

精工视界

JINGGONG HOLDING GROUP

精工报系



浙企准字第D124号

精工控股集团有限公司主办

www.jgholdinggroup.com

内部资料 免费交流

总第32期



2016年10月26日 星期三

新闻热线: 0575-85595766

精工钢构获住建部首批“国家装配式建筑产业基地”称号

本报讯(通讯员 精工钢构编辑部) 10月13日上午,第十五届中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会开幕见面会在北京市中国国际展览中心(新馆)举行。开幕见面会上,精工钢构集团入选住建部首批“国家装配式建筑产业基地”,住建部陈宜明总工程师出席开幕见面会并授牌,精工绿筑集成总经理徐国军出席授牌仪式。

自9月14日李克强总理召开国务院常务会议及9月10日浙江省人民政府办公厅发布规范性文件以来,在要求大力发展装配式建筑的大背景下,精工钢构集团凭借多年的技术积累和品牌影响力,在本次大会上获得国家住建部认可具有特殊的标志性意义,将为全国装配式建筑的发展起到示范和引领作用。

精工钢构多年来致力于“绿筑 GBS 工业化集成建筑体系”的研发和实践。精工钢构“模块化、装配式新型多高层住宅主体结构系统和节能外墙系统产业化项目”曾获得发改委中央预算内 1000 万元的投资补助,是业内唯一一家获此补助的公司。

除此之外,精工钢构自主研发的基于绿色建材、BIM 信息化设计平台、模块化生产和装配式施工的“预制装配式 GBS 多层钢结构集成建筑系统”,获得浙江省住建厅工程建设企业标准备案并发布实施。

绿色建筑的目标在于实现节能、节水、节地、节材,保护环境和减少污染,更注重人的舒适以及人与自然环境的和谐,代表了现代建筑的发展方向。住宅产业化和装配式建筑也将形成推动我国住宅产业现代化发展,改善人居环境,推动中国产业升级的强大势能。新形势下,肩负“绿色建筑改变人类生活”的使命,精工钢构将继续紧紧围绕我国绿色建筑和新型建筑工业化的发展目标,精耕技术创新、落地工程质量,让建筑与绿色一起成长。



抚州市市长张鸿星一行莅临精工能源广银铝业项目并网现场调研指导

本报讯(通讯员 徐琼花) 9月30日,张市长率队对精工能源集团广银铝业屋顶分布式光伏电站项目并网现场进行实地调研、指导。精工能源集团董事长孙国君、助理总裁张健、项目指挥长牟培福以及部分项目建设团队成员陪同调研。

广银铝业屋顶分布式光伏电站项目是抚州市商业光伏应用的重点标杆项目,也是目前江西省单体最大的屋顶分布式电站,建设总容量为 14MWp,年发电约 1203 万 kWh。光伏电站于 9 月 29 日顺利通过电力局验收,9 月 30 日顺利并网发电。在项目建设过程中,项目工程管理人员、施工单位克服了工期紧、任务重等诸多困难,最终高标准完成了工程建设任务,体现了精工项目团队敢打敢拼的精神风貌。同时,抚州市相关部门、临川区相关部门以及业主单位均能够积极快速协调解决困难,为项目的快速推进,为项目建设、验收和并网提供了大力的支持,充分展现了抚州市的优秀投资环境,快速度、高效率的服务意识。

张市长一行实地查看了屋顶光伏区、监控室、综合楼等,认真听取孙董对工程项目的介绍,对项目现场与屋顶合二为一的光伏阵列、全面监控电站运行的控制室等给予了高度评价,充分肯定了精工能源集团对推进光伏项目建设的工作成效,快速高效的做事作风以及建设者在施工中勇于拼搏、攻坚克难的精神。

在张市长率领的考察团队的鼓励下,精工能源集团将以广银铝业屋顶分布式光伏电站项目的成功建设为契机,继续为推动特色低碳经济、节能减排、开发绿色清洁能源作出更大的贡献!

借鉴求发展 合作创共赢

——记墙煌新材一行赴西奥电梯考察

本报讯(通讯员 墙煌人力资源部) 10月19日,墙煌新材料在陈国明总经理带领下,组织中高层行政主管、部分工作人员认真参观考察了杭州西奥电梯有限公司。墙煌新材料考察团一行抵达杭州西奥电梯有限公司,受到了西奥电梯战略采购与制造中心总监冯铁英、工业工程副部长翁海潮的隆重接待,并向墙煌新材考察团一行表示热烈的欢迎。

在讲解员和翁海潮副部长的指引下,墙煌新材首先考察参观了西奥电梯展厅,认真聆听并记录了西奥电梯的公司发展历程,并结合墙煌新材料发展轨迹向讲解员提出问题。

随后,一行人近距离接触了西奥电梯客服中心、大型客户体验区、“西奥大学”和西奥员工办公区、西奥生产车间并体验了西奥电梯 120m 的电梯塔。

考察最后,翁海潮副部长在会议室为我方详细介绍了西奥电梯公司概况,翁部长表示,杭州西奥电梯有限公司学习了美国波音飞机的生产模式,整体车间西门入货,东门出货,严格执行流水线生产运输,避免重复,提高效率;借用美国 UGC 理念进行对西奥电梯的管理,并强调国内方太、老板电器等企业的管理模式也首屈一指,值得学习,但同时也表明了适合自身公司的生产体系才是最好体系的“因司制宜”论。

