

精工视界

JINGGONG HOLDING GROUP

精工报系



浙企准字第D124号
www.ijholdinggroup.com

精工控股集团有限公司主办
内部资料 免费交流

总第10期



2014年11月30日 星期日
新闻热线: 0575-85595818

精工演绎高科技“戏法” 再生纤维产能全球第一

佳人新材料新项目下月投产

本报讯(通讯员 石江丰)

一件涤纶做的旧衣服,经过化学分解处理后,实现再生利用,重新制成各式各样的新衣服。这样的高科技“戏法”,将在精工成为现实。近年来,随着石油资源的日益紧缺,世界各地对循环再生涤纶纤维的关注度不断提高。2012年,进入化纤行业不久的精工控股集团和日本帝人株式会社达成合作,共同成立佳人新材料公司,引入“帝人”的再生纤维化学处理技术,对旧衣物进行回收、再

生,构筑独有的循环再生系统。背靠纺织之都,绍兴拥有众多纺织企业和亚洲最大的纺织品交易市场,每天都会产生大量的边角料、废旧衣服,但因得不到有效处理而成为堆积如山的垃圾。佳人新材料结合绍兴纺织业现状,进行了工艺优化和再设计。利用该循环再生工艺,将回收的涤纶制品进行破碎,并通过化学方法将其分解至分子水平,在分离去除染料、加工助剂等杂质后,再进行聚合,制成涤纶切片,并通过纺丝工艺转化成全新的

涤纶纤维。目前,佳人已与不少企业达成回收合作意向,预计每年可回收3.5万吨以涤纶为主的废旧纺织品,生产2.5万吨再生纤维。“项目下月就可正式投产,年销售额可达8亿元。这是国内首例采用化学法生产循环再生涤纶纤维的项目,产能将达全球第一。”佳人新材料董事长何伟说。当前,节能环保风潮席卷全球,越来越多的国际一流运动服装品牌采用环保材料,国际大公司也纷纷践行社会责任,选用环保

材料为员工制作工作服,市场前景十分广阔。再生涤纶纤维可达到与石油提炼的涤纶纤维完全相同的品质,依托独特的纺丝技术,佳人可生产超细多孔纤维、特殊异形截面纤维等多种多样的高性能纤维。再生涤纶纤维可广泛应用于制服、工作服和校服,还能用于制作高档西服。李宁公司赞助的2014-2015赛季CBA战袍,就应用了佳人新材料试生产的再生纤维材料,以其吸汗、时尚等特性备受青睐。

绍兴市委书记钱建民一行 莅临佳人新材料考察调研



本报讯(通讯员 石江丰)

11月3日上午,绍兴市市委书记钱建民一行在市委常委、秘书长魏伟,市经信委主任黄坚,袍江经济开发区主任沈志江等的陪同下莅临马海工业区佳人新材料考察调研。佳人董事长何伟、总经理孔利坚等接待了钱书记一行。

何总就佳人新材料原料采购、分拣、聚合、熔融到生产出高品质涤纶丝的流程向钱书记作了汇报,并带领钱书记一行到佳人厂区进行了实地考察。

在考察中,钱书记详细了解项目的基本情况、发展前景,查看了佳人产品的样品,询问了产品的市场销售情况。钱书记表示,绍兴市目前与500强企业开展交流合作的企业并不多,精工集团与帝人集团合作建立佳人新材料公司,是精工产业结构调整 and 加快转型升级步伐的重要举措,佳人借此机会与帝人总部加强业务合作的深度和广度,在做好产品销售和市场推广的同时,要从长远发展考虑,引进更多的先进技术和高端人才。最后,钱书记鼓励佳人要增强信心,加大有效投资,加快科技创新,做强特色优势,争取为绍兴市经济发展做出更大的贡献。

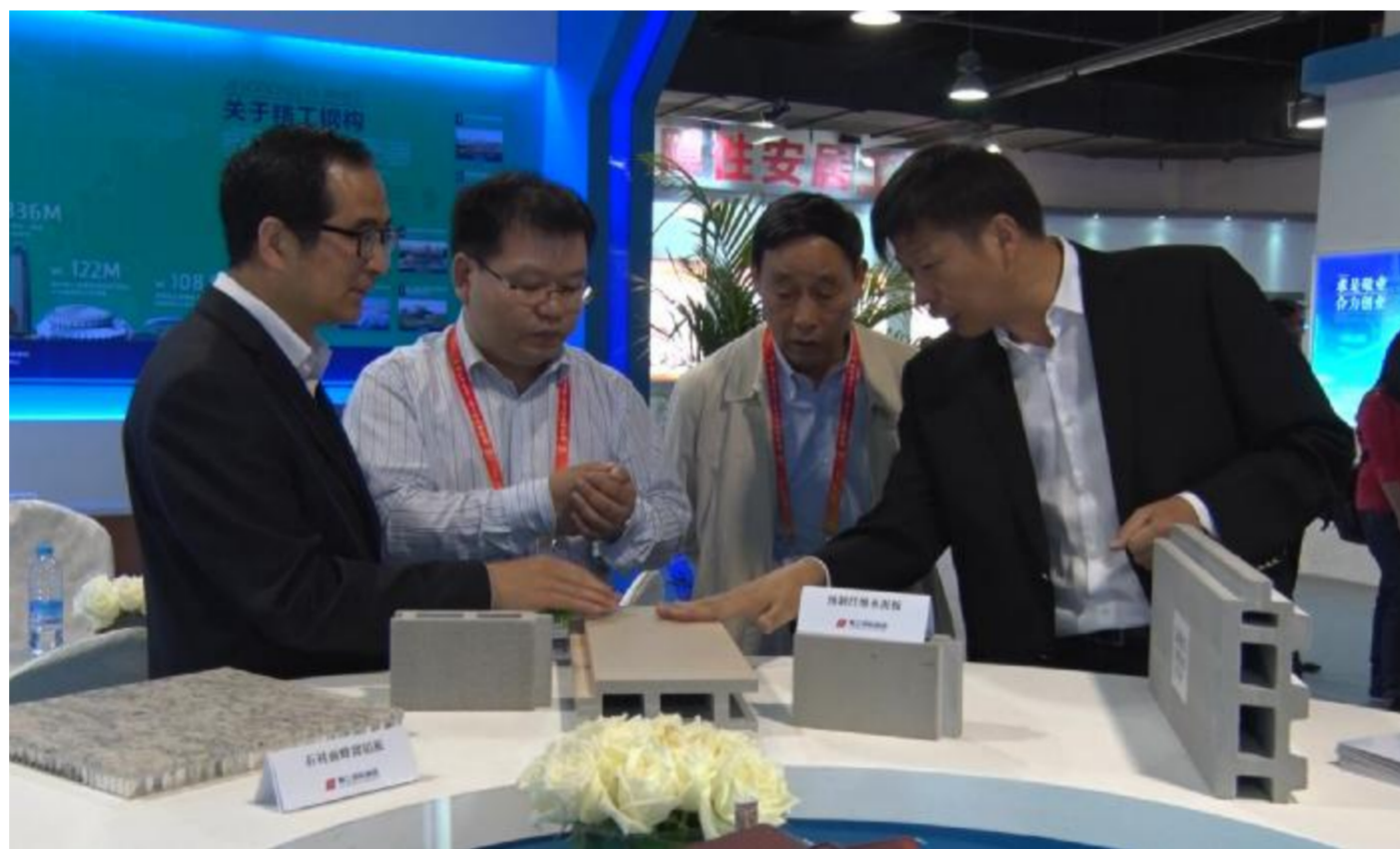
聚焦房博会:精工绿色建筑夺人眼球

本报讯(通讯员 陈银)

