兴生产基地副总经理、日本加工厂厂长许京松,集团袍江出口基地负责人邓鹏明参加了“浙江制造”品牌建设座谈会,与媒体采访团交流作为“浙江制造”品牌企业以及浙江省“一带一路”建设“示范企业”,如何让品牌享誉全国再到国际化品牌战略发展之路的经验与做法。

袁总向媒体采访团介绍了精工钢构集团的发展历程,精工钢构从“名不见经传”的乡镇企业到大型上市集团公司,一路上不断跨越发展,构建了国家级创新研发平台,拥有多项创新技术体系,参与建造08年奥运主场馆——国家体育馆鸟巢、高

1007米的沙特王国塔,成功在国内外塑造了“精工品牌”。集团在全国布局六大产业基地,拓展国际六大中心市场。同时,在国家大力发展装配式建筑和建筑产业现代化的趋势下,精工钢构集团成功开启绿色集成建筑战略,近期获住建部首批“国家装配式建筑产业基地”称号,再次进入跨越发展的新里程。

媒体采访团对精工品牌从“浙江制造”走向国门转变成“中国制造”的经历进行深度了解。出席领导分别回答了记者提问。袁总强调,精工钢构集团的建设与发展,将一切以用户的需求为中心,扎实做好精、做强钢结构主业,加强内部精细化管理,推动精工品牌建设。在进一步完善创新实践,提升创新水平的同时,持续巩固国内市场,积极耕耘海外空地。目前已与25个国家(地区)建立了业务联系,在海外建立了8个分公司,业务范围涉及中亚、中东、非洲、南美、东南亚及澳洲等多个地区,承接的海外工程多达30余项。

媒体采访团一行接着走访了精工科研楼,深度了解精工钢构集团自主研发的绿筑GBS集成系统应用。在精工科研楼内,大家对“如同搭积木一样建造的装配式建筑”大为惊叹,纷纷赞叹装配式建筑的神奇。集团技术管理中心BIM部负责人王强强接受柯桥广播电视台采访,实地给各媒体介绍了公司绿筑GBS集成建筑系统的发展历程,以及结合BIM信息化技术运用物联网和云平台的运营管理在现代建筑中的应用。

最后,媒体采访团走访了精工钢构集团的工厂车间,集团总裁助理、制造公司总经理赵东球为媒体采访团详细介绍了制造车间的生产情况及钢结构构件制作工艺与流程。记者在聆听介绍的同时,看到辛勤工作在制造车间的工人们,不由得感叹“精工工人是用负责、务实、一丝不苟的精神,去做好每一件事。每一朵火花是精工工人匠心铸造的精髓,每一块构件是精工工人团结协作的结晶,媒体采访团成员纷纷掏出拍摄设备将工人、火花、构件展现的和谐之美永远定格。

面对挑战 共商化纤未来发展

——化纤行业FDY联谊会圆满召开

本报讯(通讯员 陈军) 近期,化纤行业FDY联谊会会在浙江佳人新材料有限公司三楼会议室召开,联谊会成员华亚、新民、盛虹、桐昆、荣盛、南方(物物)、古纤道、亿丰、恒逸、新凤鸣等十二家企业齐聚绍兴。公司董事长楼宝良、副总经理孔利坚、营销总监宋林华出席会议。

会上,营销总监宋林华代表公司对参加此次FDY联谊会的化纤兄弟单位领导表示热烈欢迎,并对目前的行情及佳宝目前的生产经营情况做了介绍。随后,与会的各个公司领导代表就当前化纤产销情况、库存情况以及上、下游产业行情进行了深入剖析。大家反映近期由于石油价格处于高位且人民币贬值幅度较大,既有利于商品出口,同时进口也受到一定的影响,使成本上升,企业需要做好充分的准备。

聚酯行业充分利用G20峰会的契机,抓住机会,思想统一,步骤一致,提高聚酯产品价格,终端客户在买涨不买跌的心理下,积极采购,使涤纶化纤库存进一步下降,现金流进一步增加,目前下游工厂维持着较高的开机率,聚酯工厂整体盈利状态良好,各公司代表对于目前整个化纤行业的发展都表示比较乐观,对后期走势充满了期待。