会议最后,墙煌新材料陈国明总经理向西奥电梯推介了公司的工业新产品——可适用于或替代目前电梯内装应用领域的石纹彩涂板、木纹彩涂板、拉丝铝板及耐指纹铝板等产品,表达了墙煌新材愿与西奥电梯共同发展促进进步,相互合作求共赢的愿景,并向西奥电梯方发出了来墙煌新材进行考察交流的热切邀请。

同时,陈国明总经理与管理团队充分分享了此次考察学习的感受,并对墙煌新材团队如何向西奥学习先进、借鉴优势作了具体的要求,指明了墙煌新材未来创新的方向。

九仙尊斩获 2016 中国广告长城奖广告主奖

本报讯(通讯员 骆开萍) 10月23日,第23届中国国际广告节在海南国际会展中心隆重举行,九仙尊 7S 霍山石斛首次亮相便在众多参赛企业中脱颖而出,荣获中国广告长城奖·广告主奖。其中,“九仙尊霍山石斛整合营销案”荣获该奖项中的年度营销传播案例奖,九仙尊副总经理刘华杰荣获该奖项中的年度品牌贡献人物奖。

中国国际广告节是一场集聚行业大咖与业界翘楚的广告盛会,堪称广告界的“奥斯卡”。它吸引了众多中国优秀广告主、广告公司、知名企业、主流媒体参会,是国内最具权威的广告行业盛事。

自九仙尊品牌问世以来,九仙尊霍山石斛有限公司知名度呈上升态势。九仙尊牵手张凯闻策划集团,在营销领域的频频发力,市场反响上成效显著。从企业标识的形象升级到产品品类的丰富优化,从战略方向的科学宏伟布局到品牌传播的专业规划,九仙尊的一系列动作引发了高端滋补市场的强烈反响,更获得了广告界专业人士的高度评价。

此次获奖更是广告界对九仙尊营销战略、品牌管理等各个方面的一次权威肯定。

新产品 新思路 新途径 新合作

——佳宝新纤维集团、佳人新材料公司和吴江达飞织造厂签署战略合作协议



楼董(左)与吴江达飞杨总(右)签署战略合作协议

本报讯(通讯员 陈军) 9月29日下午,佳宝新纤维集团、佳人新材料公司和吴江达飞织造厂战略合作协议签约仪式在佳人三楼会议室举行。精工控股

集团总裁、佳人佳人董事长楼宝良,公司总经理周珩、副总经理王云生、总经理助理顾日强、总工程师余新建、营销总监宋林华、营销总监马军等出席签约

仪式。楼董代表两家公司对吴江达飞织造厂杨总到来表示热烈欢迎和衷心感谢。

签约仪式前,楼董带领杨总一行先后参观了佳人新材料展厅和生产车间。杨总一行对佳人先进的设备、工艺及优质的产品品质留下了深刻的印象。

签约仪式上,楼董通过运用“互联网+”平台,向杨总一行介绍新产品,探索新思路,寻求新途径。总工程师余新建介绍了佳人的生产工艺、生产设备及化验仪器,他提到佳人采用全球唯一的化学法再生涤纶技术,此技术的最大优点之一就是可以生产物理法再生涤纶无法实现的 20D、30D 细且规格,解决物理法再生丝毛丝、容易断丝等问题。吴江达飞杨总表示前期在采购国内物流法再生涤纶过程中,供货方有时会断货,或者因原料差异造成批次多,无法大批量、规模化生产的情况,通过今天的参观与现场交流,他对佳宝、佳人的产品信心满满。经过愉快的沟通,吴江达飞织造厂杨总与楼董分别代表双方公司正式签署了战略合作协议。

吴江达飞织造厂是国内纺织面料的领军企业,在国内最早使用再生纤维,并开发、供应环保面料,不仅国际最著名的品牌服装公司拥有着全方位的开发和供应合作,也是制造领域内最具环保理念的绿色科技型企业,在国内纺织业内有着举足轻重的地位。此次佳宝新纤维集团、佳人新材料公司和吴江达飞织造厂达成战略合作,符合公司进军再生丝和新产品市场的战略发展需要,将有助于两家公司拓展新的业务领域和新的利润增长点,并进一步推动世界范围内的绿色环保理念。

车商云集 共议商机

——精工汽车文化创意产业园专家论证会成功举办

本报讯(通讯员 闫建勋) 9月27至28日,精工汽车文化创意产业园专家论证会成功举办。建设集团总裁屠成富亲临现场指导并介绍项目整体规划思路,商投公司总经理杨云鹏亲自主持会议,来自绍兴及周边地区的 40 多家车商共计 59 人参加了本次大会。

会议以精工汽车后市场前景,精工文创园市场容量、业态定位排布,商家配套需求等四大议题展开

了讨论。各位专家在展示交易、运动体验、文化创意、配套服务等方面,从市场的角度提出了众多专业建议。

会议期间,商投公司团队带领各大车商专家仔细踏勘了精工产业园项目,并简单介绍了目前业态规划方案,众车商一致表示对本项目非常看好,并且对未来的汽车后市场经营充满期待和信心。