浙江省第二十一届房地产博览会10月24日-27日在浙江杭州和平国际会展中心隆重举行。不同于往届房博会,新型工业化建筑成果展示成为本届房博会的亮点。精工控股集团作为浙江省第一批“新型建筑工业化示范企业”,通过视频、展板、模型等不同形式展示了精工“绿筑 GBS 工业化集成建筑”的发展与应用。

浙江省副省长王建满,浙江省住建厅长谈月明、副厅长应柏平,浙江省建管局局长张奕等领导来到省房博会“新型建筑工业化及保障性安居工程”展区,特意观摩考察了精工控股集团展区,集团董事长方朝阳向领导介绍了精工绿筑 GBS 工业化集成建筑“高效、优质、绿色、低碳、抗震”等特点,以及在多高层建筑、超轻钢建筑、模块化建筑三大业务的特点和应用,同时介绍了精工在海外业务的拓展情况。

王省长对精工发展绿色建筑表示高度认可和肯定,并指出,精工要继续做好钢结构行业的领头羊,发展绿色建筑对推进生态文明建设和新型城镇化进程有着重大的意义,希望精工能积极配合浙江省新型建筑工业化及保障性安居工程的推进与发展。



以 25 周年为起点 希望工程再出发

精工控股集团荣获“希望工程 25 年杰出贡献奖”

本报讯(通讯员 石江丰)

11月25日,中国青少年发展基金会在北京举行“希望工程 25 年暨公益新项目发布”活动,对获得“希望工程 25 年杰出贡献奖”的179家捐赠企业和23个捐赠个人代表进行颁奖,精工控股集团凭借对希望工程的长期投入被授予“希望工程 25 年杰出贡献奖”。共青团中央书记处常务书记贺军科、长期支持希望工程发展的海内外各界捐款人和希望工程受益人代表等出席活动现场,

精工控股集团工会主席周月芬代表精工集团赴京领奖。

活动中,中国青少年基金会副理事长兼秘书长涂猛对“希望小学微校计划”、“希望工程 6 堂课”、“希望工程快乐阅读”等希望工程新公益产品进行了介绍。这些新公益产品在帮助农村学校改善办学条件的同时,更加注重提高农村薄弱学校教学质量,关注农村孩子的学习能力、身心健康和心理、益智需求。

在十几年的发展,精工非常关注希望工程事业的发展,已在全国范围内援建了12所希望小学,每年固定向希望工程捐款100万元,为希望小学配备“希望书库”、“希望多媒体教室”、“希望厨房”等20余个。从2010年至今,精工已举办6期精工希望小学教师培训,为省内外培训了200余名希望小学骨干教师。慈善的脚步从未停歇,精工积极参与希望工程“圆梦大学”等助学活动,目前集团已经资助家庭经济困难的大学生

127名,资助多名革命老区贫困孩子完成中学学业。在安徽,精工控股集团专门开设了“精工钢构春蕾班”,资助贫困失学的山区儿童,帮助他们重返校园,不定期发动企业员工与欠发达地区的孩子们进行结对帮扶。

精工在希望之路上的承诺:要让更多需要帮助的学生绽放出美丽的笑容,要让精工回馈社会的力量像精工的品牌一样不断提升壮大。

向榜样企业看齐 争做化纤行业标杆

——精工控股集团考察化纤行业标杆企业

本报讯(通讯员 谭兴河)

11月12日至13日,精工控股集团联席总裁楼宝良率领集团本级各职能部门负责人、佳宝新纤维和佳人新材料负责人对江苏盛虹股份、江苏恒力集团、浙江新凤鸣集团、浙江桐昆股份进行考察学习。本次考察主要围绕营销、主材采购、精益生产管理等方面。营销方面重点对销售机构设置、销售激励考核政策、销售定价模式及优惠政策、外贸销售等展开交流。主材采购方面主要对2015年的行情预测、如何抓住波动操作展开交流。生产方面主要针对对成本管控、质量控制及一线员工考核等展开交流。

在销售机构设置上,盛虹股份设置销售公司,统一销售渠道,按照品种设置销售部长。同时设置市场部,专门收集化纤同行、上下游的产销信息供定价服务。

关于销售定价方式,盛虹股份每天下午下班前完成第二天的定价,基本由销售公司总经理确定价格,报董事长,如果第二天行情出现波动,不调整价格而是控制销量。恒力集团同样是下班前完成第二天的产品定价。新凤鸣集团则每天上午完成定价,由董事长审批执行。

关于销售考核模式,盛虹股份层面以利润指标考核,业务员实行包干制,所有费用自理,只拿提成。恒力集团提出了销售的三个核心要求“比别人卖的贵,比别人卖的快,现款现货”。新凤鸣集团则以产销率100%对营销进行考核。

新凤鸣董事长庄奎龙认为,化纤行业最近几年过快的规模增长还需要一定时间消化供大于求的矛盾,但是鉴于2014年PTA的行情不断探底,2015年只要PTA逐步提价,对化纤行业来说应该比2014年行情更加有利。

恒力集团继续做强产业链优势,由于公司做织造印染出身,所以对化纤下游的需求非常了解,专门成立了独立的新产品开发部,同时计划上石化项目(炼油项目),在投产PTA项目后继续向产业链上游延伸。

关于主材采购方面,主要根据产能负荷控制好合约与现货的采购比例,合约货在上半月全部采购到位。将现货采购与每日市场现货最低价形成的曲线对比,并计算每日现货最低价的加权平均值,以此作为参考对现货采购进行考核。考察中还了解到,各公司仍以做好主业为主,仅在行情出现时做少量的期货业务。