最后会议达成共识,近阶段各厂家产品价格保持整体平稳上升,同时各企业进一步加强沟通、共享信息、团结一致,更好发挥行业联盟作用。

提高技能 提升管理

——记墙煌新材料举办《领导者之剑——管理者DNA塑造》管理专题培训



本报讯(通讯员 朱国芳) 为进一步提升管理团队及核心员工的领导能力,帮助关键岗位员工熟练掌握分析问题、有效沟通、解决问题的能力,加强把目标变成结果的能力,使管理团队更具有“高效、务实”的工作作风。根据2016年度培训计划安排,于11月18日在四楼会议室成功举办《领导者之剑——管理者DNA塑造》的管理专题培训活动。

所有管理干部、行政编制人员及各部门业务骨干人员近50余人参加了本次培训活动。本次培训由智远企业核心讲师、国际职业高级培训师何兴龙老师主讲。

本次课程主要分为三部分内容。在培训开始之初,何老师向各学员解释了组织中管理者的角色认知,何老师指出,管理是管理者通过他人达成组织目标的过程。管理者有两层含义,一是指一个工作岗位,二是指管理工作岗位上的人。

在讲解大家最为关心的“组织管理者沟通技巧修炼”部分内容时,何老师主要从四个方面内容开始讲解:高效沟通的基础,改善沟通的方法,高效沟通技巧修炼,团队内部沟通技巧。

何老师通过电视剧《黑洞》的片段,向各学员传授了团队内部沟通的技巧。在与上司沟通中,需要注意在领导长处之外发挥自己的特长,同领导形成互补性组合,适时的赞美上司、融洽上下级之间的关系,通过迂回进言,让上司接受下属的意见,要多替上司担责分忧,少让上司操心。在与同事沟通中需要注意沟通、协作、合作。在与下属沟通中,要赢得下属的信任,要信任下属,要给下属赋予梦想,要把握正直性、公平性、可靠性。

在讲解最后一部分“管理者的领导之道”内容时,何老师提出,管理者的领导之道主要包括三方面的内容:明确工作,识别需求,选择风格。优秀的管理者,依据被领导者准备度的不同,匹配合适的领导风格,以达到高绩效的目的。

在整个培训过程中,何老师合理利用案例、角色扮演、小组讨论等多种培训方式调动学员的参训热情,提高学员的投入状态,学员们的积极参与和分享,将培训的主题和气氛推向了高潮。

通过本次培训学习,参训学员更加清楚地明确了管理者应该具备的一些基本要素,更加清楚地知道了自己的不足之处,提高了参训学员的综合管理能力,掌握了作为管理者的沟通技巧,使整个管理团队具有高效务实的工作作风,为墙煌新材料未来的健康高速发展奠定了良好的基础。

提高法律意识 防范经营风险

精工控股集团开展法务培训

本报讯(通讯员 许一帆) 11月26日,精工控股集团开展法务培训。此次培训旨在提高公司相关岗位员工的法律意识,降低公司潜在经营风险。集团特邀浙江越光律师事务所施国清律师为员工讲课。精工控股集团总裁楼宝良、副总裁田汉银、集团营运中心总监吴昊、行政总监韩海琴出席会议。来自绍兴地区各子公司相关部门40余名相关员工参加此次培训。

浙江越光律师事务所是绍兴地区具有相当规模和影响力的大型综合性律师事务所,承办各类诉讼案件和非诉讼专项法律服务近千起,并担任200余家政府机关、企事业单位的常年法律顾问。曾获得“浙江省优秀律师事务所”、“全国优秀律师事务所”等称号。施国清律师从事律师工作十余年,现已办理各类经济、民事、行政、刑事和众多非诉讼案件千余件,担任浙江蓝天实业(集团)有限公司、浙江柯桥置业有限公司等20几家大型企事业单位的常年法律顾问。

本次培训点面结合,在专题授课的基础上,注重需求差异,通过“讲座+提问”的方式,解决不同企业板块和员工遇到的实际问题。培训讲座上,施律师分别详细讲解了公司法、合同法、担保法等三项实体法的基本知识。公司法板块



侧重讲解了股东股权问题、公司法定代表人制度等公司常见问题。合同法部分,施律师主要讲解了合同的订立、准备工作及订立合同的条款等细节。担保法则主要结合案例讲解了担保的五种形式、定金和订金的差别及担保合同无效的情况等内容。

