

再见, 2013

你好, 2014

2013, 这一年我们想象无限, 这一年我们上下求索。
2014, 这一年我们满怀豪情, 这一年我们蓄势待发。

这梦想, 不休不止

时间是个顽皮的孩子, 一转眼, 2013就这么偷偷溜走了。这一年, 你过得好吗? 回望过去的一年, 有起伏, 有变迁, 有黯然失色, 也有笑意盎然。生活总在变化中不断向前, 你也在时间的洪流中渐渐成长。

当新年的钟声敲响, 2014年不期而至时, 我们再次赋予时间以唯美感, 这是我们在新年伊始的第一次见面。太阳照常从黎明升起, 从辽阔幅员的霜雪和晨露间升起, 从每一栋集团的大事和精工人的平凡生活间升起, 从远方潮湿的枕木和卧室窗玻璃上的冰花上上升起。

365天, 两鬓多了白发, 或许连心事也疲倦了几分, 但你依然, 依然轻轻地叹着, 却终究微微地笑了——这是一个收获祝福的日子, 要赶紧抹去灰尘, 擦亮梦想。

这是特殊的一天, 我们在梦想的敲击中重燃激情, 再铸辉煌。这个企业想要用再一次的努力与拼搏去见证这个年代里的坚强; 但这其实是很平常的一天, 北方的飘雪, 南国的暖阳, 还有往来往人海茫茫。历史并不常常在某个特定的时刻让一切发生改变, 只是在我们的心里, 习惯找一个开始。

因为, 一开始, 就有梦想。

有了开始, 即便梦想千年, 也新意盎然。无论身在何地, 请给自己列一份愿望清单, 向着美好的明天和灿烂的梦想, 继续飞扬跋扈地潇洒前行吧。愿你在清晨, 分享这份光亮。祝所有精工人, 新年快乐, 美梦成真。

这, 也正是我们不休不止关注与祝福的梦想。

学习盾安文化 分享湘湖心得

为推动集团报纸、杂志等企业文化平台建设, 提升企业文化和精神文明建设水平。12月4日, 《精工钢构报》、《精工人》编辑部组织30余名通讯员赴盾安集团参观学习。

通讯员一行先后参观了盾安集团的文化展厅, 欣赏了盾安集团的宣传片。随后, 与《盾安报》编辑部进行了座谈, 盾安集团企划部经理李晖分别向大家介绍了盾安企业文化建设情况、《盾安报》的办报经验及通讯员队伍建设的机制等。在互动提问环节时, 通讯员们积极踊跃发言, 就企业文化建设中遇到的各类问题向李总征询了意见, 进一步增强了对企业文化的认识和理解。

下午, 分享座谈会安排在风景秀丽的萧山湘湖大草坪上, 为大家营造了轻松愉快的交流环境。一行人员分成三组, 分别就参观盾安集团的感悟、集团通讯员队伍建设的创新性激励机制及办刊过程中遇到的各类问题等进行了讨论与分享, 每位成员都积极参与其中, 认真讨论, 并将讨论心得一同分享。活动时间虽然很短, 大家都纷纷表示收获甚大, 今后要多组织类似活动, 向周边优秀的企业多学习, 既可以拓展视野, 又获取宝贵经验。那些平日里只能通过电话联系只闻其名不见其人, 通过这次活动, 也加深了彼此之家的了解和友谊, 有利于今后工作的开展。

分享结束后, 编辑部将针对此次交流学习情况进行总结, 明确今后工作发展方向, 不断地加强通讯员队伍的建设, 提高编辑部的工作水平, 提升企业文化软实力。



编辑部的



故事

我们说:

一份小报注解精工这一年, 困境、喜悦、荣耀与超越。这一年, 我们并不想神话什么数字, 我们要说的是, 时间里包含着一些东西。走过2013, 《精工钢构报》也走过了11个年头, 无论历经多少变迁, 我们都会在这头静候精工的改变与飞跃, 我们会在纸墨的这头关心精工人的幸福与未来。2014年, 我们不畏黑暗与徘徊, 我们只是坚信, 这个世界终究会将幸运给予这个不断追逐的企业。

12月4日, 我跟随《精工人》、《精工钢构报》编辑部到盾安集团参观学习。《盾安报》成员热情接待我们。

车刚到盾安集团大门时, 一名身穿深蓝色西装的保安队长快速的朝我们走来, 热情有礼的接待我们下车, 随后《盾安报》的几个成员把我们带到三楼先后参观了盾安集团的文化展厅, 欣赏了盾安集团的宣传片, 之后与《盾安报》编辑部互相学习和交流。

在整个过程中给我感受最深的是《盾安报》的展厅给我们带来的视觉冲击——激励、惊喜、惊讶、及希望和未。如: 盾安集团内部的奖励制度, 开启未来希望之门。其次是接待人员的服装: 美观、统一、精神。