楼总一行还实地参观各公司的生产线,每到一地都与所在公司负责人进行座谈,针对关心的问题与相关人员展开交流。考察结束后,楼总要求集团各职能部门和两家化纤企业的负责人认真总结,借鉴同行标杆企业好的做法,在今后实际工作具体运用,并在2015年度经营中有所反映,克服工作中存在的困难和阻力,确保现金流为正,力争经营有盈利。

霍山石斛现身首都引关注 九仙尊关爱老领导获力赞

本报讯(通讯员 金佩佩)

10月26日,由中国生命健康促进会主办、九仙尊霍山石斛股份有限公司承办的“珍惜生命 关爱健康”座谈会在北京举办。生命健康促进会会长李深、九仙尊霍山石斛股份有限公司总经理郑海磊,以及中国驻联合国原副秘书长沙祖康、国家科技部秘密技术中医中药审查专家金世元、国家林业部原副部长刘广运等十多位国家老领导、部长、石斛专家出席座谈。

会议以大别山名贵珍稀中药材霍山石斛的保护和开发为切入点,探讨了“珍惜生命 关爱健康”这一主题。霍山石斛作为一种名贵的滋补品,是历代古朝贡品,药用保健价值一直深得医家推崇,是《神农本草经》中的“滋阴”圣品,《本草纲目》里的“石斛极品”,《道藏》中的“中华九大仙草”之首,其能够调节人体机能、滋阴补虚、护肝明目、养胃生津、显著提高人体免疫力,现已成为深受大众喜爱的滋补养生产品。

国医大师金世元等专家教授、中国驻联合国原副秘书长沙祖康相继在现场发言,表达了自己对霍山石斛这一珍稀物种的肯定和认可,同时对九仙尊公司开发与保护霍山石斛给予了充分的肯定和鼓励;不但要把霍山石斛资源进行保护和发扬,更要带动老区经济发展,做对社会负责的企业,同时期望九仙尊公司能够树立行业标准,把霍山石斛全产业链模式做好。著名石斛专家、九仙尊公司顾问罗建平

教授介绍了霍山石斛的生长习性及其特有的养生保健作用,罗教授指出,经过现代技术提炼萃取的霍山石斛产品更能针对性的对现代社会亚健康人群进行调理和保健。

会上,老领导、部长们挥毫泼墨,为生命健康、为霍山石斛题词。二炮某基地原司令员常江海写下几个遒劲有力的大字——“弘扬国药养生,造福民众健康”;中国驻联合国原副秘书长沙祖康当场也写到“霍山石斛,至宝也!”

精工搭建希望 希望传递梦想 梦想铸就未来

——浙江省第二十二期暨“精工”希望小学教师培训班开班

本报讯(通讯员 石江丰)

为提高希望小学管理和办学水平,促进希望小学教师相互学习和交流,11月24日下午,浙江省第二十二期暨“精工”希望小学教师培训班在浙江省团校开班。省青基会副秘书长包夏华、精工控股集团工会主席方宏等出席开班仪式。本次培训班由精工控股集团资助,浙江省青基会承办,共邀请50名来自省内精工希望小学的校长及优秀骨干教师参加培训。

开班仪式上,参训教师为感谢精工控股集团长期以来的帮助,送上师生合作的手工作品。松阳县叶村乡精工钢构希望小学蓝水翠老师作为参训教师代表,向浙江青基会和精工集团汇报了学校的基本情况、扶持前后学校变化等。方主席和夏秘书长分别介绍精工集团和浙江省青基会慈善事业的基本情况,并寄语参训教师要珍惜学习的机会,加强彼此之间的交流学习,进一步更新知识体系和教学方法,将经

验带回学校,帮助当地提高教育质量。

本次培训围绕一线教师的实际工作需要,邀请省内教育界知名专家学者,从现代教育和发展趋势、主题教育课设计与评价、关于新课程课堂教学的思考、当代教师的教育智慧、多媒体教学及课件制作、教师与学生心理健康及未成年人保护法等内容开展详细教学。

会后,参训教师纷纷表示,感谢精工集团为学生搭建希望的舞台,作为教师将尽职尽责,为孩子们传递新的希望。六天的培训,大家定会认真学习,努力把培训与自己的师德修养相结合,把培训与自己的理论学习相结合,把培训与自己的课堂教学相结合,把培训与自己的教研教改相结合,从而开阔自己的视野,转变教学思想,提高教育科研、实践创新能力。大家将带着新的教学理念和方法,回归岗位,播种新的知识和希望,点亮学生们充满希望的未来!



世界500强联手打造绍兴国际财富中心商业航母

本报讯(通讯员 兰允印)

星光璀璨,光耀全城!10月31日,袍江商业发展进入新纪元——绍兴国际财富中心品牌商家签约仪式新闻发布会圆满落幕!世界五百强、众多国内外一线商家齐聚现场,政府领导、品牌商家代表等重量级嘉宾如约而至,大批财智精英、媒体记者及慕名而来的市民,共同见证了各大商家签约财富中心这一空前盛事,强力引爆袍江商业地产的投资热潮!

财富中心总经理范克俭为新闻发布会致辞,简短的讲话将整个财富中心在袍江恢弘的布局与光辉的愿景充分展现,让每一位袍江人都为自己家门口即将崛起的商业航母而激动和期盼。袍江管委会领导也借此讲述了整个袍江的产业发展,并且期待财富中心能够为袍江的现代服务业注入强大力量。

明星商家众星捧月,财富中心商业价值爆棚

本次新闻发布会上,大润发、肯德基、必胜客、永和大王、中国黄金、开乐迪等数十商家齐聚,共同加盟财富中心。各类商家中,包含国内外餐饮巨头、超市巨头、名品购物以及休闲娱乐等品类,可谓是众星齐聚。所有的商家犹如一颗颗璀璨的明星伴随在财富中心这轮明月周边,将整个袍江的商业天空点缀得更加耀眼。从此以后,袍江人民的家门口多了一座拥有诸多国际一流商家的大型商业中心,国际大都市的商业模式也随之进入了每一个袍江市民的生活。

肯德基、必胜客首驻袍江,巨头选址各有观点

不同档次、不同的品牌餐饮,对商铺的位置要求各有不同。肯德基对快餐店选址是非常重视的,选址决策一般是两级审批制,同时通过地方公司和总部才能够成功通过,其选址的评判标准也是涵盖了地区商业的繁华程度、客群的消费能力、未来的发展潜力以及社会各界对于区域的认可度,选址成功率几乎百分之百,这一点是肯德基的核心竞争力之一。必胜客通常选择在商业及商务中心开店,为中高端人士提供有特色、有情调的餐饮服务,为普通居民提供优质优价的服务等等。肯德基和必胜客本次进驻财富中心也是通过了层层审核,在确定了区域休闲客流的聚合能力后,落户于此,财富中心就是其发展并且兴盛的财富天堂。

据悉,肯德基、必胜客等品牌商家首次进驻袍江,有望全面升级以世纪街为核心的袍江商业格局。相关人士分析认为,一方面,财富中心作为核心城市综合体、多元化的产品类型和价值体系,成功吸引知名品牌商家的进驻;一方面品牌进驻之后的财富中心,其系列产品的投资价值翻倍提升,可谓未来袍江CBD上的一颗明珠与商业标杆!