本次培训得到了集团绍兴地区各子公司的大力支持,达到了预期效果。一位参训的员工表示,此次培训的案例分析为以后在工作中处理实际问题提供了一种新思路,十分具有启发性。同时,也帮助大家更深刻地认识到了法务对公司经营的重要性。

皖西宾馆 业绩喜迎小高潮 餐饮收入创历史新高



酒店大堂



酒店外景



青鸟厅



皋城厅

编者按：当前消费升级新时代表下，绿色酒店、中档酒店、文化主题酒店、客栈民宿、长短租公寓等越来越受到消费者青睐，传统酒店的转型升级之路也日益向绿色发展、主题发展、特色发展靠拢，住宿业进入特色化发展新阶段。皖西宾馆作为安徽省六安市首家五星级酒店在当前不断升级换代的大环境下，凭借精致的餐饮、细致的服务创造了业绩的小高峰。

量化考核指标 提高菜品质量

在年初，皖西宾馆预知了2016年大环境的艰难，从而制定了合理详尽的目标。早在2016年春节前，皖西宾馆执行董事郭德华就召集全馆主管级以上管理人员，阐述2016年经营任务，分析经营管理的短板，明确管理人员肩负的使命和责任，为完成全年经营目标吹响号角。

郭总引述了集团方董事长有关功劳与苦劳关系的理论，即如果有功劳，苦劳是支撑；如果没有功劳，苦劳就没有意义的道理，强调一切工作以结果为导向，立功要用数字说话，量化各类指标和考核结果，包括服务、客人满意度、卫生等等，以数字来证明结果。强调要在管理和经营细节上继续创新。要求“允许犯错误，不允许不创新”，结合当前消费发展的实际，探索节能等宾馆优势项目输出创效的路子，启发员工的激情和创造性；特

别是在市场营销模式上，每个人都要树立大局意识和长远发展的观点，对形势有清醒的判断，在传统模式上不断巩固的同时要有所突破。提出将全员营销工作作为今年经营工作的重中之重，号召各级管理人员要激励全体300多名员工的营销热情，为员工提供创造价值的平台和创新的机会。

在正确的策略指导下，提出了“菜品以品质为核心”的理念，以此为指导思想，宾馆陆续推出了六大特色菜肴和健康、绿色的有机菜肴。结合大别山健康原材料做出了符合时令的优质菜肴。同时由举办“皋城老味道厨艺大赛”活动进一步深化挖掘六安本地的老菜肴，寻找出在民间的、贴近老百姓的、符合大众口味的菜肴，提高了宾馆在广大消费者心目中的满意度，逐渐实现宾馆餐饮产品的转型。

牵手互联网+ 客源渠道更宽广

大数据时代的到来，将各行各业融入到互联网的洪流当中，酒店业既是传统产业，又是引领时尚潮流的先行者。酒店作为提供住宿、餐饮为主体的服务行业，其传统客源以商务出行、会务等为主，但其存在的业态本质上还是旅游业的三大环节，即旅游景区、旅游社和旅游饭店。特别是互联网的迅猛发展，人们旅游消费需求的高涨，使酒店逐渐回归其旅游业的本质业态。

早在2014年初，皖西宾馆就在六安酒店业中率先安装免费无线WIFI设备，从大堂等公共区域开始逐渐将无线上网的设备覆盖到客房、餐厅等所有酒店区域，这种创新服务不仅提升了产品品质，也为宾馆现在的微信营销等搭建了平台。

受十八大以来中央新政策的影响，高星级酒店转型已成为生存的要件，从高大上到大众消费，首先就要放下身段，倾听大众的需求，让大众得到看得见的实惠。随着

80后对团购业务的追捧，皖西宾馆已与美团网、糯米网等大型团购网站合作，推广宾馆的自助餐品牌，比较成功地稳定了亚马逊自助餐市场，成为当地市场至今无可替代的自助餐品牌。目前，宾馆自助团购客源已占自助晚餐总客源的20%以上。

2015年初，皖西宾馆微信平台上线后，通过会员活动的连续促销、对客户的推广和平台建设强化，运营至五月底，产生4200多个粉丝、近2800名云会员，共计消费积分近30万（均为散客消费积分）；微信扫一扫住房立减50、扫一扫自助餐优惠、以及每月一主题的促销活动等等，使会员与宾馆公众号之间产生频繁互动。微信平台成为酒店与客人交流的平台、消费的平台、宣传的平台，下一步宾馆将进一步完善会员积分兑换系统，提高促销活动频率，增加会员量，与提高宾馆整体产品品质和服务品质相结合，使云会员成为我们的忠实客户。