此次会议的成功举办,不仅再次从市场层面论

证了精工汽车文化创意产业园的可行性,而且给操作团队带来了非常宝贵的经验。商投公司团队会后仔细认真地整理专家意见,吸纳合理性建议,及时对业态定位方案做出了调整和修改。

会议中,应邀参加的车商专家积极踊跃发言,气氛活跃。可以看出专家论证会是提高项目可行性的有效方式,充分达到了集团举办此次重要会议的目的。

佳人佳宝联合参展 第十二届中国国际纺织纱线(秋冬)展览会

本报讯(通讯员 林慧) 10月11-13日,第十二届中国国际纺织纱线(秋冬)展览会在上海举行,作为行业内顶尖的展会,此次纱线展海内外纤维、纱线知名企业云集,共有中国、美国、韩国、新加坡、瑞士等12个国家和地区的310余家企业参展,打造了从纱线、面料到成衣的服务于全产业链的纺织行业专业盛会,佳人佳宝首次联合参展亮相上海虹桥国家会展中心。

楼总非常重视此次参展,无论对展馆的设计、布置还是参展人员的着装等方面都提出了严格的要求,所有参展人员服装整齐划一。公司更是派出了由总经理周珩、副总经理王云生、总经理助理顾日强、营销总监宋林华和马军组成的“强大阵容”带队参加展会。在为期三天的参展中,佳人佳宝团队共接待客户300余家,并吸引了宜家、沃尔玛、奥尼尔等品牌商的驻足参观交流,其中一家荷兰品牌客户达成40T再生阻燃订单意向,更有一家客户当场下单2吨再生POY产品。

展会期间举办的纺织材料创新论坛以

超高的人气吸引了众多行业类观众和媒体的关注,由公司王金晶代表发言的《佳人佳宝旧纺织品循环再利用——提升绿色核心竞争力》通过论坛向与会人员传达了佳人先进的化学法循环再生系统和绿色环保理念。与此同时,佳人“防泼水纤维”成功入围“2016/2017中国十大纤维流行趋势”,并得以充分展示,佳人已连续5年获此殊荣。

谈起此次参展的感受,参展人员纷纷表示,这次的宣传推广非常成功,不仅提高了公司的市场知名度,拓展了客户认知群体,更是得到了很多客户信息和一些合作意向。同时,在展会期间结识到许多业内的朋友,对公司产品的开发和生产起到了借鉴作用。

纱线展刚落下帷幕,佳人佳宝营销团队已马不停蹄地开始联系和拜访展会上接待的150多家意向客户,并捷报频传。面对日益变化日趋激烈的国内外市场竞争和满足各个阶层消费者的时尚需求,佳人佳宝将会继续努力,不断开发新产品,加强品牌建设,赢得更多的市场机遇。



匠心营造 成就精益管理

——精工BIM信息化管理平台V2.0发布会圆满召开

本报讯(通讯员 杨梅) 9月27日,一场主题为“不止有二维码”的长精工钢结构(集团)股份有限公司“精工BIM信息化管理平台V2.0”发布会在集团总部科研楼一楼会议室隆重召开。全新的设计理念、八大功能亮点精彩纷呈,V2.0正式上线预示着即将开启精工BIM技术应用新时代!

精工BIM信息化管理平台利用数字化技术、信息化手段,以整合三维模型为基础,致力于实现在建项目进度管理、资料管理、精益化成本管理、内部市场化运营,进而在实现项目级管理平台的基础上打造企业级项目管理平台。

本次发布会受到集团各公司高度重视,精工国际事业部、浙江绿筑建筑系统集成有限公司、精工工业建筑系统有限公司(本级事业部)、重钢制造公司、集团项目管理中心等40余名各子公司相关人员出席发布会,共同见证了这一盛事。上午9时,发布会在集团执行总工程师刘中华的讲话中拉开序幕。

刘总指出BIM信息化管理平台是解决目前公司项目运营及管理过程中存在的工厂与现场交互不及时、信息不对称、管理效率低下等问题的有效工具,

BIM信息化管理平台的改版及服务器升级意义重大、影响深远。同时他表示,打造高效、精细和系统性的信息化管理平台,需要各参与方的积极参与及支持。随后,集团技术管理中心BIM部负责人王强强对精工BIM信息化管理平台V2.0进行了全方位的系统介绍。

精工BIM信息化管理平台V2.0是继2015年7月31日精工BIM信息化管理平台V1.0发布一周年后,结合项目运作流程及各事业部、职能部门需求,整合200余条用户意见反馈,由集团技术管理中心BIM部、集团信息及管理部历时280余天联合研发测试后推出的创新升级之作。

精工BIM信息化管理平台V2.0展现了三大巨变:全新友好的界面布局,丰富实用的应用功能和高效流畅的访问环境。V2.0划分项目资料、业务流程、BIM应用、预警系统、报表系统、扩展模块及后台维护7大应用模块,并细分出35类功能。应用模块实现可视化进度管理、构件配套发货预警、构件发货进度预警、安装及资金偏差预警,提供多样的实时统计报表,项目资料大数据协同管理。