袍江绝版·大润发美食街,74-248㎡临街旺铺火爆抢约

据了解,财富中心最新顶级产品——大润发美食街将于近期正式公开。作为袍江首条以餐饮为主题的体验型街区,是继绍兴劳动路、府山路及稽山路美食街之后的又一升级力作,亦是袍江目前及未来最具投资价值的绝版旺铺。美食街临街面积为74-248㎡,旺铺临街,仅46席,现存5万抵10万,火爆抢约中!

卯足干劲抓生产 火热劲头不停歇

——电工机械“大干15天”专题报道

本报讯(通讯员 杨燕杰)

11月4日吹响“大干15天”会战号角以来,电工机械厂区内处处涌动着大干实干的热潮。为了保障11月19日前发货计划,全体制造工厂管理干部带头奋战在生产第一线,持续发扬“5+2”、“白加黑”的精工精神,争分夺秒,抢抓进度。

今年,电工机械自确定品牌战略路线的管理思路以来,对各级管理干部及一线员工

提出了高标准、严要求,针对频频逼近的集中交货期,为保障客户需求,提高客户满意度,制造工厂通过科学组织、合理安排,组织全员大干突击活动,各个车间呈现大干快干的态势,整个工厂制造的潜力源源不断地被激发出来,大干实干高潮迭起。

柳焊车间——头道工序,姐妹花在焊光中绽放。在车间生产周期紧、工作任务大的情况下,柳焊车间的胡萍、李生文、陈玲三位电

焊女工,巾帼不让须眉,为了保质保量完成目标,无论是加班还是连班她们绝不落下,时刻与整个车间战斗在一起。

金工车间——小件繁重,夫妻档为保进度齐上阵。小件加工作为金加工的最后一道工序,不但面对大量小件加工任务,当中还穿插客户急需的各类配件加工,小金加工车间里技术骨干丁凯、杨远华为了赶进度甚至顾不上家中上初三的孩子,每天每晚都在车间加班加点。

类似种种的典型事迹还有很多很多。在大干实干15天中,电工机械全体员工以高昂的斗志,火一般的热情投入了生产工作中,保质保量完成目标任务。

“大干15天”专项行动只是起点不是终点,对设备交期、产品质量、劳动效率等方面还要继续严抓,在总结经验的基础上形成大干突击作业指导书,为公司下一步发展打下良好基础。

厦门立思掀起学习潮 劲头十足迎战第四季度

本报讯(通讯员 陈少红)

为进一步深化学习,厦门立思于10月底开展为期两天的“课程开发工作坊”,课程由精工商学院培训师主讲。内训师作为企业业务知识、技术、工作技能的传播者,不仅能替代外部讲师,节约成本,还可以挖掘提炼企业

最佳实践。本次培训无论形式还是内容,都与平时的培训有着极大不同,从培训前对每位学员所学专业、从业情况、个人参加培训及授课经验等内容进行了充分的调研。

课程内容归纳为四元八步法,其中四元包含:绩效需求分析,课程内容开发,教学活

动设计,课程包开发等四个模块,并在此基础上延伸出课程开发八个步骤。培训全程以工作坊的形式进行,集团讲师讲授课程理论知识后,扮演教练的角色,引导并带领学员投入到本组课程开发中。每到一个阶段,各组都会派出小组成员作成果汇报,并解答其他组成

员抛出的问题,经过考验方可过关。本次培训,将工作坊这种创新型的学习模式带到立思,也将为立思人后续的学习成长带来更多启发。“天道酬勤”,我们只要不懈努力,最大限度的完善充实自己,最大限度地提高自己的竞争实力,就会有越来越多的收获。

精工彩虹跑 为青春喝彩

——记精工建设集团组织开展员工户外团队活动

本报讯(通讯员 姚丹丹)

为增强集体凝聚力和团队精神,营造健康积极向上的企业文化氛围,11月22日,精工建设集团组织全体员工进行了“彩虹跑”活动。

“彩虹跑”由印度传统“洒红节”延伸而来,是近期风靡全球的一种形式新颖、气氛轻松、绿色健康的户外趣味运动,被称为“地球上最快乐的五公里赛跑”。本次精工彩虹跑以

“奔跑吧,兄弟”为主题,选富盛—盘山公路为主干道,全程3.5公里,每隔0.7公里为一个路段,共分为黄、蓝、绿、橙、紫五个彩虹站点。

上午9:30,大家在山脚起点处进行短暂的热身后,随着裁判一声哨响,大家马力十足奔向第一个“彩虹站点”,等待他们的是象征青春、活力、热情的“彩虹粉末”。小伙伴们用最疯狂、最多彩、最纵情的姿态狂奔奔跑,除每个站点抛撒粉末外,沿途还有可移动的

“炮弹”,一波接一波的五彩粉末铺天盖地撒下来。随着经过的彩虹站点不断增加,大家身上的色彩也在不断增加,临近终点已是斑斓五彩。但大家依旧乐此不倦,相互泼粉,在终点处更是开展了一场更加绚烂的色彩派对。

彩虹跑结束后,大家首先进行了争夺食材环节,大伙儿按分组站好阵队,为争取到获得大餐的机会,各个都摩拳擦掌,跃跃欲试。

活动分3个小组,共设置4个游戏,考验团队团结协作的精神,分别为无敌风火轮、七彩连环炮、七人八足和顶针传递。很快,先前准备好的奖品食材被抢夺一空,每个小组都兴高采烈的拿着自己组的丰盛食材回到烧烤炉边准备着,忙碌着,好一派繁忙的景象!

此次活动,不仅展现了精工团队的激情与活力,更让大家对运动有了全新的感受,原来通过不一样的玩法,户外运动可以如此的精彩!

