

炼就凤羽朝阳飞

——上海精锐金属建筑系统有限公司南宁吴圩新机场工程走笔

“上海精锐金属建筑系统有限公司(以下简称精锐公司)在南宁吴圩国际机场新航站楼施工期间,秉承‘敢拼搏、勇创新、攻难点’的坚定信念,克服了高温、多雨、台风等恶劣天气的影响,在多专业交叉施工中,积极与各专业配合,特别是在屋顶天窗、屋面檐口、落地墙面施工中,科学组织施工、认真落实施工方案、不断创新施工技术,在进度节点时间内完成了屋面施工,为室内精装修施工提供了有利闭水条件……”这是南宁吴圩国际机场推进组组长陈维在8月9日召开的“南宁吴圩国际机场异型金属屋面暨钢结构与屋面集成技术交流会”上代表广西壮族自治区南宁机场建设工作领导小组现场推进组给予精锐公司通报表扬中的部分内容。

“双凤还巢”扮靓南宁

位于广西壮族自治区首府南宁市的南宁吴圩国际机场的旅客吞吐量每年均以两位数的速度递增,建设南宁机场新航站区迫在眉睫。

据悉,广西壮族自治区党委、政府十分重视南宁机场的建设,多次作出重要批示:要按照高标准、高规格、高水平的要求建设南宁机场,把南宁机场打造成为“广西的第一窗口、第一印象、第一形象”,构筑面向东盟的国际门户枢纽机场。

通过国际公开招标,南宁机场新航站楼方案设计确定由北京市建筑设计研究院有限公司等3家单位联合设计的“双凤还巢”方案。据北京市建筑设计研究院有限公司副总工程师束伟农介绍,“双凤还巢”造型的设计灵感来源于1971年在广西壮族自治区出土的汉代文物“铜凤灯”。新航站楼的主体建筑形态宛如两只首尾相望、比翼齐飞的凤凰。凤凰是广西人民心目中的吉祥鸟,既代表了广西的传统文化,又可以让南来北往的旅客感受到广西浓郁的地方风格。

新航站楼凸显三大亮点

南宁吴圩国际机场是广西壮族自治区



“十二五”重点工程,新航站楼的设计具有创意独特、外观新颖、结构复杂、寓意深刻的特点。

南宁吴圩国际机场新航站楼分为3层,由出发厅、到达厅、行李提取和迎客大厅组成。新建航站楼工程包括中央大厅、垂直指廊、水平指廊。其中,航站楼东西长约1100米,南北宽约360米,屋面由金属屋面系统、天沟系统、檐口装饰系统、采光天窗系统、排烟窗系统、防雷系统及防坠落系统组成。大厅为自由曲面,屋顶展开的总面积约10万平方米,10道温度缝巧妙地将屋顶分为11个部分。束伟农认为,新航站楼的设计有3大亮点。

一是单向索幕墙立面倾斜。南宁机场新航站楼的索幕墙立面呈弧形,上沿半径为401.28米,下沿半径为406.81米,最高点达32米;幕墙整体朝室外倾斜约10度。该幕墙形式复杂,实施难度大,同时存在弧面、倾斜、单向索3大难点,技术难度目前在国内首屈一指。

二是复杂的三维屋面造型。南宁机场

新航站楼的主屋面整体设计简洁优美,屋面总面积8.8万平方米,90%以上部分为双曲面。为了呈现复杂的形体,主屋面由3种直立锁边板覆盖。主楼中央区域设有55个菱形天窗,自然光经过金属反光板和膜材料的反射进入室内,为值机大厅空间提供了丰富的自然采光。该屋面的整体流畅度和技术难度已经超过目前建成的北京首都T3航站楼、昆明新机场航站楼。

三是自由多变的钢结构设计。南宁机场新航站楼内部的钢结构设计要求相对自由灵活,因此,制作、安装及空间定位难度高。

据束伟农介绍,南宁机场新航站楼地处平原溶蚀地貌区域,地质条件复杂,地下水位较高。地下存在大量的填充性溶洞、空洞、溶槽、溶隙等不良地质情况,超过2/3的桩基穿越不同程度的溶洞。复杂的地下因素,无疑会给施工带来一定难度,给后续施工单位的工期带来压力。

所有问题精工解决

“所有问题精工解决。”在“南宁吴圩国际机场异型金属屋面暨钢结构与屋面集成技术交流会”上,长江精工钢结构(集团)股份有限公司(以下简称精工钢构)总裁孙关富自信地说,孙关富的话,也透露了精工钢构是精工钢构全资子公司的“秘密”。

孙关富敢出此言与精工钢构的综合实力不无关系。迄今为止,精工钢构以建筑钢结构行业总产值、完成的工程数量连续6年排名第一。秉承“以人为本、科技为先”的理念,经过10余年的发展,精工钢构已拥有强大的设计研发能力、完善的试验检测体系;凭借“用心做事、真诚待人”的行事风格,精工钢构已从中国走向世界。

截至目前,精工钢构已在国内外承建

了北京首都国际机场T3B航站楼、沙特吉达国际机场等近30个机场项目,积累了丰富的施工经验。

由于种种原因,南宁吴圩国际机场新航站楼是由多家企业共同完成的。精工钢构的任务是用铝镁锰板将“双凤还巢”造型的航站楼“包裹”起来,既有幕墙,又有屋面。为了完美展现“双凤还巢”的造型,整个工程的金属板尺寸规格不一,给施工带来很大难度。

孙关富强调,要把每一个工程做成经典工程。为此,精工钢构在后期金属屋面、幕墙的施工中,采取“高的修、低的垫”的方式,完美地完成了“双凤还巢”金属屋面工程,并于8月10日通过了上海市建设工程监理有限公司的验收。

精锐:集成服务优势显

据陈维介绍,新航站楼金属屋面工程由10万平方米直立锁边屋面、3万平方米铝板檐口、8000平方米不锈钢天沟、6000平方米玻璃天窗等系统组成。其中,直立锁边屋面整体造型复杂,为在建工程中罕有的双曲异型落地直立锁边屋面,具有精度高、难度大、工期紧的显著特点。

精工钢构总经理助理、总工程师刘新华说,用常规的方法很难使新航站楼屋面“天衣无缝”,为此,他们采用了BIM技术,使每一根杆件均可以做到仿真。据刘新华介绍,新航站楼的屋面覆盖了“铝镁锰直立锁边屋面板、玻璃纤维棉、防水透汽膜、保温岩棉、厚水泥板、隔汽膜、压型钢板波谷内填充岩棉”7道防线,以确保新航站楼屋面万无一失。

中冶建筑研究总院有限公司建筑设计院院长吴耀华赞叹地说,新航站楼的屋面施工已达到国际先进水平。(转载自《中国建设报》记者 宋京平文/图)

“精工钢构集团多年来始终能走在行业发展前列,是因为公司注重人才的引进和培养,拥有一支高素质、知识结构互补、敬业团结的精工团队。”精工钢构集团总裁孙关富如是说。近日,外界捷报频传,喜讯不断,精工钢构集团荣获多项人物奖项,多项承建工程入选中国钢结构三十年经典工程。