此外,V2.0同步完善了移动端APP功能,支持安卓系统和苹果系统手机实时查看项目信息及各类统计报表。值得一提的是,为提高用户访问平台的运行速度和流畅性,V2.0采用了阿里云服务器的部署方式,有效解决了偏远地区因网络原因不能正常访问平台的重大弊端。

目前,精工BIM信息化管理平台V2.0已经在北京新机场旅客航站楼及综合换乘中心项目、澳大利亚希尔顿酒店项目、绿色集成建筑科技产业园(一期)项目、梅山江商务楼项目中展开应用,将在优化资源配置、减少工程浪费、提升企业效益方面发挥积极作用,高度契合国家“十三五规划”中对建筑企业提出的“形成一批具有较强信息技术创新能力和信息化应用达到国际先进水平的建筑企业及具有自主知识产权的建筑业信息技术企业”建设纲要。

基于“精于技术、工于品质”的匠心之作,精工BIM信息化管理平台V2.0成功研发并积极应用,这标志着我司信息化、精益化管理水平达到新的高度,为精工在新时期和新形势下实现创新驱动、转型升级奠定坚实基础!

迪卡依高级主管一行莅临佳人新材料考察调研

本报讯(通讯员 金丹桦) 10月13日,迪卡依法国总部采购经理托尼·潘在迪卡依中国区化纤纱线部—长丝专家徐鸣岐、中国区化纤纱线部采购质量主管王厚香、中国区纱线部采购经理樊晓鹏陪同下莅临佳人新材料考察再生产品生产检测情况,同时双方做了深入交流。

迪卡依创建于1976年,是欧洲及至全球最大的运动用品连锁集团,2011年集团实现营业收入65亿欧元。目前已遍布全国46座城市178家商场。

佳人新材料总经理周珩、生产总工程师余新健、营销部门总监马军等公司领导热情接待并陪同迪卡依高级主管一行参观了公司生产车间、质检现场和展示厅。在整个参观过程中,总工程师余新健介绍了佳人的生产工艺、生产设备及化验仪器,他提到佳人采用全球唯一的化学法再生涤纶纤维技术,可以生产物理法再生涤纶无法实现的产品规格,解决物理法再生丝的毛丝、易断丝等质量问题。

通过今天的参观与现场交流,迪卡依采购经理托尼·潘表示迪卡依公司未来将更加重视绿色产品,计划大幅度提升使用环保产品,同时双方交流了产品价格、付款方式、售后服务及社会责任认证等方面事宜,并表示待汇报法国总部后,将安排相关部门与佳人进一步的交流。

在会谈中,周总表示佳人将不断进行技术革新与改造,努力降低生产成本,使佳人的环保产品更适合市场需求,价格更具有竞争力。同时,佳人致力于发展成为全球最大化学法循环再生涤纶纤维的供应商,愿意与迪卡依共同成为循环经济的倡导者,承担更多的社会责任。

广银铝业分布式屋顶光伏电站项目顺利并网

本报讯(通讯员 徐琼花) 抚州精工广银铝业14MWp分布式屋顶光伏电站项目是浙江精工能源集团科技有限公司投资建设,项目总投资1.2亿元,年均发电量约1400万kWh,年上缴各项税收约400万元人民币。是抚州市商业光伏应用的重点标杆项目,也是江西省单体最大的屋顶光伏电站项目。该项目利用江西广银铝业有限公司16万平方米厂房屋顶建设光伏并网发电系统,总装机容量为14.1561MWp。项目采用全额上网模式,用多个逆变器升压,分路接入新建的35KV开关站,并开展110KV变电站,并设置一个集中控制室配置本地监控和远程数据采集系统。该项目于2016年9月29日顺利通过验收,于9月30日顺利并网发电。

抚州市属南方湿润多雨季气候,气候湿润,光照充足,四季分明,属于太阳能资源三类较丰富地区,年平均日照为1582~1928.1小时。据测算,运营期间电站每年可为电网提供电量1400万kWh,与同容量燃煤发电厂相比,以火力发电标准煤耗305g/kWh计,每年节约标准煤约3670吨,可减少温室气体CO₂21000吨,减少SO₂361吨,减少有害气体排放量,同时不需要消耗水资源,也无污水排放,是一个节能环保的清洁能源项目。

增强法律意识 控制经营风险

——记墙煌新材开展2016年国庆营销专题培训

本报讯(通讯员 朱国芳) 为提高公司相关岗位员工法律风险意识,降低并控制公司潜在发展风险,增强法律意识,墙煌新材料人力资源部于2016年10月7日邀请公司法律顾问金宏达律师及孟律师,在四楼会议室组织营销业务线全体员工、财务部、采购部相关人员及招标小组成员开展了国庆法务知识专题培训。

建材营销分公司、工业营销分公司、幕墙销售部、外贸部营销员、营销内勤、财务部、采购部全体人员及招标小组成员,共计90余人参加了此次培训。

此次课程培训活动,主要分为两个课程:《法务知识培训》和《新产品知识培训》。

上午的《法务知识培训》课程共分为3部分,第一部分是孟律师对《合同实务》作详细讲解,第二部分为金律师结合我司实际重点讲解在业务合同签订过程中需注意的事项,第三部分为学员互动。