日本政府考察团莅临佳人考察交流

本报讯(通讯员 石江丰)

10月27日下午,日本小山市市长大久保 寿夫率友好考察团莅临精工控股集团旗下佳人新材料考察交流。佳人新材料董事长何伟、副总经理官坂信义、采购物流部部长姜春春等陪同调研考察并召开座谈会。

会上,何总代表精工集团和佳人集团对大久保市长一行的到来表示热烈欢迎和衷心感谢,随后官坂副总向考察团一行介绍了精工控股集团和佳人集团各自产业的相关情况,并就佳人集团在中国的发展情况和拥有循环型再生系统“ECO-CIRCLE”的日本帝人株式会社的概要作了简单汇报。通过化学再生的原理和“ECO-CIRCLE”环保制程应用实例相结合,详细对比了化学循环再生工艺及物理法与原生纤维工艺。

大久保 寿夫市长代表考察团感谢精工集团的热情接待,并指出2009年小山市便与绍兴市缔结友好关系,两市在众多方面都有合作交流。小山市距离东京60km,自然环境优美,工业繁荣发达,其宗旨是工业的发展带动小山市的发展。本次绍兴之行特邀5位工业界精英一同来访,希望小山市可以与精工集团以及绍兴市展开更多的合作和交流。

佳宝新纤维顺利通过能源计量体系省级验收

本报讯(通讯员 谢铮敏)

11月11日,浙江省计量科学研究所和绍兴市标准化研究院组成的专家审查组对佳宝新纤维能源计量体系运行情况进行了现场检查考核验收。公司副总经理王云生、环保节能科科长王麟芳及储运能源部、生产中心相关人员参加验收。

在考核会上,王总向考核组详细汇报了佳宝今年4月份以来能源计量体系的开展情况和能源计量器具配备管理、计量检定、计量数据管理、节能减排等落实情况。随后,专家组成员分成二个考核小组,通过面谈、查阅资料和现场抽查进行审核,对公司计量器具具体配置点位、台帐及管理制度、能源报表、节能减排软硬件资料等进行了详细审核,对公司能源计量管理制度、能源计量器具配备及精度要求、能源计量器具管理和能源计量数据管理等方面进行考核验收。

经过专家组全面考核,一致认为佳宝新纤维计量器具配备管理、节能降耗等工作扎实、成效显著,生产现场管理规范,能源计量管理制度健全,一级、二级能源计量器具配备率为100%、受检率为100%。在总结会上,省专家考核组组长王慧忠代表考核组宣读了考核意见,最终佳宝以优秀的考核顺利通过能源计量器具配备与管理的考核验收。专家组希望公司再接再厉,不断加强能源计量器具的管理,为资源合理利用、企业节能降耗提供必要条件。

最后,王总代表公司对专家考核组一行为我公司能源计量器具管理工作提出的宝贵意见和大力支持表示衷心感谢,并要求相关部门按照专家组提出的意见和建议,及时完善和整改不足之处,着力落实公司计量管理和节能减排工作,不断提高公司能源计量管理水平,促进公司计量管理和节能降耗工作再上新台阶。



“霍山石斛养生”系列专题一：

一株仙草引发的养生潮流

霍山石斛

仙草

- 唯一以原产地命名的石斛类国家地理标志产品
- 唯一经国家药监局批准的霍山石斛类保健产品
- 唯一通过国家认证的霍山石斛 GMP 基地

编者按：

世界卫生组织将机体无器质性病变，但是有一些功能改变的状态称为第三状态，我国称为亚健康状态。随着社会的迅猛发展导致人们的精神负担不断加重，亚健康困扰的人越来越多，疾病谱也发生了显著的变化，心身疾病日益增多。人们开始重视自己的健康状况，这也就直接促使了保健市场的日渐繁荣。从本期开始特策划“石斛养生”系列专题，通过介绍霍山石斛的功效及品鉴方法，引导大家从自身做起，通过非药物治疗从而改变亚健康状态，达到身心健康。

中国医学专家指出，目前中国“亚健康”人群比例达 70%。

世界卫生组织根据近半个世纪的研究成果，将“健康”定义为“不但是身体没有疾病或虚弱，还要有完整的生理、心理状态和社会适应能力”。据专家介绍，中国符合世界卫生组织关于健康定义的人群只占总人口数的 15%，与此同时，有 15%的人处在疾病状态中，剩下 70%的人处在“亚健康”状态。通俗地说，就是这 70%的人通常没有器官、组织、功能上的病症和缺陷，但是自我感觉不适，疲劳乏力，反应迟钝，活力降低，适应力下降，经常处在焦虑、烦躁、无聊、无助的状态中，自觉活得很累。现在都市人群长期处于紧张的环境压力下，包括商务应酬、人际交往、环境恶化，生活节奏快、熬夜

过多等因素，致使阴虚成为现代都市人群的疾病之源，因而现代人养生重在滋阴。

滋阴补虚历来是中医强身健体、养生保健的根本。金元四大家之首，养阴派学说创始人朱丹溪指出：“人，阴常不足，阳常有余；阴虚难治，阴虚易补”。在滋阴的药材中，首推霍山石斛为“滋阴圣品”，也就是说霍山石斛是滋阴效果最好的一味中药材。霍山石斛能有效改善、提升人体精、气、神，使人精力充沛、精神抖擞、延年益寿，能滋阴补虚，通过调节人体内循环到达改善人体健康的目的。

为了在竞争激烈的保健市场上分得一杯羹，各路商家也都冥思苦想，使尽绝招，纷纷斥巨资开发具有保健功效的各种产品，消费者在市面上见到的各色保健品

也都琳琅满目、花样繁多。其中有着“救命仙草”之称的霍山石斛因其独特的药用保健价值开始在众多产品中崭露头角，逐渐成为保健市场的新宠，引发一场由霍山石斛主导的养生潮流。

10月26日，由中国生命健康促进会主办、九仙尊霍山石斛股份有限公司承办的“珍惜生命 关爱健康”座谈笔会在北京世纪金源大酒店举办。会议以大别山名贵珍稀中药材霍山石斛的保护和开发为切入点，探讨了“珍惜生命 关爱健康”这一主题。国医大师金世元等专家教授，以及中国驻联合国原副秘书长沙祖康表达了自已对霍山石斛这一珍稀物种的肯定和认可，同时对九仙尊公司开发与保护霍山石斛给予了充分的肯定和鼓励。

【霍山石斛与其它产地石斛的区别】



正宗霍山石斛

霍山石斛常与苔藓、石苇等植物附生在一起，喜阴凉、湿润、通风多雾的气候。霍山石斛生成周期非常缓慢，通常需 5 年才可采摘，所以市面上是供不应求。（下图为常见的石斛品种）

- 1号为云南紫皮石斛
- 2号为云南铁皮石斛
- 3号为浙江铁皮石斛
- 4号为外地石斛芽仿霍山石斛
- 5号为霍山铜皮石斛
- 6号为一年紫皮石斛高仿的霍山石斛



