

## 半个月，一幢楼的奇迹

——绿筑 GBS 工业化集成建筑正式起步

7月29日，上海市建筑学会及高校代表团40余人见证了精工集成科研楼奇迹般的面世，无数的感叹声像音符般荡漾在精工大楼内。“十五天！”“仅仅半个月？”“120个小时？”“一幢楼平地而起……”精工集成科研楼，建筑面积达3500平米，共三层，其结构形式采用精工绿筑GBS集成建筑体系，15天主体已全部完工（7月15日开工，7月29日完工）。其工程装配率达90%以上，产品集成率达90%以上。科研楼的顺利完工，标志着绿筑GBS工业化集成建筑正式起步。

初次听说集成建筑，几乎所有人都在怀疑其本身的可行性，如今看到了集成科研楼的落地，大家纷纷想来了解，一探究竟，在了解真实情况后无不认可精工技术，感叹精工杰作。

### 与时俱进 创新发展

国家“十二五”规划明确提出节能减排目标，以缓解资源环境压力，应对全球气候变化，促进经济发展方式转变，建设资源节约型、环境友好型社会，增强可持续发展能力。国家的工程建设行业是能源及资源消耗的重要的领域之一，为缓解资源消耗，全国各级政府陆续提出建筑产业的转型升级计划，并提出绿色建筑行动方案，纷纷出台相关绿色建筑激励政策，推进绿色建筑工作的不断深入，大力发展建筑工业化。

早在国务院正式下发《绿色建筑行动方案》前，面对未来，精工钢构一直在探索和思考自身与行业发展的方向。集团董事长方朝阳先生基于对行业和未来发展方向的把握，认为发展绿色建筑集成建筑具有光明的前途和广阔的前景。基于方董对行业市场发展的敏锐性和前瞻性，精工逐渐踏入了绿色建筑行列，研发推广适合工业化生产的新型建筑体系“绿筑GBS”，并将投入巨资建设行业超大型“集成建筑科技产业园”，高起点创新打造现代绿色建筑的新标杆。

在国家相关政策激励的大背景下，行业转型升级的大趋势下，精工紧跟时代的步伐，搭乘国家政策的顺风车，着眼于创新发展，经过两年多的集成建筑技术及产品的研发，集成技术创新及管理模式已经走在行业前沿，为实现精工从“建筑钢结构”向“钢结构建筑”的转型升级，抓住国家推动绿色建筑的大好形势打造钢结构集成建筑的领军企业奠定了坚实的基础。“绿筑集成建筑”将是精工再次实现跨越式发展的战略布局。

### 凝心聚力 攻坚克难

公司首次提出发展绿筑GBS工业化集成建筑想法时，还不具备任何发展该项目的条件，如尚未建立专业性人才队伍，无技术经验可借鉴，



管理上缺乏集成管理体系等，无论是公司内部还是行业市场上总有异样的声音，认为这是天方夜谭，无实现的可能性。当时制约整个工作进度，压在大家胸前的只有一个字“难”，难于无从下手，主要体现在以下几方面：1、技术方面，精工集成建筑的设计改变了传统建筑分专业各自设计的模式，将建筑的各大部分分为多个产品子项，对各子系统的建筑、结构、水、电、暖通进行一体化的产品设计，以实现建筑的各项功能要求；并且在各产品的设计阶段充分考虑加工及安装尺寸的标准化，这些都没有行业技术经验可以借鉴，必须在传统技术的基础上实现技术资源的整合、创新、提升，最终形成集成建筑的设计一体化和标准化。2、管理方面，集成建筑是个新建团队，管理思路上具有很大的差异，常出现不理解不认同，思想碰撞的火花此起彼伏，工作推动进度缓慢，同时还缺乏集成建筑管理体系等等。

集团调动所有技术资源，来自于集团各个专业公司的技术人才一起加入，组建了科研楼项目研发组，分别由楼面系统（主要研发人员：施银龙、俞荣华、李瑞锋、杨建华等）、屋面系统（主要研发人员：刘新华等）、结构系统（主要研发人员：俞荣华、李瑞锋等）、楼梯系统（主要研发人员：俞荣华）、墙面系统（主要研发人员：姚伟宏、华孙炬等）、卫生间系统（主要研发人员：余昌、廖振峰等）组成。

项目实施过程中一个个出乎意料的困难接踵而来，然而，在种种困难面前，在无数的怀疑声中，在万般的压力下，精工人拿出了钢铁般的毅力，齐心协力，经过无数次试验，思想上的磨合，管理上的相互配合，相继克服了众多的不可能，完成了集成科研楼的研发、设计、制造、施工的全过程，完美地演绎了集成科研楼十五天完

工的奇迹。科研楼的顺利完工，展现了创新的背后是精工强大的资源整合、技术研发、文化协同的能力，让钢结构建筑以一种更集约、更环保、更高效的方式得以体现，更体现了精工人践行“用心做事，把不可能变成可能”的核心价值观的决心。也正是有这样的团队，让精工在面对每一次挑战时，总能表现出“敢于担当，一诺千金”的精神，以超然的姿态跨越壁垒，实现真正的引领。

### 优势升级 助力提升客户价值

发展绿色建筑是公司积极响应国家绿色建筑的政策号召，结合钢结构业务优势，基于充分的技术创新和市场实践后向产业链下游的有力延伸，能够有效地推进公司的战略升级。

绿筑集成建筑是采用节能环保新型材料，并基于BIM信息集成设计、系统模块化工业生产、装配施工整体解决方案的钢结构建筑。与传统建筑相比，有着无可比拟的优势，具有快捷高效、绿色、低碳、环保、抗震性能好等特点，对改变传统的、粗放落后的建筑生产方式，引领建筑领域节能减排和绿色环保发展方向将产生重要影响。

1) 快捷高效，绿筑GBS集成建筑，产品集成度高，工厂完成的工作量达90%，机械化程度达95%以上，装配率达90%以上，整个施工周期可缩短70%，大大缩短了施工周期，简化了建造房屋步骤；

2) 节约能源、节能，施工过程中无需木模板和脚手架，建筑自重减轻，可减少30%的基础；节水，干法作业，减少水的消耗及污水排放的60-80%；节地，提高有效面积利用率的2-5%；施工现场场地减少了50%；施工节约，减少机械台班的30%，减少现场人工约70%；