正确的策略+拼搏的员工=优秀的业绩

在这个金秋时节里，皖西宾馆餐饮收入创开业九年以来新高，十月整月营业额达到368.89万元，较去年同期239.13万增加129.76万元。

业绩的增加依靠的是公司高层的正确策略和全体员工的不懈努力、团结合作，9月份餐饮部就做了大量的前期准备工作，举行了3次针对性的会议，提前将人员进行合理的分配、调整并针对婚庆菜品进行了多次的研发整理，推出了从1288/席—1888元/席等四大类的产品供客人选择，提前做好迎接10月份到来的各项充分准备。

十月整月营业额完成368.89万元，餐饮部各岗位营业额与去年同期对比：中餐包厢相比去年同期增长了18.3%，西餐厅增长45.2%，宴会厅相比去年同期增长75.7%。宴会厅完成营业额与去年同期相比涨幅较大，主要增长点是婚庆的标准、桌数上，婚庆方面标准从去年最低的1188元一桌提升到1288元一桌，最高标准从去年的1588元一桌提升到1888元一桌，较去年相比婚庆的桌数增加了512桌，营收方面完成率达到

158%。婚宴桌数的增长，宴会大厅使用的频率较高，宴会全体员工从传菜员到服务员，不怕吃苦，有条不紊，每天加班加班加点，为每一桌客人提供优质的服务。

国庆黄金周期间，在每天包厢、大厅都是接近全满的情况下，厨房在每天需要出品大量菜肴的情况下，保证了所出的每一道菜品都是经过厨师、传菜员、服务员的三重把关，从而保证每一道出品菜肴的高质量。整个十月工作期间餐饮部涌现出大批爱岗敬业的员工，表现尤为突出的员工有张荣芳、姜兴茂、杨敏、王家琴、谢梅，他们责任心强，执行力强，行动高效，有很强的奉献精神。

2017年，皖西宾馆将在集团的支持下，持续打造以产品品质和服务品质提升为核心的行业竞争力，为宾馆创造更多的丰硕成果、实现更高的经营目标打下坚实的基础；同时，皖西宾馆将继续坚持思路创新、硬件出新、产品更新，让皖西宾馆这个品牌历久弥新，在新的时代创造新的辉煌。

新闻链接

皖西宾馆是六安的标志性建筑，前身为六安专署交际处，始建于1952年。2008年3月28日全钢结构结构的皖西宾馆新建开业，由精工控股集团投资3.15亿元建设，是六安市最早的星级酒店。

坐落于六安市繁华的商业地带，皖西宾馆是目前市内软硬件设施最新、最好的五星级商务会务型酒店。同时毗邻风景秀丽的九墩塘畔，交通十分便利。

宾馆主楼21层，建筑面积达到40000平方米，240套设计时尚的客房，配有专为商务人士量身打造的5层行政楼层和行政酒廊。10间多功能会议室为您提供一流的音响设备，可同时容纳1200人同时进餐的各类餐厅是会议和宴请的最佳选择。

作为政府接待宾馆，曾接待过朱德、邓小平、李先念、彭真、杨尚昆、刘澜涛、陆定一、罗荣桓、刘伯承、聂荣臻、郭沫若、李德生、许世友、李鹏、宋平、李贻鲜、洪学智、乔石等党和国家领导人以及众多国家的外宾。2008年接待时任全国人大常委会委员长吴邦国一行。



管院厅、富春厅



玄武厅



九龙厅



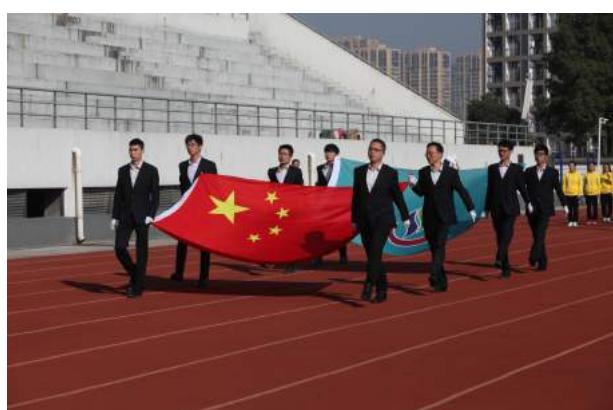
百合厅



亚马逊自助餐厅



大别山厅



弘扬体育精神 展精工人风采

——第三届“精工杯”职工运动会圆满落幕

■文/精工钢构 杨梅

为构建文明健康的企业文化氛围,丰富员工业余生活,展现员工的青春活力,培养团队精神,提高公司整体凝聚力和向心力,11月5日,精工控股集团第三届“精工杯”职工运动会在浙江工业大学之江学院圆满举办。