“中国钢结构三十年领军人物、杰出贡献人物”

为纪念中国钢结构协会成立三十周年(1984-2014),表彰为行业发展和建设做出卓越贡献的杰出人物,中国钢结构协会开展了“中国钢结构三十年领军人物、杰出贡献人物”评选活动,长江精工钢结构(集团)有限公司董事长方朝阳先生获得“中国钢结构三十年企业领军人物”称号,长江精工钢结构(集团)有限公司总裁孙关富先生、联席总裁兼总工程师陈国栋先生获得“中国钢结构三十年杰出贡献人物”称号。

“中国钢结构三十年经典工程”

长江精工钢结构(集团)有限公司承建的:浙江省黄龙体育中心主体育场网架工程、广州国际会展中心、哈尔滨国际会展体育中心、南京奥体中心、南通体育场、国家体育场、国家体育馆、深圳大运会中心、鄂尔多斯东胜区全民健身中心体育场、伊金霍洛旗全民健身体育活动中心、济南奥体中心体育场、广州新白云国际机场、北京首都国际机场T3航站楼、上海环球金融中心、国贸三期、广州西塔、深圳证券交易营运中心、国家图书馆钢结构工程、广州歌剧院、新疆国际会展中心、常州体育会展中心、吴江变压器有限公司超高压变压器制造一期厂房、广州新电视塔等20多项工程入选“中国钢结构三十年经典工程”。

“中国钢结构协会科学技术奖”及“杰出人才奖”

2014年度“中国钢结构协会科学技术奖及杰出人才奖”评审会议于2014年8月30日在北京召开。长江精工钢结构(集团)有限公司联席总裁钱卫军先生,获得“2014年度钢结构杰出人才奖”称号,公司申报的“空间轮辐式索桁体系及其支承结构关键技术的研究及应用”获得中国钢结构协会科学技术三等奖。(集团本级 寿小峰)

决战三季度,冲刺四季度

——记精工钢构集团2014年三季度营销工作会议

本报讯 为更好地贯彻落实方董事长“决战三季度,冲刺四季度”的指导思想,统一思想,迎难而上,提振信心,同时,整合集团资源,分享成功经验,确保2014年业绩目标的完成,集团于2014年8月23日在集团总部四楼会议室召开了精工钢构集团2014年三季度营销工作会议,集团总裁孙关富、联席总裁钱卫军、集团各子公司、事业部的销售负责人及营销管理中心全体参加了会议。

会议由集团总裁孙关富主持,首先,会议听取了营销管理中心副总监倪建慧做截止7月底钢构集团营销经营活动分析及对业绩优胜单位的通报表彰,报告对当前存在的问题、业务承接额、商务利润、渠道建设、团队建设、客户满意度调查及问题反馈进行了总结分析,并且针对现有的问题给出了相应的对策。孙总在听取汇报后指出,进一步剖析内部业绩有差距主因,并指出今年宏观形势严峻,截止7月底总体业绩完成比去年有提升,但离今年的既定目标有差距,同时充分肯定集团内的金钢幕墙、精工工业、美建建筑、精工国际和集团本级的华东分公司对业绩贡献较大,尤其是金钢幕墙截止7月底已经超额完成年度业绩目标,商务利润指标也超额完成年度阶段目标,工业建筑板块的精工工业和集团本级的华东公司业绩领先,要给予表彰。孙总总结业绩优秀单位的工作经验:强有力的技术支持,注重品牌建设,注重团队营销,希望各参会领导从中受益,并着力抓紧抓好各公司的营销团队建设和技术支持能力,注重品牌建设和客户口碑的维护。

随后,本次营销工作会议针对1-7月份营销工作中存在问题,关键是渠道建设和团队建设(即二个营销工程建设),进一步对这两方面的相关制度进行了讨论。

会议最后,孙总对“决战三季度,冲刺四季度”作进一步动员,希望大家按照方朝阳董事长在本年度工作指示,积极面对外部市场的严峻压力,各团队要动员和组织全体员工凝聚共识、重燃激情、协同创新,一定要有实现年度目标的决心和信心。

(集团本级 李晚宁)

加强沟通、互相信任,促进团队发展

——集团本级中高层管理人员召开“信任与沟通”专题分享会

本报讯 8月6日下午,集团中高层管理人员“信任与沟通”专题分享会由集团联席总裁钱卫军召集并主持。整个分享会在融洽、和谐的浓厚氛围中展开,在以诚相待、互相信任、充分理解的基础上,达成诸多思想认识的统一。

今年,集团提出了“凝聚共识,重燃激情,再铸辉煌”的总体思路。集团方董事长在我们第一次团队分享活动中亲自给大家做了“如何打造高效团队”的培训;结合学习,各个部门都结合自己的团队,提出了各自的团队愿景目标和团队文化。6月,集团下发了《集团本级2014年度中高层管理人员内部交流活动的通知》,号召各个

团队内部组织开展“高效团队”系列活动。7月18日,集团又发出了关于建设“凝聚共识,重燃激情”文化主题年的通知,对高效团队建设再次作了要求。

会上,钱总首先向大家作了题为《消除协作障碍,打造高效团队》的报告。报告中,钱总围绕共同分享的好书《团队协作五大障碍》的核心内容,结合集团人力资源部对21个部门221位员工的问卷调查,阐述了团队协作五大障碍的危险沼泽:缺乏信任、惧怕冲突、欠缺投入、逃避责任、无视结果。他指出,在团队建设过程中,团队缺乏凝聚力的表现有四:一是没有执行力,二是内部没有过多沟通,三是团队内部缺乏感恩之

心,四是团队内部成员之间缺乏信任。钱总还带领大家详细分析了团队凝聚力散漫性的几个原因,主要是团队成员过于自我、过于自私、过于自大。钱总告诫各位团队负责人:优秀团队的成员通过担负责任来促进彼此的关系,表现出相互的尊重和期待。一个团队能取得成功,正是因为它是由不完美的个人组成的。通过认识团队的个性化特点,团队成员就可以克服自己的弱点,建立信任,进而有益争论、全力投入,注重集体成绩,从而取得成功。

随后,各团队负责人结合《团队协作的五大障碍》这本书的相关内容和自己在实际工作中的团队心得,交流了自己在

“信任和沟通”方面的感悟。

此次专题分享会,不仅让我们见识了集团本级各个团队负责人的见识和胸怀,更为我们如何理解“沟通与信任”,如何带领团队成员更好地“沟通与信任”作出重要参照和原则导向。另外,根据《集团本级2014年度中高层管理人员内部交流活动的通知》精神,八月份的团队建设活动主题是“激励和培养下属”。希望各团队负责人能通过对员工的激励培养,调动员工工作积极性,提高工作能力,共同为打造高素质、高绩效团队而努力。

(集团本级 董丽雅)