3) 绿色环保，绿色施工，降低噪音、粉尘、固废、污水排放均在80%以上；资源再生，钢结构作为国家战略物资储备，回收循环率较高。从原材料的选择及产品的生产、建筑的建造过程、建筑投入使用后的维护实现全生命周期的环保，与传统建筑相比均体现出较高的绿色低碳环保的价值、社会效益及环境效应；

4) 抗震性能好，抗震性能达9度抗震设防标准。

精工集成建筑的实施路径：通过集成建筑的设计一体化和标准化、生产工业化和单元化、施工装配化和模块化、工程实施管理的信息化、数字化，实现“像组装汽车一样建造房子”，为客户提供功能型的集成建筑产品。

### 共筑奇迹 逐梦未来

集成科研楼的完工，仅仅花了120个小时（15天，每天8小时），是一群精工人“把不可能变成可能”的奇迹般的成果，也是真正意义上的绿筑集成建筑的处女作。科研楼的顺利完工为绿筑集成建筑的未来发展打响了铿锵有力的第一枪。

目前精工钢构已在绍兴筹建占地一千亩的绿色集成产业园，分三期建设完成，建成之后将为绍兴产业升级、经济发展做出贡献。精工绿色集成产业园必将打造成为省内乃至国内规模较大、设施设备国际先进的一流大型绿色建筑科技示范产业园区，助力精工钢构集团继续引领行业。

超越的力量，源于梦想的追求。精工人肩负时代的使命，坚定前行的脚步，着力成为绿色建筑产业的推动者和领航者，助力经济与自然的可持续发展。（集团本级 陈丽）

## 珠海歌剧院成为第五届全国钢结构工程技术交流会样板工程

本报讯 第五届全国钢结构工程技术交流会于2014年7月30日-8月1日在珠海市隆重举行。来自全国各地钢结构科研、设计、制作、安装领域的专家、学者、设计师和工程师，近400人齐聚一堂，围绕近两年钢结构领域的科研成果、重大项目、经验成就进行了深入探讨与交流，取得了良好效果。

会议延续“科研、设计、施工一体化”主题，来自清华大学、同济大学、中国建筑研究院、东南大学、北京工业大学、华东建筑设计研究院、悉地国际、精工钢构集团（以下简称精工钢构）等多名教授与专家做了精彩的主题报告，并对评选出的四十余篇优秀论文进行颁奖。

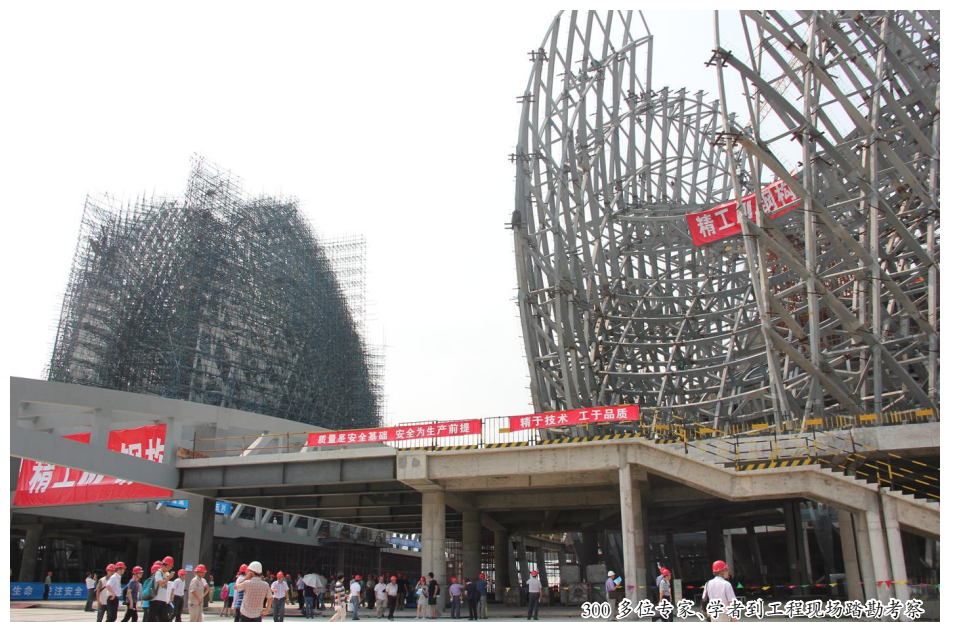
精工钢构承建的珠海歌剧院作为钢结构精细化、一体化的设计、制作、施工、管理的典型工程，成为本次技术交流会的样板工程。建设部科学技术委员会顾问、瑞典皇家工程科学院外籍院士许烈烈，东南大学郭正兴教授，北京工业大学张毅刚教授，广东省空间结构协会理事长、华南理工大学王仕统教授，《施工技术》主编张可文等知名专家、学者顶着烈日骄阳到工程现场踏勘考察，并对工程的施工难度及高精度制作工艺给予了高度的评价，对现场的管理水平给予了充分肯定。

由大、小两个贝壳造型组成的珠海大剧院，外表的框架是钢结构，总用钢量约1万吨，其中大贝壳用钢量约6500吨，由4500根左右的杆件组成。大贝壳的钢结构高90米，相当于30层高的大楼那么高，宽130米，天窗桁架跨度最大约

36米。公司总工程师姜峰介绍，大贝壳钢结构作为仿生建筑，构件特点为弧形、所有的环向杆件都为弯扭，异型构件的比例达到了80%。“日月贝”的钢结构类似北京“鸟巢”，但截面尺寸小、板薄，加工精度控制难度更大，“如果是同等大小的一般钢结构，我们两三个月就可做完，但大、小贝壳的施工，一共用了400多天的工期。”基于“高、异、扭、焊、滨、难、精”等特点，精工钢构从深化设计、加工制作、施工方法和施工顺序、防腐涂装、安全作业标准等方面，进行专项研究，采取针对性措施，研发弯扭构件深化设计专用软件、小截面厚壁弯扭构件制作技术、弯扭构件安装测量方法、全焊接异型结构低附加应力施工技术、重塔附着于柔性结构协同工作技术、贝壳状结构安装坐标预调整技术、滨海环境下施工质量和施工安全保证措施、施工全过程仿真分析等八大关键技术，保证此工程顺利实施。