座谈会上, 盾安集团企划总监分别向大家介绍了盾安集团的企业文化建设情况, 《盾安报》的办报经验及《盾安报》的精神。从中我们可以看出他们的形象包装是非常成功的, 这点我们需要向他们学习。他们创造的《幸福盾安》宣传阳光、发展、分享。阳光是指公平、公正, 公开, 企业正直, 员工也要正直。分享首先要“尊重”, 然后大家一起分享喜悦分享成果。公司得你一起。所以人人都积极, 人人都会维护企业的利益。因为企业的利益也是你的利益, 盾安的态度: 利益是共同的, 维护企业的利益就是维护自己的利益。这就是宣传, 包装的效果。当然也离不开落实。不管是《盾安报》还是《精工人》, 与员工沟通, 了解员工的心声, 了解他们的生活、工作环境, 关心他们, 打动他们的心, 然后分享。口号是虚的, 我们要以不变应万变, 不管什么口号, 不管什么宣传, 我们要落实这些口号和宣传。

安徽墙煌的一个刘姓通讯员提出: 怎样平衡报纸, 让更多的人关注新闻, 怎样提高报纸的趣味性? 李总回答: 那要看你写这些新闻是给谁看? 你想给谁看? 给哪个群体看?

李总说的对, 我们看报纸要么看有趣性的故事, 要么看跟我们利益相关的新闻。盾安集团宣传把企业的利益与员工的利益绑在一起, 怎样绑在一起? 首先不管是企业的宣传, 表彰大会、大小型座谈会或与公司交流学习等, 高层领导要参与进来, 如果下层与上层没有达成共识的话, 没必要讲什么企业文化, 价值观等。上层管理者没有参与进来怎么落实? 能落实吗? 空谈解决不了问题。李总的话是说的很尖锐, 但很实在。现在社会浮夸多实在少。

下午我们分成三个小组, 就上午参观盾安集团的展厅, 宣传片及座谈会展开讨论。我们扬长避短, 发现问题, 提出问题再实事求是的想办法去解决问题。讨论会上大家热烈, 积极的表达了自己的观点, 说出《盾安报》的优点, 指出自己的不足点, 虚心接受, 并想办法加以改正。

这次活动大家都受益匪浅, 希望以后多组织类似的活动, 从周边优秀的企业学习他们的优点, 开拓我们的视野, 结合我们自身的优点争取把我们的报纸办的更好, 也把我们的企业文化和精神宣扬出去, 让全世界都知道: 精工一就是好。

(精工集团 杨金)



踏着临冬的脚步, 精工钢构组织通讯员队伍前往盾安集团考察学习。在简要了解了盾安集团的概况之后, 我们带着众多疑问前往参观。

到达盾安大厦之后, 盾安集团的保安人员不由得让我们眼前一亮, 整齐的套装、微笑的面孔、抖擞的精神状态无不展示着盾安人的风貌。随后, 在盾安编辑部负责人的引导下, 我们前往参观企业展示平台。公司因地制宜地设计展示平台, 新意十足。盾安集团从诸暨店口的一个小作坊逐步发展成为一家以制冷产业为主体, 人工环境设备(中央空调)、精密制造业(制冷配件)、民用阀门、特种化工(民爆器材)、房产开发、食品加工等产业并行发展, 集科、工、贸于一体的现代无区域企业, 集团的25年历史跃然眼前。

盾安集团企划部李总监介绍姚

氏创办的盾安之道的文化思想。李总说“诚信、尊重、专业”是盾安的核心价值和品牌内涵, 也是二十多年来盾安在竞争和挑战中走向卓越的成功之道。盾安从公司本身、员工、投资者、媒体、社会公众等方面诠释了盾安之道; 坚守“诚以立人, 信以立业”的信念; 秉承盾安人做事尊重的基本态度; 提升专业化经营的经营理念。同时, 盾安集团在企业文化的大背景下, 提出“阳光、发展、共享”的口号, 针做阳光企业, 实现企业与员工的共同发展, 与社会共享的创新理念, 从另一个侧面诠释了盾安之道。

下午, 我们通讯员内部也展开了激烈的讨论, 针对上午参观学习的内容, 总结盾安之道成功的原因, 同时也由盾安文化想到我们精工文化, 提出我们从中可以借鉴学习的

地方。盾安展示厅的亮点在于未来之门的开启、专利技术墙的点缀、触发式窗体的应用、人性关怀的渲染, 让人在了解盾安的历史文化背景的同时, 感受盾安之道所蕴含的人本气息。这不禁让我联想到公司正在筹建的科技楼也要与公司的八大技术相结合, 利用多媒体技术和光影特效, 展现公司历年来的标志性建筑物, 构建一个立体的精工形象。在打造“幸福精工”的平台上, 可以与现代化通讯相结合, 利用“微信”、“微博”等平台宣扬企业文化, 加强企业凝聚力。同时企业文化的宣扬要以正面激励为导向, 从上到下的推行和从下到上的推动, 触发员工的责任感和使命感。

迎着萧瑟的秋风, 感受暖暖的温情, 我们踏上返程!

(集团财务部 宋海芳)