新闻速览

精工钢构中标昆明置地广场工程

日前,精工钢构集团(以下简称精工钢构)中标昆明置地广场工程,该项目包括钢结构、幕墙工程。昆明置地广场工程位于云南省昆明市,该项目规划总建筑面积约220137平方米。由两幢高度分别为258.8米(53层)、167.7米(49层)的高层建筑以及高度为25.5米(5层)的裙房组成,是集国际甲级写字楼、住宅为主,融合裙楼、地下商业多种配套设施为一体的综合性建筑。除钢结构工程外,精工钢构还将完成8.6万平方米的幕墙工程,主要有T1塔楼单元式幕墙、T2塔楼及裙楼构件式幕墙组成,外装饰系统包括:玻璃幕墙、石材幕墙、旋转门、铝合金扶手、玻璃雨篷、百叶。近年来,精工钢构结合

钢结构业务优势,基于充分的技术积累和市场实践后不断发挥技术整合优势,通过兼并、收购等方式延伸产业链条,逐步延伸了屋面系统、墙面系统、幕墙系统及楼面系统等上下游产业链条。

据集团总裁孙关富表示,目前,精工钢构拥有中国金属屋面行业十强中的两家公司、一家中国幕墙行业前五位的公司,已形成了成熟的跨专业的研发及管理团队,可为客户提供从结构到围护的一体化的集成实施方案,并不断创新提升公司专业服务技能,满足客户的全方位需求。

(集团本级 陈银)

精工钢构喜中北京国锐广场项目

精工钢构集团(以下简称精工钢构)中标北京国锐广场项目,负责所有钢结构的深化设计、加工制作、运输、安装。国锐广场项目位于北京亦庄经济技术开发区核心区,毗邻亦庄管委会。项目占地约12万平方米。该项目涵盖多种物业类型及建筑形式,其中包括:180米5A级办公楼、高层公寓、高层豪宅及临街商业;在项目核心区配备亦庄顶级多功能综合会所——荣华汇。荣华汇达到美国LEED铂金级认证标准,是以节能、节水、舒适、智能为理念的绿色建筑,也是全国第一个

LEED铂金级综合多功能中心。国锐广场项目双子塔是亦庄地区的最高点,与项目相结合的还有约4万㎡的中心公园及3000㎡的中央湖区。

精工钢构注重技术积累和创新,积极发展“绿色集成建筑”,强调建筑各系统的有机结合、最终产品的一次性交付,强调房屋整体性能与质量的控制,保证了建筑质量和施工安全,再一次彰显了精工钢构“精于技术、工于品质”的企业理念。

(集团本级 陈银)

精工钢构集团再次荣膺全国“守合同重信用”企业

本报讯 国家工商行政管理总局传来捷报,精工钢构集团(以下简称精工钢构)继2011-2012年度首次公告,再次荣膺2012-2013年度“守合同重信用”企业。

精工钢构秉承质量第一,服务为先的理念,合同履行状况好、规模较大、经营效益水平较高,严格遵守国家的法律、法规,健全合同信用管理体系。该项荣誉不仅肯定了企业守合同

重信用,同时也提升了企业对外形象,进一步增强了企业在建筑市场的信用保障。

作为钢结构行业龙头企业,精工钢构将客户的需求与利益、优秀人才的培育及社会的和谐发展作为永恒的追求与目标,在日益激烈的市场竞争中得以乘风破浪,阔步前行!

(集团本级 郑洁莹)

广东精工工会中秋前夕走访慰问困难职工

近日,三水区西南街道工会组织开展了“真心关爱,情系职工”为主题的中秋节前慰问企业困难职工的活动,由各企业工会领导为困难职工送上节日慰问金,每人500元,我司10位困难职工接到西南工会领导、公司领导的慰问和节日祝福。

9月3日,工会主席马秀东,副主席陈询贤和综合管理部经理张祖华等人组成中秋慰问小组到职工岗位走访慰问,开展深受职工群众欢迎的节日

慰问活动,送温暖到家庭、慰问到岗位。慰问中,慰问小组成员认真听取和详细了解困难职工目前的工作、生活和身体状况,表示公司工会将一如既往地做好困难职工的服务工作,切实把职工的冷暖放在心上,踏踏实实地为职工办实事、做实事、解难事。通过走访慰问,困难职工深深感受到组织的关爱和集体大家庭的温暖。

(广东精工 何燕敏)

华中片区召开反舞弊工作培训会议

7月29日上午,集团反舞弊办公室在华中片区召开了反舞弊工作培训会议。湖北精工钢结构有限公司、湖北精工工业建筑系统有限公司,华中事业部的全体主管以上人员及相关特殊岗位人员全部参加了会议。会上集团反舞弊办主任吴先贵对全体参会人员进行了反舞弊工作各项制度的培训,使大家对反舞弊工作有了更深刻的认识和了解。会后,湖北工业建筑系统有限公司左志勇、湖北精工钢结构有限公司何志涛等作为代表就本次培

训的认识谈了自己的感想。湖北精工工业建筑系统公司总经理付晨波、湖北精工钢结构公司总经理郑耿顺也作了发言。他们表示,这次会议很重要,很必要,希望在座的各级管理干部和特殊岗位的员工,警钟长鸣,经常保持清醒的头脑,永不损害精工的利益。在培训反馈中,参会人员纷纷表示本次培训收获较大,今后在工作中将严格执行公司反舞弊工作各项制度,并在员工中做好宣传和引导。

(湖北精工 张俊)

美建建筑踏上“凝聚共识、重燃激情”企业文化建设之行

7月31日上午,“凝聚共识、重燃激情”企业文化建设主题团宣贯会在公司本级二楼会议室举行,参加本次会议的有公司本级各部门总监以上人员,各事业部、运营支持中心、马陆工厂中层以上干部,外地事业部和马陆工厂均以视频会议的形式参加,公司董事长兼总经理袁建华主持了本次会议并进行了活动总动员。

袁总向与会人员介绍了集团开展“凝聚共识、重燃激情”企业文化建设主题年活动的背景,号召大家要秉承“一切以公司价值为重”的理念,提倡“脚踏实地”,反对“官僚主义”,提倡“勤俭节约”,反对“铺张浪费”,希望大

家向公司近几年涌现出一批优秀的干部和员工学习,以他们为榜样,秉承“用心做事,把不可能变成可能”的做事风格,追求极致、追求卓越,以身作则,身先士卒,全力以赴、用心做事,带领员工齐心协力、共同拼搏,凝聚共识、重燃激情,创造美建下一个20年的辉煌。

本次会议的最后,袁总要求各条线、各部门、各级管理干部、全体员工从现在开始,通过认真贯彻集团通知精神,认真圆满完成公司企业文化建设主题年活动,展现美建风采,并推动美建新一轮的健康快速发展。

(美建建筑 韩任杰)

精工钢构喜中沙漠之扇——沙特财富广场

本报讯 日前,精工国际中标沙漠之扇——沙特财富广场,负责其结构力学的测算、钢结构图纸深化设计、原材料采购、构件加工制作、油漆、包装、CIF(国际标准合同交货形式)到达曼谷、内陆运输、现场安装等。