珠海歌剧院项目小贝壳和大天窗部分已于2013年10月顺利封顶，2014年8月14日上午，珠海大剧院的大贝壳钢结构顺利封顶，至此，野狸岛上的大、小贝壳都已封顶，以完整的轮廓展现在市民面前。作为目前中国唯一建在海岛的歌剧院，珠海大剧院接下来将进行幕墙的安装和精装修的施工，预计在2016年元旦迎来首场演出。

（集团本级 陈银）



300多位专家、学者到工程现场踏勘考察

# 精工钢构打造的全球最大免税店即将开业

本报讯 全球最大免税店——位于三亚市的海南海棠湾国际购物中心将于9月1日试营业。

三亚海棠湾与亚龙湾、大东海湾、三亚湾、崖州湾并列三亚五大名湾,风光旖旎,集碧海、蓝天、青山、银沙、绿洲、奇岬、河流于一身。海棠湾国际购物中心项目就位于海棠湾黄金地段的北端,与亚龙湾和陵水湾相连,由中国国旅股份有限公司投资,精工钢构集团(以下简称精工钢构)承建。精工钢构结合下属子公司(全国幕墙行业十强的金钢幕墙集团公司),发挥钢结构与幕墙的技术整合优势,创造性的完成又一“重、大、难”工程。

据了解,海棠湾国际购物中心总投资超过50亿元,总建筑面积12万多平方米,为3层的购物中心,外幕墙建筑整体造型为蝴蝶状,包括外立面玻璃幕墙、铝板幕墙,屋面穹顶钢结构及幕墙,屋檐裙边钢结构及幕墙工程,出入口及连廊幕墙等;幕墙总面积约为4.3万平方米。

F漏斗是本工程最大的亮点,其结构的独特性及复杂性、完



商业鸟瞰图

美及多样的双曲线外观充分的体现了现代建筑的特点;F漏斗结构形式为双曲面钢结构,最大跨度28.880米,高度20.000米,共由2200支160\*80方管杆件构成且每根杆件长度各不相同,由760个雪花节点衔接组成了一个

外观似漏斗形状的钢结构体,钢结构进行防腐、防火处理后表面采用氟碳面漆进行喷涂装饰;其独特精美的外表是目前全国独一无二的。

精工钢构凭借精湛的技术及一系列工程的成功经验,顺利承

接并高质量完成该项目钢结构与幕墙的制造和施工任务,再一次彰显了精工钢构“精于技术,工于品质”的企业理念。

(集团本级 陈银)

## 聚焦新能源 携手迈未来

——精工工业建筑系统有限公司与杭州长江汽车有限公司签约仪式在长江汽车项目现场举行

本报讯 7月28日,精工工业建筑系统有限公司与杭州长江汽车有限公司关于新能源客车项目

目施工承包的签约仪式在长江汽车项目现场举行。精工工业建筑系统有限公司董事长陈水福与杭

州长江汽车有限公司总经理陈言平等领导出席了签约仪式并代表合作双方签约。

杭州长江汽车有限公司的前身为杭州长江客车有限公司,是建设部首批客车生产定点企业,至今已有30多年客车生产制造经验,是国内为数不多的无轨电车专业生产厂家之一。五龙电动车集团(香港联交所主板上市,股票代码:HK00729)根据新能源汽车发展战略,结合浙江省和杭州市政府发展新能源汽车产业的总体规划要求,对长江客车实施兼并重组后将其更名为杭州长江汽车有限公司。依托五龙集团在新能源汽车整车产业、核心零部件研发、锂离子动力电池循环利用方面的优势,长江汽车将专注于生产绿色环保新能源汽车。

此次签约仪式的举行是精工工业建筑系统有限公司业务发展的又一件大喜事,该项目的签约将助力公司的业务承接更上一层楼,同时也将助力长江汽车成为亚洲乃至世界最大的电动汽车生产标杆企业,此次合作必将为双方实现共赢发展带来深远意义。

(工业建筑 陈显天)



# 精工钢构喜中温州永强机场新建航站楼项目

本报讯 日前,精工钢构集团(以下简称精工钢构)喜中温州永强机场新建航站楼项目,该项目为浙江省重点建设项目,计划于2016年建成。截至目前,精工钢构已在国内外承建27个机场,堪称机场建设专家。

温州永强机场新建T2航站楼位于浙江省温州市,面积约10万平方米,地上3层,地下局部一层。新建T2航站楼位于T1航站楼的南侧,建筑面积大约是T1航站楼的4倍。新建T2航站楼平面呈“C”型布置,分别由主楼、南北指廊以及登机桥组成。T2航站楼东西长约279米,南北长约493米,其中主楼部分东西向141米,南北向262米,指廊部分东西向180米,南北向122米,建筑檐口高度30.5米。

温州永强机场新建T2航站楼钢结构,主要由钢管支柱、屋盖网架、天窗结构、幕墙钢结构四大部分组成,该工程共84根支柱。为确保工程的顺利进行,公司组织强有力的项目管理团队,他们制定了质量、文明、安全等5项目标,并对钢结构现场的施工条件等进行了详细分析,在技术、机械、材料、人力方面做好了充分的准备。

T2航站楼项目的启动,意味着温州市综合交通枢纽正式起步建设,建成后,永强机场成为国际空港的硬件“框架”正式到位,进一步推进温州“航空大都市”战略实施,满足温州国际航空市场快速发展的迫切需求。

(集团本级 陈银)

## 集团本级华中制造公司 荣获湖北省“安康杯”竞赛优胜企业荣誉称号

本报讯 7月21日,湖北省总工会、湖北省安全生产监督管理局在湖北省省委礼堂举行2013年度全省“安康杯”竞赛活动优胜企业、优秀组织单位和优秀组织个人表彰大会,公司荣获“湖北省安康杯竞赛优胜企业”荣誉称号。

这次获得“湖北省安康杯竞赛优胜企业”是公司在安全管理工作上获得的最高殊荣。在集团公司的正确领导下,在公司各级领导的高度重视下,公司安监办积极组织,认真筹划,切实发挥广大员工的主观能动性,采取有效措施,保证“安康杯”竞赛活动在全公司扎

实推进。竞赛活动中,公司紧紧把握组织发动、教育、宣传、自查、整改、考核、评比等活动环节,层层组织发动,同时公司将“安康杯”竞赛活动贯穿于企业运营管理的全过程,围绕“安康杯”竞赛活动的要求,做到有计划、有措施、有部署,不断提升安全生产管理水平,提高全体员工的安全健康意识,为推进公司安全生产管理、安全文化建设、员工安全健康教育等工作再上新台阶。