石斛品种如此繁多，做为消费者如何才能选购到真正的霍山石斛呢？下面为大家介绍一些常用的区别方法：

- 1.用铜皮石斛冒充霍山石斛，识别方法：颜色金黄、比较细、质量轻为铜皮。尝一粒，铜皮石斛胶质非常少，像干稻草一样的口感。这种比较好区别。
- 2.外地铁皮石斛冒充霍山石斛，识别方法一看，看它工艺，外地石斛工艺中间无小孔，霍山石斛是缠绕在铁丝上烘制的所以中间有小洞，而且外地铁皮石斛个大，一克在 2-3 粒，霍山石斛一克在 5-8 粒左右。
- 3.目前市场上用一年生紫皮石斛高仿霍山石斛最为普遍，此类石斛也是最难识别的，外观非常相似，但不是没有识别方法。一尝，紫皮石斛纤维比较多，在口中嚼一粒的渣有明显的纤维感觉，而霍山石斛的这种纤维口感与之不同，这里需要大家自己体会了。第二就是用水泡，两种石斛同时泡上三天后，石斛都恢复到原来的状态。这时可以看到霍山石斛节与节之间间距小，而紫皮石斛间距大，这时同时吃的口感也不同，霍山石斛的更粘一些，在口中回味久，而紫皮有胶质但不粘。而且用水泡过两天的两种石斛，霍山石斛一折即断，而紫皮石斛纤维多不易折断。这些区别方法都必须在同时有两种石斛的情况下才能区别，单独有一种很难区分。



霍山石斛

紫皮石斛

霍山石斛因为产量低，数量少，一般市面上想买到真货是很难的，只有自己会区分才会上当受骗，在中国 70 多种石斛中霍山石斛药效最好，价格最高，这种比虫草还珍贵的植物也不是那么便宜能买到的，中国石斛属研究专家包雪声曾经说过：“如果这世上真有什么仙草的话，那它一定是霍山石斛”。所以从价格方面比较也能大至区分。

霍山石斛在开水中泡过或煮过后的主要特点：节与节间距小，嚼有胶质而且粘，密度大质量重，不会太粗，一折即断。这几个特点把握好基本可以买到正宗的霍山石斛。

霍山石斛相比其它产地的石斛来说生长年限长，价格也高很多，其它地方的石斛也称为石斛，但成份达不到应有的标准，以前咨询一位老中医，这位中医打了个比喻：给地里除虫，用农药，农药的浓度达不到，虫子就不会被杀死，如果想除掉虫子就要按标准的浓度来配比才行。霍山石斛中所有的营养就是一个黄金组合，所以价值自然就高了。

一、何谓“救命仙草”？

千百年来，有关“救命仙草”霍山石斛的传说都富有浓烈的神话色彩。据传，古时医者将新鲜的霍山石斛汁喂给奄奄一息的重危病人，可使其起死回生。家里有人高烧不退，只要服用霍山石斛煎煮的水，便可以恢复精神，重塑健康。经常服用霍山石斛，可以延年益寿，长命百岁。因其品质稀缺，人们还毫不吝啬的给予霍山石斛“药中黄金”“千金草”“软黄金”“药界大熊猫”“药物 24K 黄金”“皇帝草”等美誉，其在人们

心中的地位可见一斑。

那么霍山石斛究竟是何种神物，竟能让人如此青睐有加，博得消费者的一致好评？它又有何种神奇魅力，能够成为现今许多保健企业众星捧月的对象，令人争相追捧？

霍山石斛属兰科石斛属多年生草本植物，《本草纲目》记载其“生六安山谷水傍石上”。安徽六安市大别山区域是霍山石斛的生长栖息地，这里宛如仙境，常年云雾缭绕，在这里滋生出的霍

山石斛也因饱受了云雾雨雾的滋润，体内富含石斛多糖、生物碱、蛋白质和 20 多种氨基酸、萜类以及多种微量元素，拥有滋阴补虚、抑制肿瘤、养胃生津、护肝利胆、降糖消渴、清咽润喉、养精明目、滋养肌肤等神奇的药效。

正因霍山石斛独特的养生疗效，其在历代医学典籍中也常见记载，且备受医者推崇，《神农本草经》称其为“滋阴”圣品，《本草纲目拾遗》赞其为“滋阴补虚珍品”。唐代开元年间《道藏》将霍山

石斛与天山雪莲、三两人参、百二十年首乌、花甲之茯苓、苁蓉、深山灵芝、海底珍珠、冬虫夏草统称为中华“九大仙草”，并将其置于首位。

霍山石斛是历代名医医视的名贵中药，但其自然繁殖率低，生长条件极为苛刻，导致产量极为稀少，在古代是历朝的“宫廷贡品”，仅供皇室贵族享用。

自 2500 多年前《神农本草经》对霍山石斛有过记录以来，霍山石斛作为养生保健佳品一直深受人们喜爱，但其珍贵稀有，历史上一般只有历代帝王和达官贵人才能享用，直至今日，霍山石斛优秀的保健价值日益被商家重视并开发挖掘，开始走向寻常巷陌。

二、历代名人的“仙草”情节

关于仙草的神奇故事被后人传的神乎其神，可想而知这其中必有缘由，这里就有历代名人为霍山石斛的神奇药效做证明。

中国历史上唯一的女皇武则天通过唐代著名养生大师、六朝御医叶法善提供的霍山石斛养颜秘方，成功驻颜；贞观十五年，文成公主出嫁塞外，获唐太宗封赏的霍山石斛得以滋阴润肺，容颜不老；唐太宗用霍山石斛炼制长生不老丹药，以饷皇亲贵族；“药王”孙思邈利用霍山石斛挽救了无数在生死边缘徘徊的生命，并延长了自身的寿命，以 141 岁高龄辞世；乾隆帝独爱霍山石斛养生，用以滋阴补虚，后得以延年益寿，开创“乾隆盛世”。到了近现代，晚清重

臣李鸿章、“梅派”鼻祖梅兰芳都曾霍山石斛清咽润喉，呵护自身健康；1970 年周恩来总理将霍山石斛作为国礼送给病危的越共中央主席胡志明；原人大常委委员长吴邦国因体弱过霍山石斛生津止渴的药效，在 2012 年到九仙尊霍山石斛公司考察时，为霍山石斛题词“霍山石斛，中华瑰宝”。

李鸿章、“梅派”鼻祖梅兰芳都曾霍山石斛清咽润喉，呵护自身健康；1970 年周恩来总理将霍山石斛作为国礼送给病危的越共中央主席胡志明；原人大常委委员长吴邦国因体弱过霍山石斛生津止渴的药效，在 2012 年到九仙尊霍山石斛公司考察时，为霍山石斛题词“霍山石斛，中华瑰宝”。