财富广场位于沙特阿拉伯王国首都利雅得阿卜杜拉国王金融区,属空间钢结构建筑。该工程的钢结构落于混凝土楼层LGL层即钢结构在地上一层以上,地下共四层。整个建筑就好像4把扇子,每个扇子的结构形式由3个大部分组成:扇拱,扇肋,扇肋系杆。4个扇拱的截面尺寸均不相同,属于典型变截面结构。双扭曲空间结构,设计工作复杂。精工钢构以严谨的设计,认真的态度,精良的方案突破重围,被业主看中,并且在接手后只花了三个月时间完成了设计出图到第一批构建的出厂。

该广场构思奇特设计和精致美妙的外观在沙漠城市的骄阳下熠熠生辉,建成后将成为利雅得的地标性建筑之一。

(精工国际 丁若男)



阿尔及利亚巴哈吉体育场项目项目经理管理协议书签字仪式顺利举行



本报讯 8月20日下午,阿尔及利亚巴哈吉体育场项目项目经理管理协议书签字仪式在莲花大厦16楼1号会议室顺利举行,精工国际总经理陈国栋、副总经理兼总工程师王煦及相关部门负责人参加了该仪式。

阿尔及利亚巴哈吉体育场位于首都阿尔及尔,精工国际负责该项目深化设计、制作、运输及安装的工作,建成后将是非洲地区最大跨度的体育场。该项目总建筑面积达136000平方米,跨度200米,桁架高度14米,建筑平面布局呈椭圆形,落成后可容纳4万人,并将作为2017年非洲杯的主体体育场投入使用。此次精工指派具有丰富施工经验的封叶剑担任该项目的项

目经理。签约仪式上,精工国际总经理陈国栋强调了树立规范的施工管理意识,项目成员也要不断的学习,履行好每个人的岗位角色并确认了各自的工作目标,鼓励项目组成员在创造公司价值的同时不断进步,从而实现自我提升,在未来的工作中,发扬“用心做事,把不可能变为可能”的精工精神。随后,封叶剑响应了陈总的讲话,承诺年轻的项目部将不辱使命,以遵守各项制度、做好现场沟通工作为前提,向非洲市场展示中国优秀的钢结构技术及品牌力量。

(精工国际 陆安娜)

培训艺苑

敞开心怀分享经验,借助平台交流共进

——记精工钢构集团“雄狮班”一期第一次集训

本报讯 8月18日上午,雄狮班一期第一次集训在轻钢二楼会议室拉开序幕。本次集训由内部讲师张泉谷讲授《工程项目合同风险管理》,内部讲师陈浩讲授《提高施工现场生产管理》,由班主任洪国松讲授《项目启动与策划》和《精工项目管理》,18日晚上各小组对精工现行的项目管理制度分组进行讨论、梳理。本次共有25位学员参加了为期两天一夜的培训。

内部讲师张泉谷张总是第一个给雄狮班学员讲课的导师,张总不紧不慢地从钢结构工程的特色开始讲起,讲述了钢结构工程特色,分析了律师传统的合同管理方式,不适应现代钢结构企业的实际情况,郑重地提出钢结构企业的合同管理,应该是法务部、商务部、工程项目管理部、财务部等共同协调完成的综合治理结果。接着张总从工期、损失控制两个方面比较分

析土建与钢结构工程的合同风险管理,得出结论:钢结构工程不能套用土建合同风险管理模式。张总又通过沙特轻轨铁路建造的案例,结合自身实际工作的经历,给大家分享了合同风险管理的五项主要内容:招投标管理、合同签订的风险控制、履约风险控制、诉讼风险控制,企业人员合同素质培训。

8月18日下午,陈浩以《提高施工现场生产管理》为主题与雄狮班学员共同探讨交流,课程主要包括施工现场生产管理的重要性、相关制度、流程及工作职责、生产管理计划编制、跟踪及落实、生产管理计划的调整四个部分的内容。陈浩通过讨论、案例分析与学员交流互动的形式,跟全体学员分享了他对施工现场生产管理的见解和经验,让大家一致认识到现场施工阶段是建筑产品形成的阶段,现场施工管理水平是企业管理水平的窗

口;同时也让大家了解了制度是管理框架,流程是管理的运行,职责是由制度确定,项目部制度建设占重要地位,工作计划制定对于项目应具有实际指导作用,组织措施是第一位的,把握实施计划的重点是“人”。通过系统的梳理,真实地分析项目施工管理的重点难点,跟实际工作结合紧密,学员们普遍反应收获很大。

8月19日上午,风尘仆仆从工地现场赶回的雄狮班班主任——洪国松到达工业建筑二楼会议室,正式授课前,洪总勉励雄狮班全体学员,认真学习、相互学习、多多交流、共同进步。洪总也谈到他对雄狮班的期望与三个担心,一是担心各位内部讲师讲课讲的好不好,二是担心各位学员能不能静下心来听讲讲课内容,三是担心集训结束后各位学员的业务素质项目管理水平有没有提高(或是岗位有没有提升)。洪总说讲师的授课水平我们导师

会多多学习,不断提升,也会请外部有经验的讲师来补充内部讲师的短板,但后面二个担心要靠全体学员自身的努力,希望大家珍惜机会,珍惜缘分。

通过《项目启动与策划》课程的讲授,旨在让各学员了解各子公司项目启动与策划工作的现状,相互借鉴,掌握一些项目在启动阶段的运作技巧,明白计划等准备工作的重要性,从而使项目启动策划工作做的更符合各子公司实际,从而降低项目风险,更好地发挥项目策划的作用,从而实现项目二次创利。

为期两天一夜的集训已经落下帷幕。本次集训得到了集团高层领导的高度重视和积极参与,有效开发了兼具理论性与实用性培训课程,为公司专业人才培养计划的推进又迈出了新的一步。

(集团本级 马瑛)

内外结合,从理论到实践

——记精工钢构集团“金牛班”一期第二次集训

本报讯 8月7日~8日,根据金牛班人才培养发展计划,金牛班教務组有针对性地组织学员在精工钢构集团轻钢二楼会议室开展了第二次集中培养教学工作。

为确保培训效果最大化,从金牛班的整体教学计划来看,除了考虑到聘请外部讲师讲授系统的专业知识、方法及工具以外,更要考虑钢结构行业实际情况及公司的实际业务运营模式和模式,因此需要对钢结构行业以及公司内部优秀案例和经验进行萃取,从理论到实践进行系统、有效的整合。从本次集训起,包括后续的集训课程将根据课程性质来安排内部课程的滚动开发和教学,同时课程将经过商学院、生产线相关领导以及金牛班班主任、导师的集体评审,以确保课程的质量,同时也为内部知识的积累和师资的培养发挥积极的作用。