培训中,孟律师从合同签订过程中应注意的法律问题和合同履行过程中的法律风险控制问题这2个方面对《合同实务》的法务知识作了较为详尽的讲解,旨在增强各位参训学员的法律意识。

金律师着重在现场对营销、财务、采购、人力资源等四个方面做了企业法律风险预测测评。为了使学员更好的理解基础知识中相关名词,金律师通过问题互动的方式,巧妙的以实际案例作为说明,让枯燥难懂的法律术语立刻变的通俗易懂。

在解答疑惑环节,各部门代表踊跃发言,针对实际工作中出现的问题和疑惑向金律师进行咨询,金律师均给予了详细到位的解答。参训人员表示,通过这次针对性培训,不仅进一步增强了法律意识,而且使他们签订合同、履行合同的能力得到了新的提升。

整个法务知识培训总共四个多小时,但学员们还是意犹未尽,咨询探讨的问题一个接着一个。通过学习,大家普遍反应收获颇多,提高了法律认识,增强了法律意识,增强了预防和控制法律风险的能力。

下午,由内部讲师——研发部丁旭东经理培训分享了《新产品知识与应用》课程,建材营销分公司、工业营销分公司、外贸部全体营销员以及研发部人员共计



70余人参加了培训。

丁工着重向各营销人员介绍了公司2016年主要研发的6个新产品:光催化自洁氟碳喷涂铝单板、印花涂层产品、水性涂料应用及产品、粉末氟碳喷涂铝单板、热转印涂层产品及应用、卷帘门及门业涂层产品。丁工主要从新产品研发背景、市场现状、生产工艺、新产品的特点及应用五个方面出发,立足于我司实际,重点阐述目前公司6个新产品的生产工艺流程和产品的性能特点,并通过图片实施案例来进行详细诠释,学员

们听得津津有味,收获颇多。

通过此次的培训学习,墙煌新材料营销人员对公司的新产品生产工艺有了一个系统的认识,较为全面的了解到新产品的特性及相关应用,为日后的营销推广工作打下坚实的基础。培训切实围绕6个新产品展开,得到了学员们的良好反馈,纷纷表示,在市场竞争激烈的今天,只有不断地对产品进行推陈出新,才能使企业保持竞争力,才能长足发展。本次培训也在一定程度上帮助营销人员树立了新产品推广意识与技术性推广技巧。



逆势飞扬精工人 勇创辉煌装备心

近年来,国内经济下行形势严峻,各类技改项目停滞,整个电工行业为争夺有限订单,市场竞争加剧,环境持续恶化。2014年,精工集团派驻工作组对原安徽长江精工电工机械制造有限公司进行重组,调派郭永忠任装备科技董事长,全面负责公司经营和管理。作为一位从事管理多年的精工人,凭借着坚强的毅力和决心,不畏艰难险阻,毅然决然的扛起重担,带领企业走上复兴之路。安徽长江精工装备科技有限公司(以下简称长江精工装备科技)通过一系列改革创新举措,优化资源配置,调整过剩产能,加快企业转型升级,2016年经营业绩再获丰收。

谋求发展 新板块增添活力 老板块焕发光彩

为应对日益激烈的竞争市场,扭转亏损的局面,公司进行产业结构调整。经过短短四个日夜奋战,钢构一期技改完成,自此长江精工装备科技,由原来单一业务扩展为钢结构、紧固件、电工机械三大业务板块相互依托,多元化发展的现代化企业。

钢构事业部投产第二年,在面积不足两万平方米、生产条件有限的厂房内,实现产值4125万元的优秀成绩。从无到有,从有到优,从优到强,这是长江精工装备科技执着的信念和不懈的追求。

新板块蓬勃发展,老板块革故鼎新。面对着整个行业下行严峻形势,紧固件事业部加快技改步伐,一项又一项的改进创新犹如泉涌。在大力推动成果转化下,多项技改措施实现了产量增长、质量增强、效率增高、成本下降。2016年,紧固件事业部各项经营指标完成良好,并连续3个月创下单月产量历史新高。

电工事业部通过精简机构,定岗定编,打造了一支精干的员工队伍;通过优化车间工艺流程,集约利用了厂房资源,降低了运

营成本;通过确定企业重点发展产品,精确锁定目标用户,有效整合了销售资源。2016年电工事业部调整战略方针—将原有的以岗位价值导向调整为以业绩结果导向,修订营销政策,依照绩效完成率,调整工资、补助等级,这一举措转变了销售人员的观念,充分调动了销售人员的工作积极性,为企业发展注入了新的活力。仅2016年上半年,电工事业部合同承接、生产销售、货款回笼等经营指标已超过2015年全年业绩。

打造学习型组织 为企业增添活力

知识经济迅速崛起,对企业提出了严峻挑战,如何适应当今社会的快速发展,成为企业面临的一大难题。长江精工装备科技以三大学习模式——行动学习、快乐学习、终生学习为导向,引领工作及学习方式的转变,为企业谋求了一条长远发展之路。在一个“超”、两个“三”、三个“学”的核心思想带动下,长江精工装备科技形成一个发现问题、纠正问题、改善问题的良性循环,组织思维力、创造力、执行力、战斗力得到不断提