(华中制造公司 李铁生)

## 重钢制造公司开展5S管理竞赛活动

本报讯 为塑造良好的企业形象、创造舒适的工作环境、提高工作效率、培养员工遵守规则的习惯,提升工厂管理水平,确保工厂5S管理的各项工作有序、有效推进。重钢制造公司推行了以5S管理为主题的车间班组竞赛活动。以“提高工作效率,培养员工遵守规则的习惯”为核心,通过导入5S的管理制度、规范,进行评比及改善等活动开展逐步建立符合工厂实际的5S管理体系。整个活动包括:方案制订、宣传发动、培训落实、班组改善活动、竞赛评比等管理过程。

按5S管理实施办法规定现阶段5S管理实施分为:整理、整顿、检查与整改、评比与考核、清扫、清洁及素养的实施步骤及方法依据后期5S管理推进的要求逐步进行完善。

各车间通过培训、学习5S管理制度后从整理、整顿、5S中最基础的开始做起取得了不少成果并提报了一系列车间问题的改善案例。通

过各车间之间相互检查,精益办对各车间专项检查等措施来发现依然存在的问题。并将检查发现的问题点提报给执行秘书进行整理形成《5S检查问题整改跟踪记录表》后进行跟踪落实整改。同时将检查评分结果提交给执行秘书进行存档汇总整理,作为月度奖惩考核及综合评比实施的依据。

7月5日召开了重钢制造公司5S月度评比表彰会议,会议上宣布了六月份各车间的评比成绩,提报改善案例的各车间负责人进行了案例分享与讲解。会议最后,重钢制造公司总经理赵东球,做总结发言并给六月份评比中获得优胜的前两车间负责人颁发月度流动红旗。虽然这段时间各车间在5S管理方面取得了一定成绩,但是依然存在着许多不足之处需要去发现并改善且要按照制度持之以恒将改善效果保持下去。

(重钢制造公司 陈健健)

### 培训艺苑

## 雪狼图腾,缔造辉煌

——精工钢构“雪狼班”(首届)顺利开班

本报讯 7月18日上午,精工钢构营销线“雪狼班”(首届)开班仪式在轻钢二楼报告厅顺利举行。集团总裁孙关富、集团总裁助理、人力资源部总监黄幼仙、营销中心副总监倪建慧等人以及三十余名销售精英参加了开班仪式。

开班仪式由黄总主持。在开班典礼上,集团总裁孙关富作为“雪狼班”的班主任,首先代表整个营销团队向各位“雪狼班”学员们表示热烈的欢迎和祝贺,并向大家介绍了为什么我们取名“雪狼班”的深层次的思考。孙总强调:“武警特战大队‘雪狼突击队’取名‘雪狼’,寓意机警、强悍。销售精英特训班‘雪狼班’,取名‘雪狼’,宗旨是锻炼销售精英,打造狼性销售团队,培养具有狼性精神的销售领导人!”

在开学典礼致辞上,孙总和学员们一起总结了雪狼精神的几个特性:凶猛顽强、锲而不舍、团结合作、执著忍耐、奋力拼搏、和谐共生、绝对忠诚,并希望“雪狼班”学员们能发扬“狼贪精神”,对工作和事业孜孜不倦地追求;发扬“狼残精神”,对事业中的困难,毫不留情地攻克;发扬“狼野精神”,突发野劲,在事业的道路上奋力拼搏;发扬“狼性目标精神”,锲而不舍,不达目的决不罢休;发扬“狼纪精神”,加强组织纪律性,为事业的成功奠定基础;发扬“狼智精神”,把智慧策

略充分运用到营销事业上;发扬“狼性自我献身精神”,敢舍自身利益,对组织无私奉献;发扬“狼性团队精神”,互助合作,配合协调,团结一致,去夺取事业的胜利。

随后,班主任助理、营销中心倪建慧副总监向各位学员介绍了项目开展的情况。针对学员特点及需要,此次“雪狼班”课程涵盖职业素养、销售技能及团队管理三类内容,由集团高管、销售专家及外部培训师授课,结合具体的销售案例分享研讨,以提高销售人员的专业技能以及对精工文化、精工团队的理解,形成授课、沟通、分享、互动的机制,便于销售人员后期工作的开展与经验积累。

宣誓和授旗仪式结束后,孙总作了《如何打造精工销售精英及团队》的报告。报告从三方面对“雪狼班”的销售精英们提出了要求:一是从“头狼”的文化基因看销售精英的“德与行”;二是从“头狼”的综合素质看销售精英要求,具备责任心、宽容心、进取心这“三心”,具备忍耐力、自控力、沟通力、观察力、分析力、执行力、学习力这“七力”;三是从“头狼”的终极目标看,要想“赢”,必须有危机意识,会沟通,有好口碑,还要有时间观念、金钱和成本意识,更要有平凡心!

18号下午,集团还邀请了司海见老师为学员们作了题为《销售精英职业化心态修

炼》的讲座。司老师结合当前营销环境,和学员们一起分享了销售中的“狼道法则”:强势生存、众志成城、超强的执行力、责任与担当、永不言败、危机意识,并激励各位学员不断锤炼自我,修炼强烈的企图心、超强的自信心、无限的工作激情、坚持不懈的精神,必备六张王牌——明确的目标、乐观的心情、积极的心态、感恩的心态、创新与改变以及老板心态。

为期两天的《销售精英职业化心态修炼》学习中,学员积极参与问题研讨和游戏演练,在司老师的引领和激励下,了解了狼性营销理念在营销实战中的作用,也深刻地领悟到:进取心的突破、责任心的培养、情绪的管理、客户管理与开发系统的建立,对每一个销售精英的重要性。通过学习和激励,每一个学员也都清楚地认识到:职业化的进程中,除了包括我们对品质和个人修养的学习外,还包括技能学习、经验交流和思想沟通等。在接下来为期一年的时间里,希望“雪狼班”的学员们,能够珍惜学习、培养的机会,学习雪狼精神,发扬团队精神、协作精神、牺牲精神和执行精神,把我们的销售队伍,打造成一支雪狼之队,一支充满雪狼精神的团队,共同铸就精工的辉煌业绩!