继前两届的精彩盛况,第三届“精工杯”职工运动会在赛前便赢得多方关注,集团领导高度重视,广大职工踊跃参与,来自控股集团本级先锋队、钢构集团本级重钢制造超跃队、工业建筑巨人队、墙煌新材料火箭队、袍江生产基地联合队、精工建设集团突击队、佳宝佳人绝代双骄队、精工能源勇者队、精工绿筑集成队9支代表队共400余名员工共同参与了本次盛会。运动会共设立10项竞赛项目,其中集体跳绳、定点投篮、4×100米接力赛和拔河为团队竞赛项目;中程跑(男子800米、女子400米)、立定跳远、铅球、乒乓球、羽毛球、飞镖为个人单项竞赛项目。

9时许,第三届运动会开幕式正式开始。精工控股集团董事长方朝阳、精工集团总工会主席马寒萍、精工控股集团总裁楼宝良、精工钢构集团副总裁陈水福、墙煌新材料总经理陈国明、精工钢构集团总裁助理田新霖等领导出席开幕式。仪仗队及各参赛代表队依次入场,整齐的队形、高昂的精神,大踏步向主席台走来,他们身穿统一服装,面带笑容,昂首阔步,展示出精工人的朝气与活力,其中墙煌新材料代表队别出心裁,在团队风采展示中,“团队协作、战无不胜”的火箭队精神震撼全场,赢得了出场列队展示中的最高分。

集团总裁楼宝良致开幕词。他希望各位员工能在场上尽情挥洒汗水,赛出水平、赛出风格,发扬精工人的体育精神,把饱满的热情带到今后的工作中来,我们坚信,通过全体精工人的努力和奋斗,精工在转型升级的大发展背景下,营造出更加充满活力和活力的文化氛围,再创佳绩、铸辉煌!

集团董事长方朝阳宣布运动会开幕。第三届“精工杯”职工运动会在阵阵礼炮声中拉开帷幕,整个赛场顿时沸腾起来,加油助威声此起彼伏、络绎不绝。打响赛场第一枪的是4×100米接力赛,这是速度与毅力的接力,也是期望与首金的接力。最终来自钢构集团重钢制造公司的精英战士们,在54'50中轻松拔得头筹。

集体投篮和集体跳绳项目更是考验默契、速度与技巧的团队作战。各代表队的运动员们发挥极致,时刻上演着速度与激情的精彩瞬间。墙煌新材料火箭队和钢构集团本级重钢制造超跃队竞争激烈,火力十足,体现了一个团队之间的作战能力和为团队的荣誉而并肩作战的决心与勇气。男子800米和女子400米则是考验选手体力和毅力的项目。田径赛场上的运动员们如矫兔般飞离起点、像利箭般冲向终点,引得在场观众声浪般的尖叫声不绝于耳。立定跳远的运动员拼尽全力,为取得优异成绩,他们一次次挑战自我、一次次打破记录、一次次引领超越。参加铅球比赛的选手也个个摩拳擦掌,毫不示弱,在紧张而有序的比赛中,他们赛出了水平、赛出了精工人的无畏与果敢。乒乓球和羽毛球比赛中,选手们以娴熟的技能、顽强的意志,展示了积极向上的精神风貌。从比赛开始到结束,每个参赛项目都吸引了在场员工的目光,不分公司不分队伍,大家为场上每一个运动健儿加油呐喊,现场也一直充满了欢声笑语。

经过一天紧张而激烈的赛场角逐,钢构集团本级重钢制造超跃队斩获团体冠军,工业建筑巨人队和佳宝佳人绝代双骄队分获团体亚军和团体季军。三支代表队运动员的成绩与水平展现了“团结、精彩、拼搏、奋进”的体育精神,彰显着精工人拼搏向上、团结奋进的可贵品质,这将汇聚成精工事业大发展的旋涡力量,助推集团事业再创恢弘佳绩!