升。通过学习,提炼企业增效七大途径——订单增效、降本增效、降费增效、提效增效、规模增效、创新增效和增值增效,为企业保质增产、提效降耗、开拓创新、长足发展打下了坚实而稳固的基础。

自2016年年初以来,装备科技组织讲师22人,研发课程61项,组织培训19次,参训人次达477人次,并在二季度重点推进“走出去,引进来”活动,走入海尔、江淮等大型企业,通过参观、学习引进适合企业发展

的管理方式方法,学习内容丰富多彩,受教育层面囊括公司各个职位、部门,对企业员工开拓眼界,活跃思维,激发热情,管理创新起到了至关重要的作用。

“问渠那得清如许,唯有源头活水来”。推动学习型组织,开启了企业和员工思维的源泉,为企业输送了源源不断的新鲜血液和活力。



细化目标管理 用激励带动企业崛起

责任和担当是企业发展的根基。安徽长江精工装备科技有限公司在“咬定目标不放松,将目标层层分解,确保人人头上有指标”的要求下,细化经营、细分责任,将以往的管理年薪转变为绩效年薪,开启为企业贡献分享企业经营成果双赢局面。2016年初,依据集团绿色发展理念和“化小核算单位”指导精神,结合公司三大板块自身特点,通过经营责任状、绿色发展保底责任状及KPI的签订,亮出目标,让有能力的人来“接单”,让超额完成目标任务的人来“领钱”,充分发挥了企业自身的经营能力。

2016年半年度紧固件事业部各项经营管理指标均达到年度任务的阶段性要求,并且经营业绩大

幅度提升。第三季度钢构事业部各项绩效指标完成情况综合排序位居第一,其中净利润、承接额、销售收入三项指标超额完成目标,为四季度目标达成奠定基础。第四季度电工事业部提出决胜收尾挑战性指标,整个事业部亦同心协力志在重组两周年之际打一场漂亮的翻身仗。

为进一步提高全体员工的创造性、积极性,实现员工自身价值,长江精工装备科技制定了多层次、多途径、广覆盖的激励政策。技能员工考评、明星员工评选、合理化建议、节约奖励、总经理特别奖,各项激励政策多效并举,极大的调动了员工的积极性、主动性和创造性。

面对公司业务能力的提升,工期的压缩,技能和模范作用在整个生产过程中尤为重要。树标杆、缩差距、练技能,成为企业的新常态。技能员工考评、明星员工评选,对基层员工找准定位、认清差距,提升技能形成巨大推力,发掘出一批又一批作风优良、技能过硬的专业人才。

自合理化建议实施以来,员工不断挖掘日常生产中的改进方案,为企业贡献智慧,降低消耗,节约成本。其中节水方案、拐角箱改进方案,更为企业截断以往浪费之流,降低了企业成本,减轻企业运营负担。



强化技术改进 用创新带动企业发展

科学技术是第一生产力。紧固件事业部紧跟时代步伐,一方面依托网络信息平台,拓宽信息沟通渠道,拓展客户市场,增加用户订单;一方面突出七大增效途径中的创新增效,把技术改进作为一大重要课题,深入研究制约生产的瓶颈,积极探索突破创新。

2016年,不足35人的车间完成技改四项。其中仅数控车床改进项目一项,缩减制造工艺二次磨削

刀型整道工序,并将原班组产量提高至160%以上。仪表车改进、铆钉送料机构改进、包装改进等项目,均在不同程度的简化加工工序、提高了单位时间产量、提升产品质量、降低劳动强度,将创新增效实实在在的落地到生产经营中去。

2016年4月,紧固件事业部全体员工上下齐心、不畏艰难,共同努力,实现单月产量537吨,刷新数年来未破的历史最高单月产量记录,傲人的成绩,正

是公司加强基层管理,扎根基层建设,不断探索技术改进,加快技术更新,提高员工工作热情,收获丰硕成果的印证。

通过实施七大增效途径和措施,紧固件事业部全体员工,“把时间都用完,办法都用尽”,咬定企业增效目标不放松,确保完成全年指标。

加强人文关怀 共建企业美好明天

员工是企业最宝贵的财富。在关爱也是生产力的思想指导下,面对员工的期待,企业把“关爱”从零星之举变为有组织可依、有规范可循,能够良性循环、持续更新的常态性工作。在各类节日,企业组织探望困难员工,为困难员工解决实际困难,进一步增强了员工的凝聚力和向心力,为企业的和谐稳定发

挥了积极作用。一方有难八方支援,在公司的号召带动下,全体员工积极响应,为困难员工募捐,极大程度上鼓舞了困难员工及家人生活的勇气和战胜困难的信心。

以人为本,科技为先。通过不懈努力,装备科技正一步步走向时代的前沿。

长风破浪会有时,直挂云帆济沧海。新时期的长江精工装备科技,在“夯体系、精团队、提技能、保安全、谋增效”的思路下,迎接新的挑战和机遇,创造新的篇章和辉煌。

超越 拼搏 奋进

佳宝新材料、佳人新材料举办2016年首届“双佳杯”职工运动会



■文/佳人新材料 金丹桦

10月16日,首届“双佳杯”职工运动会在袍江群贤小学体育场隆重举行。袍江新区总工会主席方茂,斗门镇党委书记郑雪奎,绍兴国资委党委书记张桂雄,精工控股集团有限公司总裁、佳宝、佳人董事长楼宝良,公司总经理周珩,公司工会主席王云生等领导出席了运动会开幕式并与运动员一起参加了比赛。