(集团本级 董丽雅)

## 全面提升营销技能,努力打造职业化、专业化的营销管理队伍

——记南方事业部2014年全体营销人员营销政策和礼仪培训

本报讯 7月26日,为了让南方事业部全体营销人员了解集团各项营销政策和规章制度,熟悉项目营销流程及运作方式,掌握营销礼仪,南方事业部邀请到集团营销中心副总监倪建慧、南航专职商务礼仪培训师李航对全体营销人员分别进行了《营销政策与制度》和《营销礼仪》的培训,旨在提升营销人员整体的营销技能,打造出一支职业化、专业化的营销管理队伍。

集团倪总在上午的《营销政策与制度》的培训中,系统地介绍了集团的各项营销政策和规章制度,并进行了重点难点梳理说明,同时还将会今年的各项营销政策与规章制度与去年的进行了对比,让学员们更清晰化、条理化地了解了相关政策制度,在往后的工作当中能有条不紊,目标明确,科学运作项目营销流程。最后,倪总对营

销部门的同事们提出了殷切的期望,希望大家能够静心学习、用心做事,努力提高自我的营销技能,在往后的工作当中创造出更多的业绩,营造一支职业专业的营销团队。

南航李老师在下午和晚上的《营销礼仪》的培训中,主要介绍了商务交往礼仪和商务沟通方式等知识,并进行现场模拟拜访客户和示范纠错等教学方式进行了指点。学员们在李老师的轻松幽默的教学风格当中愉快地度过了六个小时的课堂时间,系统地学习了营销礼仪知识,自身的礼仪素养也得到了很大的提升。在现场演练环节,南方事业部分管营销管理部门的总经理助理蒋海强、营销管理部经理奚贵平以及各分公司的负责人也都积极地参与进来,带着极大的学习热情和谦虚的学习心态向李老师和学

请教。

晚上在各分公司负责人进行了各自的营销经验分享之后,南方事业部全体营销人员进行了全员交流,纷纷发表了对此次培训的看法。大家希望能够经常举办这样的培训,让营销人员能够即学即用地将相关知识运用到日常的工作当中去,在实践的过程当中提升自我的营销技能和专业素养,有利于大家创造更多的业绩。同时,作为精工人,南方事业部的营销同事们决心把做好一个“人”,弘扬二个“敢”,倡导三个“高”的思想贯彻落实到平时的工作当中,进一步传承和发扬精工人的“精、气、神”,营造出团结奋进、激情澎湃的工作氛围,打造出一支职业化、专业化的营销管理队伍,为实现我们全体精工人的“精工梦”而做出努力!

(南方事业部 毛威)

# 今夏，丝丝凉意 伴你而行

编者按：七月，湛蓝的天空，悬着火球般的太阳，云彩好似被太阳烧化了，也消失得无影无踪；盛夏，天热得连蜻蜓都只敢贴着树荫处飞，好像怕阳光伤了它们的翅膀。正当此时，精工还有一群坚守在生产、施工一线的工人们，他们忍受着蒸笼般高温的侵袭，冒着炎炎烈日的炙烤，几乎分分钟都挥汗如雨，但依然坚持作业。正是有这样一群精工人在，精工的发展才永不停息。为了感谢他们为之付出的汗水与努力，今夏，精工带着感恩之心，为他们送去一丝丝的清凉、一份份的关爱。

## 精工控股集团工会 —— 尊重劳动 关爱职工

今年入夏以来，气温一直居高不下，公司一线员工仍然坚守在工作岗位上，为公司的安全生产尽职尽责。精工控股集团工会高度重视高温期间的劳动保护工作，组织子工会积极开展高温作业监督检查，包括防暑降温工作制度的建立情况；防暑降温设备、设施和用品的配备情况；高温补贴发放以及中暑急救等应急预案制订情况；高温期间职工生活等方面服务管理情况等。同时，为体现以人为本的企业经营理念，工会在高温期间为每位生产一线员工发放清凉水壶一只，只为辛苦劳作的一线工人们在口渴的时候能喝上清甜的茶水，缓一缓高温侵袭下的难耐。精工控股集团工会依托和谐企业的创建，大力营造尊重劳动、关爱职工的良好社会氛围。

(集团本级 宋林)

## 重庆江北机场项目现场 —— 高温慰问，为“火炉”作业者们降降温

七月流火，一年中最难熬的日子到来了。在人们都愿意呆在空调和电扇的房间里的时，工地上忙碌的工人们却没有办法去享受凉爽。重庆，这个被誉为火炉的城市里，江北机场项目正在如火如荼的进行着，钢结构施工进入高峰期。我司重庆江北机场项目部工人正在用汗水和辛勤，与酷热的天气进行时间的赛跑。

在项目现场，质安人员和项目部管理人员，来到项目现场代表公司向正在冒着酷热进行工作的工人师傅们进行高温慰问。按照暑期工作的特点和公司的相关要求，质安人员为每个工人师傅配备了暑期慰问品，包括防暑药品和卫生用品，药品有工人师傅称为夏天防暑三件宝的藿香正气水、仁丹和风油精，卫生用品有毛巾、肥皂等。

在项目现场，质安人员和项目部管理人员专门集中所有工人师傅开慰问会，向各位工人师傅在暑期坚持一线生产表示慰问和慰问，同时也介绍了暑期施工需要注意防暑卫生的各种要求，希望大家在工作中注意避免在高温环境下劳动而中暑生病的现象。最后把慰问药品及卫生用品发放到每一位工人师傅的手里，并再次向现场所有辛勤工作的工人师傅们表示感谢。

工人师傅们在慰问会后，心中都有一种满满的幸福感。在酷热的日子里，对劳动者真诚的感谢和关心，给工作现场带来一股凉爽和清新的风，切实地为重庆这个“火炉”降了点温。

(集团本级 陈浩)

## 重钢制造公司——防暑降温时时准备着，福利发放刻刻进行着

为了防止高温天气引发人员中暑及各类安全事故的发生，确保生产秩序正常运转，重钢制造公司做了大量前期准备工作，每天都为广大一线员工发放降温消暑福利。

提前对作业现场进行防暑降温的专项检查。由制造公司、工厂、车间及相关管理部门负责人对重钢工厂、空间工厂生产区域进行全面的检查，检查各车间生产设备、行车的安全状况、安全通道、防暑降温前期准备落实情况等，并对待改进项目开出整改通知单，进行整改。