游竹海 凝力量

——记精工建设集团员工活动

■文/精工建设 孙金雅

11月25-26日,精工建设集团举行了合署后第一次员工活动。此次活动为合署后各员工之间增加互动,促进各部门员工之间的交流与合作,加强团队凝聚力和战斗力,为公司未来的发展注入了无限活力。

此次活动,公司远赴以“竹”闻名的安吉,领略了风景秀美的中南百草园。在清新的空气中,精工人呼吸呼吸着青草的气息,放松着紧绷了许久的神经。随后大家还参加了惊险刺激的游乐活动,精工人充满活力、积极进取的状态在这项活动中展现得淋漓尽致。

第二天一早,虽阴雨绵绵,天气寒冷,斗志盎然的我们还是沿着翠竹相拥的山间公路盘旋而上到了海拔908米的天荒坪景区。迎着刺骨的寒风和冰冷的雨水,我们绕湖一周,见证了被浓雾掩盖的天荒坪景区的真实面貌。

此次活动丰富了员工业余生活,增加了团队凝聚力,也锻炼了员工们不怕险不怕苦意志力,为更好的迎接工作中的各种挑战做好准备。

嗨玩方特之旅

——带你一起体验装备科技钢构事业部休假游

■文/装备科技 刘文森

2016年已接近尾声,公司每月月度例会会对三个事业部的各项指标进行对比分析和业绩排名。在三季度中,装备科技钢构事业部面对行业整体经济形势下滑、行业竞争的种种压力,迎难而上,大有越难越不畏难的精神,在三个事业部的综合排名中名列前茅,业绩显著,赢得了公司的嘉奖和肯定。

为庆祝第三季度的喜人业绩,同时让员工缓解一下紧张的工作氛围,钢构事业部全员组织一次休假游,于11月4日集体感受了一次惊险刺激而又充满欢声笑语的旅程。

能在忙碌的工作之余来到这里,重返恐龙世纪,体验太空之旅,探秘影视特技、感受科幻神奇,不仅能让身心放松,更重要的是释放压力后可以以更快速的投入到工作中,为2016年公司在第四季度全面冲刺,决战收尾工作画上一个完美的句号!

6点从公司出发,一路上伴随着同事们的欢声笑语,怀着激动又紧张的心情,在高速公路上飞驰了三个多小时,终于到了方特的南大门。由于是星期五,很庆幸游客很少,大家下了车便兴致勃勃的排队,井然有序入园,开启了一天的冒险之旅。

第一站我们直奔最刺激的项目:火流星,体验时速80公里时而高速下落、时而空中飞翔的感觉。随后我们跟随地图的引导,路过诗中所述的“桃花坞里桃花庵,桃花庵下桃花仙”的桃花坞,来到了下一站:聊斋剧院。第三站,我们来到了维苏威火山,巨大的轰鸣声在山体中回荡,欢笑和尖叫也此起彼伏。从维苏威火山下来,我们二话不说,穿上雨衣,就直奔玛雅金字塔神秘河谷的深处。

一天下来,有刺激、有欢乐、有感动。虽然有惊险令人害怕的项目,但最终大家都能勇敢的去挑战,就像我们平时的工作,可能会遇到让你害怕的困难,但只要敢于迎难而上,挑战困难,当问题解决了,目标达到了才发现只有不敢去尝试才是工作中的障碍,没有什么是我们做不到的,这也正体现了钢构事业部同事越难越不畏难的精神!活动中大家也没有部门与身份之别,女同事害怕时,男同事会主动安抚并鼓励上去挑战;当有同事需要休息时,大家则会一起停下来休息,这种心无旁骛、无所顾忌的玩乐,让每一位同事都能感受到团队的力量,增强了团队的凝聚力,更能激发员工对工作和生活的热情。

同事们可以一起出游的机会很宝贵,一天的欢乐之旅,虽然感觉有些疲惫,心情却很畅快。通过这次活动,大家放松了身心,缓解了工作生活带来的压力,体现了精工的团队活力,增强了同事之间的感情。在这充满希望的丰收之季,我们激情澎湃,以更加饱满的工作热情投入到自己的工作岗位上,为公司的蓬勃发展贡献自己的力量!同精工一起扬帆前进!