三、亚健康问题突出，“仙草”变身养生新宠

哪里有需要，哪里就有市场。目前中国“亚健康”人群比例达 70%，亚健康已经成为二十一世纪人类最大的健康敌人。对商业机会嗅觉敏感的企业家们注意到这一新兴的市场行情，挖掘各种具有滋补功效的保健产品，以期取得消费者的青睐，获得良好的经济效益，而神奇仙草——霍山石斛因为养生疗效独特，从古至今都有明确的药性记载，自然而然的成为各路商家争相开发的对象。

现阶段市面上流通的霍山石斛产品鱼龙混杂，良莠不齐，难以有好坏优

劣之分。为保证霍山石斛原生态的品质，将最地道新鲜的纯天然霍山石斛送到消费者手中，九仙尊公司自成立起就立志做霍山石斛全产业链企业，提供给消费者品质纯正、科技含量高、质量有保证、品牌可信赖的可靠的霍山石斛，让每一位购买九仙尊品牌霍山石斛的消费者都可以放心享受霍山石斛独特的养生疗效。

九仙尊目前上市的产品包括鲜条、枫斗、浸膏、颗粒等系列产品。九仙尊霍山石斛鲜品，可以洗净直接入口鲜食或榨汁，还可以煎汤、泡茶、熬膏、浸酒、人

膳。因吃法众多，服用方便，九仙尊霍山石斛鲜条在市面上颇为受欢迎，销量也直线上升。

霍山石斛枫斗拥有几百年的消费历史，是霍山石斛较为传统的一种保存形式，其发源地是安徽省霍山县，后逐渐流向全国各地。九仙尊霍山石斛枫斗，又称“龙头凤尾草”，是霍山石斛中最名贵珍贵的珍宝，颗颗都是精选上等霍山石斛经多道工序手工加工而成的臻品，色泽光亮，外形精美。霍山石斛枫斗因便于保存和运输，且历史悠久，功效显著，受到消费者极大的喜爱。

随着霍山石斛保健品市场的火爆，消费者也不再满足于单一的霍山石斛产品形式，作为国家药监局唯一批准霍山石斛类保健品，品质好、多样化、易服用、易吸收的九仙尊霍山石斛清茶颗粒、清茶浸膏等深加工产品逐渐被市场所热捧。九仙尊公司紧跟消费者需求，开始增加资金的投入，在成品深加工领域运用现代高科技工艺与技术，为霍山石斛产品注入更多的科技含量，开发出价格合理、功效全面、符合市场需要的九仙尊霍山石斛系列产品，提高了产品附加值，更好的为人类健康服务。

四、精工集团进攻养生市场，助推霍山石斛产业发展

霍山石斛属珍稀药材，药用价值极高，开发成保健品，社会需求巨大，市场前景广阔。精工控股集团巨资在霍山石斛发源地——安徽六安霍山县建立霍山石斛种植基地，并成立九仙尊霍山石斛股份有限公司，旨在保护开发霍山石斛进攻养生市场，并借此助推霍山石斛产业的发展。

霍山石斛自然繁殖率低，又因多年

来未采取措施予以保护，遭药农频繁采挖，野生种源几近灭绝。近年来，国家各级政府及部门开始对霍山石斛进行抢救性的保护，霍山县政府也采取优惠的对外政策，对前往建立霍山石斛种植基地的企业给予扶持和奖励。在企业及政府的共同努力下，霍山石斛绝处逢生，培育、种植规模迅猛发展，为消费者能够享受到种源纯正、品质正宗的霍山石

斛产品提供了基础保障。

霍山石斛产业已得到基本的发展，但是众多打着霍山石斛产品旗号的公司其实在霍山石斛产业内并不具备一定的行业资质。规模小、生产标准低，研发力量薄弱等弱点一直是很多霍山石斛企业的通病。目前霍山地区唯一可称为全产业链开发的企业是九仙尊霍山石斛股份有限公司，这也是霍山唯一拥有栽