生产现场的降温及降尘工作。各车间班组做好生产现场(以通道为主)的降温及降尘工作，在生产作业现场每天早、中、晚定点、定人做好洒水工作。

对生产一线员工供应大桶装矿泉水。高温期间为各车间班组范围发放桶装矿泉水，确保员工能及时得到清凉的矿泉水，进行降温及补充相应的水分流失。

个人及班组防暑降温药品。为一线员工提供了个人防暑药品：毛巾、洗衣粉、肥皂、洗发水、正气胶囊、风油精、人丹、清凉油等每人各1份，并在工厂安全办配备降温应急使用的药品藿香正气胶囊。

焊工空调服。针对焊工工作岗位特点，从2011年开始，公司为焊工配置了空调服。为确保空调服安全使用，在车间内设置专用空调服空气接口，与每个焊工签订使用说明书及承诺书。要求各车间班组加强对空调服使用的管理，重点检查接气错误、皮管吹风、杜绝氧气吹风等现象出现，保证员工消暑降温的同时也保证了员工的生产安全。

降温冷饮慰问管理。与往年惯例一样，在气温高于35℃的高温天气公司为所有一线员工发放冰镇饮料。

降温茶水管理。在每车间配置相应的茶桶，并提供茶叶泡茶，既能消暑解渴也能提神醒脑，防止员工下午午睡，精神不振，这大大地提高了工作效率和降低了因精神不振引起的工作安全隐患。

(重钢制造公司 陈健健)



身着空调服，继续高温作业

工作期间稍微小憩会儿，喝口冷饮，喘口气

## 袍江出口基地 —— 高温送清凉，情意暖人心

盛夏到了，全国各地均进入了高温的高峰期。最辛苦的莫过于酷暑下、车间里工作的朋友们。公司领导本着对员工的深切关怀，除高温补贴外还为每位坚持在一线的员工们准备了消暑福利，可谓福利多多，情意浓浓。

每年高温福利的发放进行时会让员工们切切实实的感受到了公司的体贴和关心。精工延伸到细微之处的关爱为每位员工带来了一股夏日的清凉。

(袍江出口基地 章强)



每日发放冰镇饮料，员工们拿着乐呵呵



每周发放一份冰镇水果，员工们吃在嘴里甜在心里

## 广东精工——积极开展夏日送清凉活动

7月8日-16日，公司工会副主席陈询贤、项管部安全科长凡学良、各项目经理等一行人顶着炎热的天气到项目一线，为坚守在高温一线的员工送上清凉慰问品。工会陈副主席一行先后来到广汽传祺项目、珠海港日电梯项目、柳州新宇项目、海南洋浦港项目等慰问一线工人。在滚滚热浪和机器轰鸣声中，身穿工作服的工人们正在紧张地施工，脸颊上挂着一颗颗滚圆的汗珠，厚厚的衣服早已汗水浸透。工会陈副主席在慰问现场工人的同时，并向一线工人和现场管理人员宣传集团公司“以人为本”的企业文化精神。她讲：“正逢高温施工时期，一线的同志们为保证现场项目部各项工作的正常运作，毫无怨言地坚守在岗位上，为公司的发展奉献力量。业主对我们的现场安装质量的肯定离不开你们辛勤的汗水。”为此，她代表公司领导对坚守在一线的同志们表示诚挚的问候和崇高的敬意！陈副主席强调，高温仍将持续，请每位员工要时刻注意身体和人身安全，做好防暑降温，合理安排时间，落实好现场安全生产工作。同时希望项目部管理人员要传承公司“以人为本”的管理理念，关心一

线工人，及时提供降温设备和降温食品，为员工顺利渡过酷暑提供方便，同时为现场安全施工打下基础，切实做好安全防范工作。接着陈副主席、凡科长、项目经理走到工人们面前，逐一地将毛巾和防暑药品、食品、洗衣粉送到一线工人们的手里。现场的工人对公司的慰问拍手叫好，每个人的脸上都露出了感激的笑容。

随后，陈副主席一行人了解了各项目经理对现场工人的劳动保护措施落实情况。当陈副主席听到项目经理对防暑降温工作作了全面的部署，不时为工人发放防暑降温的食品和用品，切实做好了夏季高温期间关心员工工作、生活、身体的各项工作时，给予了充分的肯定。最后，陈副主席强调，现场要合理地安排好工人的作息时间，及时了解现场工人的身体状况，进一步落实现场安全生产责任制，消除各类安全隐患，保证职工身体健康，为职工营造良好的工作和生活环境，确保现场各项工作有条不紊地开展，真正发挥工人的主力军作用，确保夏季高温条件下的安全生产。

(广东精工 何燕敏)



7月8日，陈副主席向珠海港日电梯高温一线的员工致以真挚的问候

### 最美精工人



姓名：汤浩军  
 职位：集团本级西北事业部 总经理  
 出生年份：1973年3月  
 加入精工年份：1994年7月  
 个人荣誉：  
 自进入公司以来已连续多年被公司评为“先进工作者”、“十佳优秀干部”、“管理标兵”、“管理精英”；  
 2006年被绍兴市建筑业管理局评为“进沪先进个人”；  
 2007年被首都机场工程扩建指挥部评为“先进工作者”，参建工程并获得“鲁班奖项目经理”称号；  
 2008年被评为集团“管理精英”；  
 2009年被评为绍兴市人民政府评为“市级先进工作者”；  
 2010年被评为集团“十年精工人”；  
 2013年国内业务部“优秀管理干部”；  
 2014年精工控股集团第四届劳动模范等。

## 汤浩军：山不过来我过去

作为精工初创期仅有的四个技术人员之一，汤浩军的名字并不令人觉得陌生。但被大家称作“小汤哥”的他，在精工二十年，从技术转身到销售，这期间有怎样不为人知的精彩呢？在采访之初，汤浩军就用蹩脚的绍兴土话愉悦气氛，声称自己真的没有什么值得报道的，这一举动倒更增添了他的随和。