本次集训采用外聘讲师和内部讲师共同授课的方式进行,其中《生产计划管理与过程控制》由外部讲师张小明讲授,讲授时间两天(8月7-8日两

天),《如何做好生产计划》由内部讲师张晓明讲授,讲授时间为半天(8月7日晚上)。25位学员及部分绍兴制造工厂的生产计划员参加了为期两天一夜的培训。

8月7日上午,金牛班一期第二次集训在轻钢二楼会议室拉开序幕。首先,班主任赵东球带领学员对上一期中建钢构参观后个人行动计划落实情况进行了回顾和总结,各学员代表针对自身的改善行动计划,与大家分享了他们的改善思路、改善措施和方案、改善成果以及存在的困惑与不足。随后,赵总对各学员代表的回顾总结及提出的问题进行了点评和剖析,并指出今后的改进方向,让学员对问题有了更加深入的认识和前瞻性的把握。同时,集团人力资源总监黄幼仙也莅临培训现场,勉励金牛班全体学员认真学习,积极进取,坚持不懈,不断进步。

本次集训以“生产计划”为主题,特别聘请生产管理培训专家、国内制造系统实战管理培训师张小强老师

作为授课讲师。8月7日~8日两天,张老师通过案例探讨、标杆对比的方式深入浅出地剖析了精益生产体系构建、确保安定化生产、过程控制与改进、进度监控与交期管制、预排管理与急单应对、库存控制与精益价值等六个部分的内容,同时穿插了大量的实际案例,深入阐释了精细化基础管理构建、标准设备点检15个改善点、工作岗“三三三”配置构建、零缺陷品质管理10个改善点、高效低本的五大工具、订单计划八大时间管理、订单计划生产预排工具、急单应对方法、建立异常及时反馈机制等管理工具和方法的应用。张老师寓教于乐,以激情澎湃的授课风格和生动形象的讲解方式有效调动了学员的积极性,活跃了课堂氛围,许多管理工具和管理方法让学员们深受启发、获益匪浅。

本次集训的内部课程由美建制造公司总经理张晓担任讲师,8月7日晚上,张总以《如何做好生产计划》为主题在轻钢二楼会议室为学员授课,课程主要包括生产计划的概述、计划

前的准备工作、编制生产计划、生产计划的跟踪反馈四个部分的内容。张总以自身丰富的实战经验与亲身体会,通过案例讨论与学员交流互动的形式,跟全体学员分享了他对生产计划的深刻见解,并有针对性地介绍了编制生产计划的常用工具(甘特图等),同时,简明扼要地概括出项目计划点检表的生成:信息需求表+项目计划表+项目跟踪表=项目计划点检表,让学员们能够更好地联系公司实际情况,有效运用所学的管理工具和管理方法,去处理和解决企业生产运营中的实际问题。

为期两天一夜的集训已经落下帷幕,学员们在特聘讲师与内部讲师的联合授课指引下,学习了高效低本的五大工具,订单计划八大时间管理,项目计划点检三部曲等一系列管理工具和管理方法,在管理思路与理念上受到了新的启迪与触动。

(集团本级 马瑛)

最美精工人

赵东球： 干好了无需解释 干砸了无权解释



在采访赵东球之前，一直忐忑不安，因为与汤浩军之类“土生土长”的精工人不同，赵东球是三年前加入精工的。对于他的认知仅限于耿直、豪爽、果断、雷厉风行这十个字。或许因为性格耿直的关系，外界对他的看法不一，有人欣赏他的直来直去，也有人认为他不够细腻。但你要相信，这世界上只有两种人是没有争议的，一是小人，二是庸人。

要一个撬开天花板的机会

赵东球从新人到成熟的生产管理者的蜕变是在大地钢构完成的。在大地的十多年，他先后从事过深化工艺、技术管理、生产安装、成本和法务管理。三年前，赵东球是以重钢制造公司总经理助理的身份“空降”到精工钢构。对于为何要离开服务了10多年的大地转奔精工，赵东球有他清晰的认知。“学得越多，越觉得自己需要系统提升；干得越多，越想挑战自己的潜能。在大地，我遇到天花板了。我已经是四十好几的人了，有危机感，我必须需要一个平台，将自己的潜力激发出来。”至于为什么选择精工，赵东球觉得，人与人之间缘分有时候是可遇不可求的，能遇见方朝阳这样投缘的老总，那就要珍惜。

“我觉得精工给我的感觉是既熟悉，又陌生。熟悉的是一直以来在行业内追着精工跑的感觉还历历在目，陌生的是那时我还不知道精工有怎样的个性。”赵东球说，他希望能够新的环境中凝聚大家共同创造价值。有那么多双眼睛看着，围绕这个目标，他还需要不断地积累和修炼。

把服务做到位就是绝招

在生产管理中，每个人都有不同的侧重点，有人重技术、有人重品质、有人重制度。但在赵东球看来，只有把服务做到位了才是致胜的绝招，即对外服务好业主、总包、现场，对内服务好成本、质量以及人。

去年赵东球在工厂推行《生产车间UT管理考核办法》与《关于制造公司外协构件质量管理考核办法》，加强制作成本及外协构件的质量的控制与管理，提高一次成品率，降低单位焊缝的制作成本，增强了制造公司对生产车间的成本考核；同时，又加强生产车间的UT管理，促进焊工技能的提升，以鼓励先进的激励和约束作用。另外，他最强调的就是构件的准时交货率和配

套率，并保证零件及构件的可追溯性，同时提高配送中心、流水线构件及零件的转序管理，规范员工的操作行为，针对配送中心、流水线在零件及构件的标识做出要求。

在他的一系列政策制度要求下，今年客户满意度较往年有大幅度提升，在赵东球的手机短信上清楚地显示着业主发来的短信：我们项目部对贵司半年度评价非常好，近期集团考评一直都为优良，远超大建钢构，这与贵司严谨的工程质量和现场协调配合密不可分。

用人不疑 疑人不用

赵东球是个直脾气，一切问题都喜欢透明地摆在桌面上说。去年，他推行干部民主评议，要求每个基层管理干部把绩效考核以及总结出来的不足都公开，接受群众的评议，这使得许多执行力强、业务能力过硬、员工基础良好的人都凸显出来了。对此，许多员工的评价是，“开放、透明、简单、信任，在这种氛围下工作，心里敞亮。”

而在集团给予他充分信任的基础上，这两年赵东球把这种信任也带到了他的团队中。金敏翔负责重钢制造、胡超青管成本及空间工厂、许京松负责日本项目、方卫星管理袍江二期、刘代龙掌握深化工艺。在赵东球看来，这五个人的团队配置给他带来了强大的信心。赵东球说出于对这个团队的信任，现在自己基本不参加每日的计划例会，如果不是有投诉的项目，他也很少插手管到班组。他觉得“疑人不用，用人不疑”的道理走到哪里都是一样的，生产管理也需要艺术。

同时在这个团队中，赵东球对自己的角色定位也非常清晰：“在专业领域，我肯定没有他们五个人来得懂行，但他们总会有互相不能理解对方的时候，这时候我就派上用场了，能发挥出这个‘粘合剂’的作用了。”