斗门镇党委书记郑雪奎在开幕式上致词,指出佳宝新材料集团、佳人新材料集团在精工控股集团和楼宝良董事长带领下,在公司1300多名员工的共同努力下,取得了可喜的成绩,为构建和谐斗门作出了积极的贡献,受到了全镇人民的广泛好评,并在全区人民面前树立了我们的“双佳人”良好的形象。希望广大运动员发扬“友谊第一、比赛第二、重在参与”的精神,赛出水平、赛出风格,把此次运动会办成“文明、热烈、精彩、圆满”的体育盛会。同时,也希望同志们把“更高、更快、更强”的体育精神带到今后的工作、学习和生活中去,以饱满的精神状态和良好的身体素质出色完成好公司的各项工作。

首届“双佳杯”职工运动会得到了公司领导的重视和各部门大力支持,广大员工踊跃参与,共有8支代表队,197名员工参与。本次运动会共设12个项目,其中个人单项竞赛项目7项,分别为:100米短跑、乒乓球、羽毛球、跳远、呼啦圈、俯卧撑、仰卧起坐;集体项目5项,分别为:4×100米接力、同心协力、定点投篮、套圈、拔河。

开幕式后,全体运动员跟着体育老师做了热身运动。首先是100米男女短跑比赛,各运动员都蓄势待发,随着发令枪的响声,运动场顿时沸腾起来,跑道上运动员们奋力奔跑,像一支支离弦的箭一样向前冲,跑道两旁拉拉队欢呼加油,田径场上洋溢着青春激情,折射出友爱的气息和团队的力量。

在拔河比赛中,各部门代表队都派出最强的比赛阵容,展现出齐心协力、勇争第一的气势。当比赛的哨声响起,只见参赛的队员们紧握长绳,卯足了劲拼命往后拉,每个队的主管领导也参与其中,站在队伍的最前端。未参赛的员工自发在队伍旁边加油助威。哨子声、呐喊声此起彼伏,现场激烈的比赛将整个活动推到了高潮。尤其是在胜负难分的时刻,大家毫不退却,咬紧牙关,坚持到底,上演着积极进取、团结协作、坚忍不拔的风貌。

另外,乒乓球、羽毛球、俯卧撑、跳远、接力赛等多项比赛,运动员们各展才艺,以实力展现了拼搏奋进、勇攀高峰、积极向上、团结一心的精神风貌。

在运动会闭幕式上,裁判员宣布了各项比赛的比赛名次和获奖人员,营销总监宋林华、马军为个人单项赛季军颁发奖牌和奖品,总经理助理顾日强和总工程师余新健为个人单项赛亚军颁发奖牌和奖品,总经理周珩和工会主席王云生为个人单项赛冠军颁发奖牌和奖品,楼董颁发了本次运动会集体总分前三名的团队奖,分别为:冠军——行政代表队,亚军——纺丝1队、季军——销售代表队。运动会的开展,充分展示了广大职工奋勇争先、精诚团结、健康活泼的精神风貌。加强了职工之间的交流和协作,增强了企业的凝聚力,让广大职工感受到了团结、协作的魅力和身心放松的喜悦。



原来还可以这样活!

——读《拆掉思维的墙》

■文/精工控股 马戈

我们每个人的内心中,都有一些根深蒂固的思维模式,对于幸福、成功、事业等等。这些固定的思维方式,在我们脑海中处于相当强势的地位,它们驾驭我们,操纵我们。固化的思维犹如一堵堵墙,让我们在生活中不断“鬼打墙”,不如我们换个角度看问题,试试别的活法?《拆掉思维的墙》开篇的几句话让我眼前一亮。“与其

等待下雨,不如自己浇花”“你所追求的,真的是你需要的吗?”在这本书里,古典老师讲了很多关于生命的价值、积极的心态与职业发展的故事,这也是他自己的成长经历与感悟所得。通过一个个小故事和案例的分析,再结合自己的亲身经历,把“思维之墙”对人的限制讲述的淋漓尽致。

这种自我剖析与自我超越并存的快感,使阅读这本书变得非常有趣。以第六章为例,探讨了如何面对生活中的不公平,如何看待受害者的心理的问题。我们知

道世间没有绝对的公平,或者说,人从一出生开始就是不公平的。对于我们来说比评价不公平更重要的是面对不公平。在这个社会价值体系之中建造属于自己的价值体系,让自己成为一个更完全的人。

总的来说,这本书的思路很大胆,内容很震撼,读后受益匪浅。它告诉我们的,在成功的道路上,你需要的或许是勇气,胆识,取舍,努力。而在幸福的道路上,你需要的却是满足,珍惜,智慧,慈爱。

说

文/马戈

太阳垂下
沙漠,这火的海洋
仰望金色的光芒

尼采说
“我是太阳!”