**精工二十年源于认同**  
 汤浩军老家在湖北黄冈，94年大学一毕业就到绍兴工作了。他是作为精工第一批引进的大学生直接在人才交流会上被拉到厂里去的，也就是在那个时候，开始了他与精工二十年不解之缘。

汤浩军以前是学经济管理的，但加入精工后他干了技术工作，并且在这个岗位上干了五年。技术活并不轻松，凌晨2点下班，早上7点上班是工作常态。而这期间令他至今难以忘怀的就是接手哈尔滨国际会展和郑州会展。作为精工历史上第一个亿元工程，当时作为商务技术部负责人的汤浩军接下了这个任务，并且依靠两个技术人员用7天时间完成了半个月的工作量。七天，一百六十八个小时，一万零八十分钟，他至今保持着连续72小时没合过眼的记录。汤浩军说，那段时间后半夜犯困的时候，他就跑去用冷水冲头。实在顶不住的时候，就拉两张椅子拼起来睡一会儿。但他庆幸自己有这样的历练，因为如果当时没有投标的压力，就永远不会知道自己的潜能有多少，也永远不会知道自己能走多远。

2003年，对于汤浩军来说是印象深刻的一年，不仅因为一场突如其来的“非典”，更因为精工再次承接下国内大型会展项目-郑州国际会展中心。汤浩军回忆说那是一段非典型性的岁月，也是一场非典型性的战役。郑州国际会展中心的投标时间，恰好是非典肆虐，全国都陷入无比恐慌的时期。为了项目，他不顾家人反对坚持出差，但没想到的是，当地因为发现非典病例，全部宾馆都停止办理入住。于是他就在24小时营业餐厅里坐到天亮和租住在阴暗地下室车库的经历。出差回来后，汤浩军自觉把自己“隔离”在了办公室，三天三夜守在电脑前不曾离开。

在精工的二十年，这样艰苦的记忆还有很多，但汤浩军面对这一切似乎显得很平静：“我永远记得十多年前，方总跟我们说，总有一天大家都能拼成百万富翁！而且我身边每一个人迸发出的激情和能量，让我不得不相信，无论面对怎样的困难，我们都能创造奇迹。因为这份认同，我在精工二十年了，虽然有辛苦，但走得很踏实。”

**给Daddy的356封信**  
 2013年11月16日，晚11点。上海浦东国际机场。这是汤浩军第N次拖着行李离开，这几年为了项目，他跑了二十多个国家。走过安检的通道门，接下去的20个小时，他将一个人飞往尼日利亚，并在那里度过2个月。

10年前从技术岗位转型后，汤浩军陆续在首都机场、鸟巢、天津奥体、上海环球金融中心做过项目执行。几年后，他开始做转型做销售，并且对海外项目情有独钟。当年精工承接尼日利亚RCCG第一个工程的时候，汤浩军就与Daddy结识。Daddy是RCCG的项目代表，这几年双方虽然没有进一步的业务往来，但汤浩军一直保持着与他的邮件联系。打开邮箱，356封邮件清清楚楚地记录着：Daddy，今天已协调工厂陆续发货，附上几张照片给你；Daddy，已安排好相关手续，期待你来中国；Daddy，我们聚餐的照片很不错，挑了几张发给你……“我觉得这些邮件是我们彼此信任的关键，吃喝送礼这套在国外行不通，他们看重的是真诚！”汤浩军说。

2013年底，RCCG新营地104万平米钢结构项目正式启动招标。从Daddy那里得知消息后，汤浩军立即飞往尼日利亚，在当地反复沟通了近两个月后，春节前夕，汤浩军顺利地把业主们邀请到了精工考察。“精工的技术优势和综合实力摆在那里，精工的真诚摆在那里，我相信他们一定感受到了。”大年三十，Daddy一行结束考察返程，汤浩军把他们送到了浦东机场。那天，汤浩军没来得及赶上家里的年夜饭。之后的时间，在协调了方案、报价、运输、单证等等问题上，3月16日项目意向终于基本定型，5月16日精工正式签订合同，在汤浩军的每日工作记录表上，他细致地记录着这期间的每一天。

**一语情浓 精工人自家**  
 加入精工二十年了，这是一个让人从青年迈入中年的时间维度。那么这二十年谁是汤浩军最想感谢的人呢？在听到这个问题后，他又笑开了：“我感谢公司领导，他们给了我很大的支持；感谢我的同事，在遇到困难的时候，与我一起努力；感谢我西北分公司的团队，他们是我坚强的后盾，成绩属于他们；感谢我的客户，我的工作离不开他们的信任；我还感谢我的家人，他们给了我很多精神上的支持。”  
 这个回答太标准了，开始原以为他只是圆滑地“打太极”，汤浩军似乎知道他的疑惑，又笑了：“公司不是一个人的公司，我的工作也不是一个人能完成的。说感谢的话，不应该感谢一个人，而是真的有一群人。我们是一个团队，一定要感谢谁的话，那就感谢这个公司，感谢我们自家吧。”其语虽淡，情味深浓。汤浩军是个爱笑的人，和他聊天的时候，任何微小的细节都可以逗得他发笑，看着他的笑容，我忽然有些明白他的感受了。  
 7月，汤浩军再次飞往尼日利亚，带领技术人员开展为其两个月的售后支持。承接海外工程，不可避免要承受政治、商业、管理、法律等风险，也有很多人劝他转回国内市场，但他就是这么彻底地执着。山不过来，我过去。性格使然，二十年来如此，二十年后，将来，依旧如此。

(精工控股集团 宋瑾)

精工劳动光荣摄影作品欣赏



《光晕》 摄影 王超

精工好声音 有你更动听

——记“精工好声音”选拔赛



为更好地建设“凝聚共识、重燃激情”的企业文化,增强精工人的交流互动,丰富员工的业余生活,推动幸福工程建设,精工钢构集团总裁办、精工控股集团工会和精工控股集团团委联合举办了“精工好声音”歌唱比赛,给广大精工人提供一个展示自我的舞台,此次比赛旨在让大家尽情讴歌、尽情欢畅,唱出年轻人的热情与朝气,唱出新生力量的自我风采,唱出真正属于精工的赞歌。

本次活动分为初赛和决赛,“精工好声音”初赛于8月14日在精工控股集团6楼会议室举行。活动吸引了来自精工控股集团、精工钢构集团本级绍兴地区下属子公司42名员工的踊跃参与。比赛伊始,整个赛场萦绕着紧

张、激动的音符,每个选手都在积极备战,嘴中默默的记着歌词,脸上流露出羞涩而紧张的不安,当主持人宣布比赛开始之后,比赛火热上演,选手们纷纷登台献艺,仿佛自信从那间从律动的节奏中迸发出来,把歌曲演绎得惟妙惟肖,将比赛现场一次又一次地推向高潮,选手们的精彩演唱见证了他们深厚的功底。经过3个小时的激烈角逐,15名选手最终拿到决赛的人场券,同时他们将在8月底举行的好声音决赛舞台上给我们带来更精彩的演绎。

从这些精工好声音选手身上,我们看到了精工人的勇气和坚毅,这些在我们精工企业文化中不朽的因素将会通过活动,继续延续和传承下去。

(集团本级 郑洁莹)



精工钢构集团官方微信全面启航,精彩无限,敬请关注!