今年是赵东球到精工的第三个年头，年初他从重钢制造公司总经理升任集团总裁助理。对此，赵东球说：“这是个压力很大的位置，有些事情，我要是干好了就无需解释，但要是我干砸了，那我就再无权解释。但我坚信没有改变不了的事情，只有改变不了的思想，成功者永远不会改变思想，只会改变方法。”

(控股集团本级 宋瑾)

分享园地

雪狼图腾，铸就辉煌

——精工钢构“雪狼班”(首届)培训心得选摘

雪狼五组学员：盛庆

在营销线上，能力比知识更重要。就如老师说的，篮球只有在球场上才能学会；游泳只有在水中才能学会！在营销一线中才能学习如何真正的去做销售工作，如何把自己的企业推销出去，为企业赢得客户。联想自己的多年的求学经历，在华东大学谈的工程商务管理，但是课本上的知识对于个人能力的提升远不如当下真刀真枪的实际工作。让雪狼训练自己！呼唤自己的狼性！让自己挑战自己！让雪狼图腾的目标点燃心火！

雪狼四组学员：范鹏涛

血性与激情，同样也是这次狼性营销团队的培训重点。“合同是要跑出来的”、“业绩是自己主动去争取的”、“最坏的结果不是被拒绝，而是等死”、“进门之前有目的，出门之后有结果”等。一句句格言式短句，让人肾上腺激素激增，顿生一种咬定青山不放松的韧劲与坚持！

雪狼一组学员：宋文举

我们每天都是在前进的路上，可始终没有登上这个大台阶；有人说“失败乃成功之母”，可我想说没有做好总结的失败那就只能说你曾经失败过，后面还有更多失败在等待着你，从来没有考虑过走过这么多台阶不是要好好整理一下，把那些杂乱的台阶夯实成一个有高度的坚实平台，那你充分出发时将是另一个起点。

雪狼一组学员：胡孝磊

狼性最重要的文化就是狼心，就是企图心和目标。企图心就是所有销售工作的根本动机来源，如果目标不明确，那来源的动力就变得疲软无力，甚至可有可无。

“企图心”是销售成功的第一要素。即使对产品不够熟悉，人脉不够宽广，缺乏计划的能

力，也没有舌灿莲花的本事，只要有强烈的企图心，照样可以成功。然而，如果没有了企图心，热情就会渐渐地冷却，立场动摇，一定会放弃一切，最终彻底失败！企图心代表了完成工作任务，企图心代表了力争上游的毅力，企图心更代表了自我实现的动力的多少！（要有强烈的企图心和目标）

雪狼二组学员：徐永福

作为营销队伍的头狼，我们要有责任与担当。我们首先要对自己百分百负责，绝对不能用别人的错来证明自己的对，过程中没有任何借口（负责人者找方法，不负责人者找理由）。我们要有永不言败的精神；狼群十次狩猎只有一次是成功的，它有90%左右的失败率，如果狼失败了就不去狩猎，那它们很快就要饿死。正是这种险恶的环境，把逆境当成魔鬼，那人迟早也会被饿死。我们还要像狼忠诚于自己的群体一样，忠诚于自己的企业，忠诚于我们的职业。我们还要有强烈的危机意识，居危思进，在带领团队的过程中，把自己的经验或哲学，传授给营销队伍人员，使其成长，使每个营销人员也有一天能成为头狼。

雪狼三组学员：封沈栋

某著名管理大师说：“心态变，则行为变；行为变，则习惯变；习惯变，则性格变；性格变，则命运变。性格决定命运，心胸决定格局”。销售成功的关键：80%(心态)+20%(专业能力)，只有在挫折面前不低头，在失败面前不泄气，在冷遇面前不灰心，始终保持积极乐观心态的人，才能取得优秀的销售业绩。好的心态就是热情，就是战斗精神，就是勤奋工作，就是忍耐，就是执着的追求，就是积极地思考，就是勇气。只有具备了这些，你才能由平凡到卓越，由怯懦到勇敢，由脆弱到坚韧。

天行健，君子以自强不息

——营销线新入职大学生培训心得选摘

从在校园宣讲会，开始了解精工，再到今天，感觉已经不再了解，而应该是理解精工，爱上精工。来到营销管理中心的短短几天，我深深地被我们可爱的新同事所吸引，深深地被我们精工积极向上的企业文化所感染。“用心做事，把不可能变为可能；真诚待人，感动自己才能感动别人”，从管理中心的前辈们身上总是可以读出这几句话。正是这样的企业精神，激励着精工人创造了一个又一个在他人看来几乎不可能的工程，创造了一个有一个的奇迹。部门在公司统一培训之后又为我们安排专业的学习和培训，足以见到公司对我们新入职大学生的重视。我们很荣幸能有机会来到这么一个有朝气有活力的部门，相信在精工一定可以和企业一起成就事业，成就你我。

——营销中心 李晓宁

在这里，我结实了一同来培训的大学生还有部门里的领导跟同事，在他们身上找到亮点，在自身上找到缺陷，然后学习弥补缺点。感触最深的事是参加孙总和上海分公司的会议，这是对我的工作生涯的一次洗礼。会议从早

上九点持续到下午将近两点，孙总在会议当中问的每一个问题，提到的每一个建议都是切中要点，争取以最优化的方案解决问题。我总结自己学到的：把握全局，注重细节。把每个细节都处理好了，才能真正的做到最优，无忧。我想，这对我一身受用。

——华东分公司 王耿

营销不是我之前认为的简简单单的销售，投标也不是简简单单的商务标，技术标的编写。我之前的认识都过于片面，事实上一个标书是全公司协作的结果。投标前的渠道建设，信息获得，都至关重要。根据获得的招标信息，制定相应的招标策略，根据实际情况看技术是否可以优化等等。我需要不断的学习，学习知识，学习为人处世。培训的第一天就被告知：要善于规划，想到就要做到；要自学，自我领悟。我已经离开校园，身份的转变必然意味着思想的转变。学习的方式也已改变，要不断主动的学习相关的知识，只有这样，才能提升自己，才能进步，才能较快的融入到公司之中。

——商务部 宋玉环

警示

签名与摹仿

反舞弊办 吴先贵

案例一、专业摹仿笔迹：

曾经有一位社会残渣陶某，绍兴钱清人，因犯诈骗罪而判刑三年，刑满释放，不思悔改，潜心研究精工企业的情况。花了200元钱，向本公司清洁工购了一套工作服，采用先到工厂车间打听车间主任、厂长的姓名，再偷去车间主任、厂长在办公现场的签名资料，临摹字迹。

①借款救急，首次仿签。冒用车间一线用工名字，以“家母病重”为由，向单位借款3000元现金，填写借据，摹仿制造公司车间主任、厂长签名后，到总经理室签字审批，总经理一看是穿着生产工人工作服的员工，又因“家母有病，急需借钱”为理由，心生慈悲，又看车间主任、厂长已签字，故也签字批准，财务总监最终审核认定符合付款流程，也签字同意。首次摹仿得手，狡猾的犯罪没有立即提取现金。因为已取得了二项收获，一是拿到了总经理、财务总监的亲笔签名；二是掌握了该公司的付款流程。