驼铃与少女们 (晨汐 摄)

在精工,请不要吝啬你的才能

■文/精工控股 方达

有些人,天生能言善辩、妙语连珠,却选择隐而不发。

有些人,明明梦笔生花、文采斐然,却偏爱深藏锦绣。

有些人,精通数理运算、思路缜密,却自甘偏安一隅……

学涯期,老师苦口婆心,授业解惑之外,告诫我们今后做人务必时刻保持谦虚及戒骄戒躁的作风。于是乎,这种“谦虚”随着我们的成长一路扶摇直上,待到走出象牙塔踏入社会融入工作时,才觉察此“谦虚”非彼“谦虚”,它也只是适用于某种特定的情形下。然则,长久以来,我们习惯了断章取义,习惯了以偏概全,更习惯了不容质疑,造成了许多人今天在职场工作中的各种困惑和矛盾。

“我们不应该更加谦虚一点吗?”这个想法浸淫在如今太多人的思想里,根深而又蒂固。但是面对社会一日千里的滚滚大潮中,实在是带着点天真和洒脱。

会议室内,领导急需你集思广益、献策献力,你却选择沉默不语、缄默为金,难道你认为这是你心目中的所谓“谦虚”吗?项目立项时,小组急需你有所担当、运筹帷幄,你却选择退避三舍、作壁上观,难道你认为这是你心目中的所谓“谦虚”吗?途途瓶颈时,公司急需你同舟共济、共渡难关,你却选择宝刀藏鞘、无动于衷,难道你也是如此坚定地认为这就是你心目中的所谓“谦虚”吗?

一言不足醒醐,迷惘当即知返。

如果你是一个口齿伶俐、辩词利辞的人,请不要吝啬你的才能,你完全可以投身营销,为精工的销售业务再创奇迹;如果你是一个胸怀锦绣、笔翰如流的人,请不要吝啬你的才能,你完全可以投身企划,为精工的华衣丽服增辉添彩;如果你是一个数字敏感、精于运算的人,请更加不要吝啬你的才能,你完全可以投身财务,为精工的多元资产理财生财。

很多人有种错误的认知,觉得彰显才能是性格张扬、姿态傲慢甚至目中无人的表现,实则错误。即便在古时,面对从军卫国,面对性命堪舆,古人尚有“宁为百夫长,不做一书生”的绝绝地气概,何况今日绝大多数人是接受过高等教育甚至精英教育的,比起他们的见地,难道我们还自愧弗如吗?

所以,请摆正心态,请更正认知。下一步,我们要敢于彰显自我,大胆地站出来,勇敢地站出来,漂亮地做出来,让精工知晓你的长处,让精工惊讶你的不同,让精工欣喜你的存在,让你的才能最大化地为精工所用,为精工发挥最大的效益,为自己的人生迸发最绚丽的火花。

观微电影《高考》有感

■文/墙煌新材料 王琪

在2016年某微电影大赛中出现了许多优秀的微电影,它们励志,发人深省,也体现了原创者们对电影的热爱,希望通过微电影来展示自己对社会的看法,对未来的希望。

在这么多优秀作品中,我观看了《高考》这部微电影,这部电影其实可以说是一部简短的纪录片,作者也非常用心,耗费了大量的心血,跟拍了西安很多中学在高考期间的画面。从1977年恢复高考开始,每年参加高考的人数都在不断增加,竞争非常激烈,为了考一所理想的大学,莘莘学子们发愤图强,三年如一日,就为了高考可以发挥出好的水平,考出好成绩。而那些高三家长们比自家孩子更辛苦,起早贪黑,照顾孩子起居,有的还要天天接送上下学,望子成龙、望女成凤是每位家长最大的愿望。

在微电影播放的一个个画面中,高考开始前,家长们送孩子们进考场,目送孩子们进校门,看着孩子们的背影一点点远去,直至消失不见。高考开始了,但是送孩子来考试的家长并未离去,还是在校门口苦苦等候,高考的日子是在六月份,天气已经很热了,烈日炎炎,不少家长没等多久就已经汗流浃背,但他们依然选择等在外面,即使知道考试还要很久,仍然要等下去,而他们的目光始终定格在那一间间正在进行高考的考场。高考结束了,考生们陆陆续续出来了,而考场外的家长们有的手里捧着洋娃娃,有的手里捧着鲜花,准备送给自家的孩子,而有的则拿出手机不停地排着考生出考场的画面,生怕错过一刻。

这微电影中的画面不止是西安的一所中学的画面,而是拍摄了西安各所中学,都是同样的画面,可想而知,中国的其他城市亦是如此,家长可能不止等待了三天,可能等待了三年,甚至是数十年。

高考结束了,那么高考之后呢?

可怜天下父母心,考场外的一幕幕,有笑有泪,感动了很多。但是我想高考只是人生的其中一个坎,未来还有许许多多的路要走,感想父母在我们人生起到了不可或缺的作用。但是未来的路,要自己来走,也许以后父母渐渐年迈,人生的许多考场外不再有人等候,但是每一场考试还是要自己去考,学着慢慢去独立。

人生有多次选择,那场考试教会我们的并不是人生的全部,还会有许许多多的考验、挫折,还需要我们去适应,去学习,去承受,并在挫折中弥补各种缺失的人生功课。

高考左右了社会太多东西,也对我们每个人或多或少地发生过影响,并成为我们青春的求学岁月里不可磨灭的印记。