增交流 促合作 健体魄 展风采

湖北精工工业建筑系统有限公司举办篮球比赛与拔河比赛

为加强团队建设,丰富员工的文化生活,以快乐体育为基础,增强员工的身体素质,增加员工之间的交流,用健康、文明的文体活动来团结员工、凝聚员工、激励员工,共同建设“团结、和谐、奋进”的团队,6月23日至7月11日,在湖北精工工业建筑系统有限公司工会的组织下,公司同时举办了篮球赛和拔河赛两项体育活动。

6月23日下午下班后举行了简单的比赛开幕式,工会主席左志勇阐述了本次活动的目的、意义并宣布比赛正式开始。首先进行的是拔河赛,4支参赛队伍由非计产人员和计产人员通过抽签混搭而成,分别是:准备车间队+营销线代表队、装焊一队+制造线管理代表队、装焊二队+综合线代表队、涂装构件队+项目线代表队。经过紧张激烈的争夺,装焊二队+综合线代表队最终脱颖而出。篮球赛紧随其后,本次篮球赛设两组共五支代表队,首先由制造线第一代表队和制造线第二代表队开场,经过激烈的角逐,制造一队取得直接进入决赛的权利。接着进行淘汰赛,即制造二队 VS 项目线代表队、综合线代表队 VS 销售线代表队,在各队参赛队员的全力拼搏下,项目队、销售队、制造一队进入前三甲。决赛中,项目线代表队秉承“优良传统”,一路凯歌,再夺桂冠。不少队员也在比赛中崭露头角、大展风采,或以灵敏的运球,或以漂亮的三分远投,或以严密的防守为比赛增添了亮点。

尽管天气炎热,参赛队员们激情不减,在赛场上挥洒汗水,展示自我,场外拉拉队呐喊助威,令球场气氛十分活跃。此次篮球赛和拔河赛本着“友谊第一、比赛第二”的原则,丰富了员工们的业余文体生活,充分凸显了“增交流、促合作、健体魄、展风采”的精神。

(湖北精工 张凡)



阳光在前,路在脚下

六月,对于季节来说是个转折点,对于我来说也是。进如六月,预示着天气会越来越热,真正的酷暑由此开始了;与我而言由校园到社会,是身份的转化,是心境的变化。从众人口中的象牙塔到竞争激烈的社会,所走的每一步都不再是简单的一段距离,而是要被刻上新征程,作为以后回想青春的一个起点。

填写日期的时候,猛然意识到来到精工已经一个月了,以前总是感叹时光如流水一般无声无息地把青春吞没了,不留下一点痕迹,而今当它一如以往无情地吞噬我那所剩不多的最美好的时光,面对它还是只能仰面叹息,默默前行。人生啊,有时候挺奇怪的,你以为你张牙舞爪摆出一副天不怕地不怕的样子,世界就会给你让路,可是命运只需轻蔑地一笑,一个巴掌便能把你扇的满地打滚,世界观重塑。大学没有教过我,要怎样和领导相处,和同事相处;也没教过我,做一件工作的时候,除了任务本身,还应该考虑什么。我有的时候想的太多,有时候却想的不够,我总是没办法去精准地把握其中的度。我好像重新变回了一个不会说话的小孩,脱口而出地每一句话几乎都是错的,于是我只好选择沉默。

在翻书的时候,想起了之前读得慕容蓉的一篇《雾里》,里面的一些语句在当时

没有多大感触,对于工作之后的我来说,莫名地冲击着心脏,让我发出共鸣的声音。慕容蓉说:“我仿佛走在雾里。我知道在我周遭是一个无边无际辽阔深远的世界,可是我总是没有办法看到它的全貌,除了就在我眼前的小小角落以外,其它的都只能隐约感觉出一些模糊的轮廓了。我有点害怕,也有点迟疑,但是也实实在在地觉得欢喜,因为,我知道,我正在逐渐地往前走。”工作了,身份不同了,责任也随之更改了。不能再像学生那样,没钱了打个电话向爸妈求支援,不能有了挫折再向爸妈哭诉,而是要学会开始自我反思,总结经验教训;不能再像学生时代一样抱着“热闹是他们的,我要的是安静”的想法,而是要学会主动融入大环境,积极地与人交流,热闹是他们的,同时也是我的。

人生的选择太多了,每做完一个都觉得失去了太多,只是这其中的利弊,又怎么能在做选择前,就斤斤计较地计算清楚呢?人的本性都是趋利避害,可是这世上又哪有稳赚不赔的人生呢?现在更多的时候,我一边跟自己说,别着急,慢慢来,一边思考着下一步。不论这一路有多少坎坷挫折,只要心中的那份初心不改,只要心中怀有坚定希望,阳光在前,路在脚下,总有一天会有属于自己的一缕霞光。

(安徽分公司 韩莹)

不曾想过  
寒屋的一盏灯  
会将童年的时光  
锁在老屋的后面  
青石桥 石板路  
在篱笆围成的院子里  
月光悄悄的掠过爷爷白花的胡子

那时的月亮  
就在村子的上空悬着  
刚会念数的孩子  
用稚嫩的声音 点着  
密如麻的星星  
一、二、三……  
村子里多少年的人和事  
被它们一一阅尽  
檐角的滴水  
叫疼着谁的乳名?  
一种不知名的东西  
这样沉淀着  
保存着老屋多年的形容

某一个清晨  
城墙上的风云紧了

我开始游荡  
在远上寒山石径斜  
在一片孤城万仞山  
在蜀道 在长安  
在平凡的路上  
疼我的父亲将我推向远方  
书山取玉  
一只鸟  
做着鲲鹏的梦

所有的思想都生了锈  
老屋依然醒着  
满载着心事  
在那里  
我多次遇到  
——收税银的酷吏  
屋子里的烛灯  
爬出了  
老书生一世的忧伤  
发黄的书卷里  
上演着一场坚如磐石的宿命

我 游荡着

(集团本级 程磊)

往事