②故伎重演，诈骗两万。时隔月余，陶某先从财务部领出空白的借款单，并在这些单据上逐项填写“因家父患癌症向公司借钱3万，逐月在工资中扣除”，对涉及审批所有人员，仿照他们的各自的签字笔迹，摹仿填写。将审批手续完整的借款单交给出纳柜取款。现金出纳员经过认真审核，认为符合付款流程，即开现金支票兑付（因为3万元属于大额，不能以直接现金支付）。

③事不过三，东窗事发。不到一个星期，陶某到隔壁一家公司去诈骗，刚好已受骗的公司财务经理也在那家公司沟通业务事宜，一看到诈骗人有点面熟，而且也是以同样理由到该公司“借钱”，且车间主任、厂长、总经理已签字同意，正在套取财务经理签字，顿生警觉，一方面稳住嫌疑人，一方面通知保卫科并报警，即时扭送公安机关。

案例二、摹仿直接上级笔迹：

公司统计主管朱某，摹仿主管副总笔迹签字，于2013年12月26日违规报销97150元费用。

经调查，朱某在代办报销“上海销售公司77150的发票”费用时，私下将虚假“南京市新百商场20000元发票”夹带在该笔报销中，填制合计为97150元的报销单，并摹仿主管副总审批签字，向公司财务报销，报销后冲减“上海销售公司77100”财务借款并支付50元后，余20000元被朱某非法据为己有。

朱某交代，跟随领导近十年，平时领导签字的手势、方法已有所领悟，经常在玻璃上面练习书写，并与实样比对无异。本次案发系领导审批时就嫌费用过高不同意签字，朱某自作聪明，违反流程，越级到总经理处审批，结果到财务审核被拒，务必要主管副总审批，才做摹仿之作。

对照公司《反舞弊条例》有关规定，给予朱某收受违规金额二倍的处罚及给予朱某“辞退”处理。

法律链接：

最高人民法院 公安部关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定：第八十四条【职务侵占案(刑法第二百七十一条第一款)】公司、企业或者其他单位的人员，利用职务上的便利，将本单位财物非法占为己有，数额在五千元至一万元以上的，应予立案追诉。

刑法第二百七十一条：

【职务侵占罪；贪污罪】公司、企业或者其他单位的人员，利用职务上的便利，将本单位财物非法占为己有，数额较大的，处五年以下有期徒刑或者拘役；数额巨大的，处五年以上有期徒刑，可以并处没收财产。

精工好声音,有你更动听

——“迎国庆-精工好声音决赛”文艺晚会圆满落幕

精工好声音,有你更动听!9月13日晚,我司“迎国庆-精工好声音决赛”文艺晚会在精工公寓楼广场隆重举行。来自精工的独特之音,让这个晚上激情荡漾,让这个晚上平而不凡。

晚会现场座无虚席,纵然,小雨淅淅沥沥地个不停,仿佛给今夜的前奏披上了一件飘逸的纱衣,朦胧中伴着清晰,但一件薄薄的轻纱挡不住600位观众激动的心情,他们为参赛选手们呐喊着、加油着、喝彩着;也挡不住参赛选手与演职人员展示精工风采的激情。现场所有评委带着自己的那份热情,冒着雨履行手上最珍贵的权利。好声音工作组所有工作人员在雨中各司其职,确保晚会顺利进行。

晋级决赛的共有15名选手,遗憾的是有2位选手因特殊原因自动放弃了比赛,故决赛现场只有13名选手参与名次争夺。本次比赛评分细则分为领导评委打分和大众评委充分。出席并担任本次比赛的领导评委有精工集团副总裁马寒萍女士、精工钢构集团总裁孙关富先生等集团16位高层领导。大众评委由每个参赛选手所在单位选出2名人员担任,共20位。选手的最终成绩取决于领导评委的分数和大众评委的票数。为体现公平公正,比赛采用LED现场公布分数、排名和奖项的透明方式。

决赛晚会以一首结合精工企业文化改编的歌曲《精工欢迎你》,在蒙蒙细雨中拉开了本次决赛的帷幕,13强选手的集体亮相,调动了全场的氛围,展现了精工人对此“精工好声音”无比高涨的热情,同时,唱出了精工用音乐的热情,欢迎五湖四海的朋友们加入精工,享受精工带来的喜悦和幸福。

一号选手孙娉娉,她今年才15岁,是精工一名员工的家属,也是本次决赛年龄最小的选手。她纯净嘹亮的嗓音让人难忘,她敢于上台展现自我的勇气也让人敬佩不已。比赛中,她自然

而深情地演绎着《勇气》,活灵活现,赢得了全场的掌声。

六号选手杨建华女士的改编歌曲《歌唱精工》中“一栋栋的标志建筑拔地而建,金融、生物、能源也全面发展,绿色集成建筑是新的增长点,精工梦儿圆了又圆”,唱出了精工的发展,唱出了精工的美好未来、唱出了真正属于精工的赞歌。

七号选手李吉演唱的改编歌曲《最美精工人》,唱出了精工人的美。精工人之美其实就在身边,就在眼前,天天遇见,简简单单,有时是一点温暖,流露出的真情也是一种震撼。无论技术线上勇于创新的精英们、生产一线辛勤付出的工人们,还是管理岗位上勤勤恳恳的行政人员,都是平凡凡的精工人,但他们用心做事,把不可能变成可能,在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩,他们都是精工的骄傲。

十二号选手余曼的改编歌曲《雪狼之歌》,唱出了精工营销一线员工的心声,歌颂了精工狼性般勇于拼搏的精神:“在我心中,曾经有一个梦,要用业绩让你见证我的成功,心向巅峰,谁是营销英雄,拼搏的人们给我最多感动,用心做事,一切皆有可能,雪狼精英时时刻刻充满激情,用真诚的心,换取客户感动,我们精工钢构永远行业称雄,把握市场的每一个机会,全力以赴实现精工的梦,不经历风雨,怎么见彩虹,没有人能随随便便成功,把握客户的每一次感动,雪狼班的学员热情相拥,驰骋市场中,奋勇向前冲,精工精神在血液流动”,每句歌词都是那么的震撼,有力度,感动你我,也感动着精工更加美好的明天。

二号选手陈昱天的《I BELIEVE》、三号选手王潮洲和曹锋的《情非得已》、四号选手邓跃仙的《最熟悉的陌生人》、五号选手徐波的《一千个伤心的理由》、八号选手孙珍的《约定》、九号

选手陈涛的《趁早》、十号选手陈莉的《终于等到你》、十一号选手高海洋的《相信未来》、13号选手闫建勋的《天高地厚》,他们有唱的热情澎湃,有柔情似水,有感人至深,也有甜蜜似钱,带领现场所有观众一起重温经典歌曲,时过境迁,再度演绎,别有一番风味,其中高海洋的《相信未来》,以自己未来的坚信,无论工作有多么辛苦,但总能说服自己,坚强面对,提醒自己仍然要努力,相信自己,相信真心的付出,就能够活得精彩。