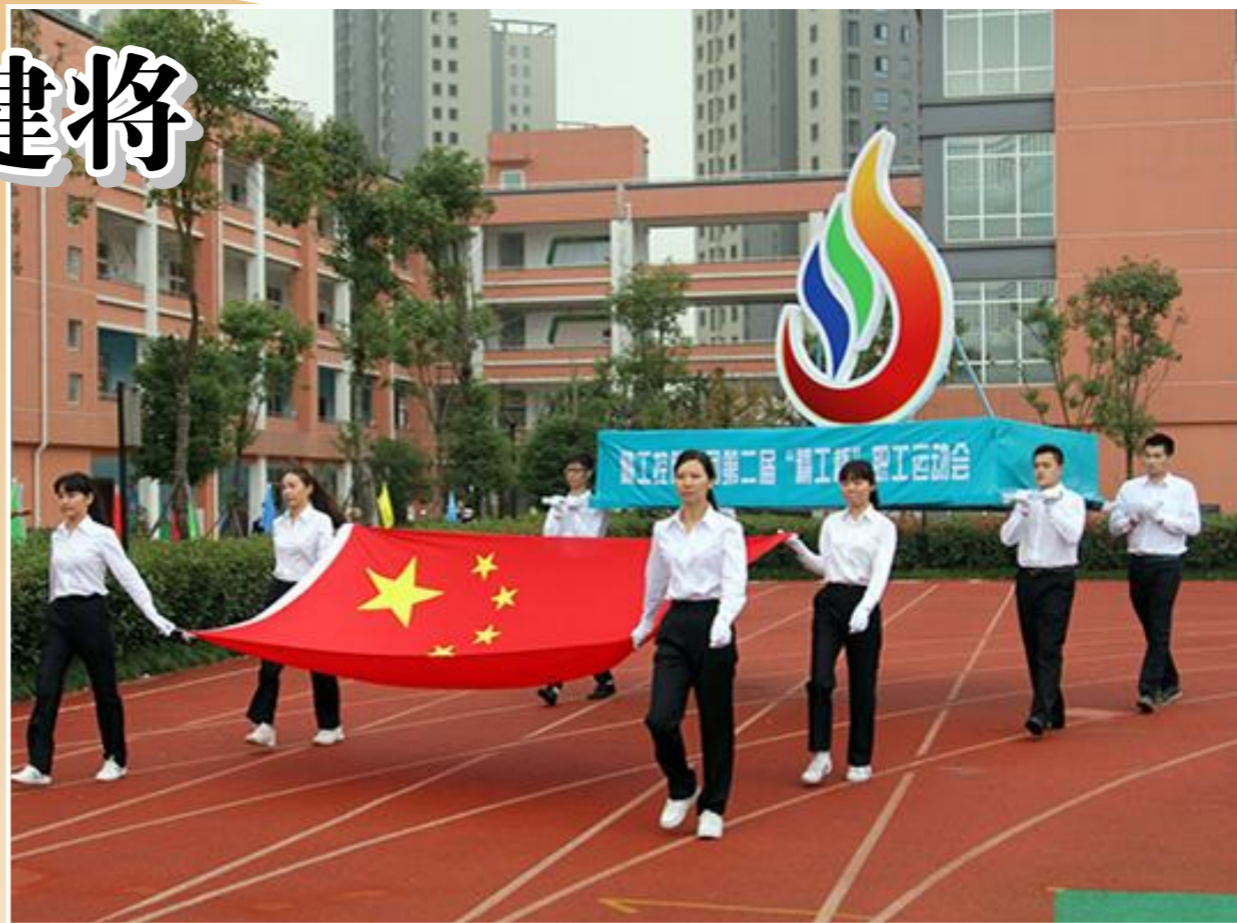
培基地且唯一通过 GMP 认证的企业。

作为中国霍山石斛全产业链领航者，九仙尊霍山石斛股份有限公司深知科技工艺和产业化是霍山石斛发扬光大的根本保证，先后多次投入较高成本在霍山石斛大棚的建设以及霍山石斛产品的研发上，并本着对消费者负责的态度，坚持做全产业链企业，以确保霍山石斛产品的最终质量。

其实你也是一名运动健将

精工人,是一群用汗水铸就辉煌的人;
精工人,是一群用坚守汇聚传奇的人;
精工人,是一群用作品见证实力的人;
精工人,是一群用文化感染你我的人;
精工人,是驰骋在运动场上最美丽的人。

秋寒料峭,冻不翻迎风招展的红旗;凉风习习,吹不落运动场上的热情;阴雨绵绵,挡不住运动员驰骋的道路。靓丽的队服和傲人的身姿,成为运动会场上最亮丽的一道风景。



为进一步推进企业文化建设,丰富广大职工业余生活,增强竞争意识和团队精神,促进公司健康发展,第二届“精工杯”职工运动会于11月1日在柯桥区实验小学举办。取名“精工之火”的会徽,由精工 logo 和激情的火焰组成,舞动的火焰象征着精工人热情灿烂、活力动感的青春气息。灵动的图形、柔美的线条,充满着激情与希望,传达了互动、竞争、进取的运动精神。

运动会共有9支代表队,400余名员工参加。一支支代表队排着整齐的队形,迈着有力的步伐走向主席台,他们身穿统一服装,昂首阔步,充分展示出精工人特有的朝气和活力。其中重钢制造公司代表队,经过精心的策划,把“团队协作,战无不胜;相信

队友,相信自己”用具体化、形象化的方式展现出来,震撼了全场,赢得了团队风采展示中的最高分。

径赛场上的运动员,一个个如矫兔般飞离起点,像利箭般冲向终点,他们发挥着不屈不挠、顽强拼搏的体育精神,不论是否获得名次,他们都享受着运动的快乐和拼搏的过程。

田赛场上的运动员,也个个摩拳擦掌,毫不示弱。为了跳的更远,运动员拼尽全力,即使失败也毫不放弃。他们面对目标跨出坚定的步伐,跳了一次又一次。为了投的更远,运动员将手中的铅球化作充满希望的许愿球,不断追逐着自己的梦想。为了争夺前三甲,球类运动员奋力拼搏,全身湿透

了仍在坚持,他们身上散发着精工的“精气神”。这种不断超越自我的精神是个人的巨大财富,更是将来能够走得更高更远的稳固基石。

集体跳绳、定点投篮、4×100米接力赛及拔河四项团体比赛,展示了一个团队之间的作战能力、人员匹配的合理性以及人员站位合理性。大家从办公室里走出来,依托工作上的协作力,在团队比赛中发挥的淋漓尽致。每一位精工人,都为了团队的荣誉而声嘶力竭,为了团队的荣誉而互相鼓舞,为了团队的荣誉而互相依靠,为了团队的荣誉而互相欢庆。

本届运动会展示了集团职工青春风采,考验体能与心理的具体实践,锻炼的是体力,激活的是生命,弘扬的是个性和青春活力,收获的是笑脸和精神风貌。大家也在比赛中寻觅了更多的光彩和梦想,在比赛中创造了更多的美好和辉煌。

秋冬时节来临,正是锻炼身体的黄金季节。在这样凉爽的天气中,运动更有利于人体各种机能发挥。工作之余的我们,要多出去走走,去克服寒冷,去锻炼自己的意志,更高效投入到工作中。全员运动,活力精工,让运动带给我们激情和活力,做最美的精工人!



精工之家



用文字打造

最美精工文化

——集团编辑部组织开展2014年通讯员学习交流

为了推动集团报纸、杂志等文化平台建设,开阔通讯员新闻视野,提升企业文化建设水平和能力,11月21日上午,精工控股集团、精工钢构集团编辑部全体通讯员队伍赴诸暨市海亮集团进行参观考察,并与《海亮报》编辑部进行学习交流。大家参观了海亮集团企业文化展示厅、党建厅、图书馆等,展厅作为海亮集团对外宣传的重要窗口,展厅内集影像、图文、声音、灯光于一体,内容全面生动,安排错落有致,多媒体技术手段点缀其间。

下午,大家乘船登上白塔湖湿地公园进行户外采风活动,并组织召开2014年度通讯员专题座谈会。座谈中,通讯员就如何提高员工投稿积极性、怎样的稿件才能更贴近员工需求、怎样激发读者兴趣等问题进行全面深入的交流。在互动交流环节,大家充分挖掘个人潜能和发挥团队协作精神,“五人六足”、“坐地起身”两项团体游戏拉近了通讯员之间的距离,给通讯员提供了一个相互沟通、相互学习的机会。最后,大家通过自己手中的笔在白

纸板上分享了从海亮集团参观考察及互动环节的感悟和心得,并对加强公司宣传工作,进一步树立企业形象,提出许多可行性建议和意见,为以后集团新闻宣传工作奠定了良好的基础。

此次活动有效激发了通讯员们的激情,大家领略白塔湖湿地公园魅力风光的同时增进了彼此之间的友谊。作为精工集团文化宣传工作的“造血细胞”,每位通讯员都要树立责任感,增强工作的主动性和积极性,深刻领悟企

业发展战略转型方向,敏感把握身边的典型事件,不断学习,创造性地开展宣传工作,为进一步加强企业的向心力和凝聚力,切实提高企业核心竞争力,贡献自己的聪明才智。

经过一天的学习交流,大家纷纷表示,要充分利用空闲时间,静下心来,多读、多写、多练,要保持一颗进取心,继续焕发青春的力量,奋发有为、坚持不懈,为精工集团企业文化建设添砖加瓦,用自己的笔墨来勾勒精工的美好明天。