本次晚会除了选手参赛曲目的演绎之外,还穿插了小精工工人的舞蹈《虫儿飞》和跆拳道表演,越剧《盘妻·洞房》,新进大学生的《今天你要嫁给我》,舞蹈《精工梦,我的梦》以及现场抽奖,节目一个个精彩绝伦、有声有色,让人赞不绝口。

所有节目演绎完毕后,最激动人心的是公布本次决赛的最终结果及现场颁奖,荣获本次精工好声音决赛一等奖的是来自佳宝新纤维的9号选手陈涛,二等奖的获得者是来自建设集团本级的7号选手李吉和钢构集团本级的8号孙珍,三等奖的获得者是来自钢构集团本级的11号选手高海洋、佳宝新纤维的1号选手孙娉娉和建设集团本级的13号选手闫建勋,来自袍江出口基地的5号选手徐波、绿筑集成上海设计中心的6号选手杨建华、钢构集团本级的12号选手余曼、佳人新材料的4号选手邓跃仙、钢构集团本级的10号选手陈莉、墙煌建材公司的3号选手王潮洲和曹锋以及工业建筑公司的陈昱天荣获优胜奖。

美好的时光总是飞快地流走,决赛晚会最终在优美的音乐中结束,参赛选手的精彩表现为此次晚会划上了圆满的句号。相信它将化作一杯琼浆玉露,沁人心脾;相信它将化作一段美好的回忆,萦绕不去!

精工好声音台前幕后

《虫儿飞》——感动你我小精工人

精工好声音决赛文艺晚会当晚,从开始到结束,雨一直下个不停,且越演越烈。因在露天演出,各项工作都在冒雨进行着。当孩子们在候场区等候时,已经哭着闹着吵着要回家了,可当《虫儿飞》这个节目上场时,孩子们却一个牵着一个全都走上了舞台,想回家的念头瞬间消逝殆尽。在舞台上,他们完美地展现着自己,即使衣服都湿透了,脸上的妆都花了,甚至都有了想哭的表情,他们依然冒雨坚持到了最后一刻,将整个节目完美的演绎着。他们的这份执着感动着在场的所有人员。事



后了解到,因为冒雨表演,当晚回到家后,有几个孩子发起了高烧。在这里,精工感谢他们带来的完美杰作,更感谢他们的这份坚持与付出。

精工梦,我的梦——有坚持就追求

4分钟,十六个人的舞台,在不懈的努力与奋斗中,舞动奇迹,把不可能变成现实。《精工梦,我的梦》,在这个舞蹈节目中,主要表现了墙煌建材的员工们努力克服困难,无论是在一线艰苦奋斗的生产员工,在前方冲锋陷阵的销售人员,还是在后方作为坚实后盾的行政人员,大家互相配合,互相体谅,竭诚合作,共同谱写“精工梦”。



开场歌曲《精工欢迎你》



6号选手 杨建华 《歌唱精工》



12号选手 余曼 《雪狼之歌》



小精工人的跆拳道表演



大众评委,让我们看到你们的大拇指!



充满激情的观众上台送花



晚会结束,领导与参赛选手、演职人员合影留念

精工好声音感动瞬间

邹志超——用心做事,尽心尽力

晚会开始前两天,节目组第一次彩排,按晚会流程正式走场。轮到抽奖环节时,工作人员试着砸原先设想好的实物金蛋,可实际操作中,发现砸金蛋的力气需要很大,且碎片飞溅,不利于晚会现场操作。工作人员立即想到利用屏幕形式展现出来,于是乎,找到信息部

邹志超,请求编制出这样的软件。当找到他时,他正发着烧。出于一种负责任的态度,他毫不犹豫地答应帮忙。为了不影响精工好声音的进程,他仍连夜赶写编程,把我们期待的效果完美的展现出来了。结果第二天他就病倒了,连晚会现场也没有参加。

悍马广告公司——连连熬夜,立在必行

离精工好声音决赛晚会仅仅只有一周时间,各参赛歌曲的LED背景做得不令人满意,格式也不统一,这成了晚会成功与否的致命点。当精工好声音节目组正焦头烂额四处求佛的时候,悍马广告公司的高林强老总说:“我们可以做好的,时间来得及。我们这边中秋节都会加班,真保证按时完成任务!”听了高老的话,节目组人员心头的大石头,突然落了下来,终于喘了一口气。

接下来的工作中,悍马公司为21个节目制作MOV格式的VCR,节目组这边配合悍马公司收集挑选资料。有了悍马公司的帮忙,精工好声音节目组的压力小了很多。悍马公司在中秋节三天的假期里,加班加点,连续工作了三天三夜,在约定额的时间里拿出了初稿,给整个节目组吃了一颗定心丸。之后的工作主要是磨合修改,为了保质保量准时完成任务,加班熬夜成了他们的家常便饭。晚会当天,所有节目的VCR如期完成,保证了晚会的顺利进行。

选手分享

敬业专业 我们都是最美精工人

——记第一届精工好声音经历之录制《精工欢迎你》

本来未曾想参加“精工好声音”,恰逢精工集团正对中秋晚会节目预选的时候,在未有准备的情况下,参加了“精工好声音”,也算是一种缘分,认识了一群可爱的小伙伴们,有欢乐,有激情,有浪漫,有纯真,就这样我们的故事就这样拉开了序幕……其中在录音棚录制《精工欢迎你》,是本次经历中最难忘的。因临近比赛,突然发现,合唱歌曲的14个话筒无法同时运用,在十万火急的情况下,精工好声音工作组临时联系录音棚,组

织我们去录音棚录音。接到通知,我们所有选手无一抗拒,无论白天工作多辛苦多劳累,都准时准点的参加歌曲录制。当时,因为我们基本都是第一次进录音棚唱歌,那激动、好奇的心情就不用言表了。耗时4个小时,成功录制《精工欢迎你》,虽然最后有点疲惫,但是那感觉倍儿爽,很专业,是我们人生的一大抹不掉、意义非凡的独家记忆。

(建设集团本级 李吉)

音乐——渲染文化,分享快乐

这次“精工好声音”歌唱大赛让我体会到了音乐带给我们的快乐。音乐可以渲染公司的文化,一首改编的《精工欢迎你》充分的表现了公司的团队凝聚,这场比赛的演绎,从一次次排练到完美呈现,是这次所有参赛人员、演职人员以及最辛苦的节目组工作人员共同努力的结果。非常荣幸的是能作为其中的一分子登上舞台,即使比赛的一晚上都在下雨,但是把笑容和最动情的歌声献给大家,我深感荣幸和骄傲。就算连日来晚上枯燥的排

练,都化为乌有,因为只要能带给大家快乐,一切都是值得的。

感谢公司给我们一个用歌声展示自我的平台,我们用歌声唱出我们的朝气,我们的活力,我们的梦想。我幸运地拿到比赛的二等奖,今后会一如既往地爱音乐,也会像热爱唱歌一样热爱自己的工作,并把排练时的团结协作、舞台表演时的活力四射带到工作中。

(集团本级 孙珍)