



# 精工钢构新年伊始“四剑”齐亮相

左右逢源 树牌子;抖擞精神 抢单子  
收购兼并 拓路子;上下齐心 出点子



在 2011 年度年终表彰大会上,集团董事长方朝阳对钢构主业提出战略规划报告,即“发展 5 个事业群—重钢空间事业群、工业建筑事业群、国际业务事业群、光伏建筑事业群及集成建筑事业群”、“坚持 2 个创新—科学技术创新和业务模式创新”。

新年伊始,集团各条“战线”上迅速开展“部署”和“行动”:正月初五,国内业务总部重钢生产工厂就已灯火通明抢抓生产;正月初八,集团各职能部门和业务线召开新年工作会议,理清思路,振奋精神;正月初十召开集团营销动员大会,分析国际国内经济和行业形势,分解指标,明确任务;正月十四,召开集团总经理新年工作会议,签订指标,明确方向。

集团在召开各项动员和工作会议的同时,新年开局,形势喜人,捷报频传,令人振奋:

## 左右逢源 树牌子

2 月 3 日,浙江省建设厅副厅长樊剑平一行领导专门到精工听取工作汇报,对精工钢构 2011 年取得的成绩予以充分肯定,鼓励精工继续坚持科学发展,注重品牌建设,加强科技创新,重视人才培养,对目前精工乃至全省钢结构行业的总承包资质申报问题,樊副厅长明确表示将全力予以协调,为我省钢结构企业拓展更加广阔的舞台和空间提供支持。



在 2 月 4 日召开的绍兴市建筑业发展大会上,省、市、县各级领导多次表扬精工钢构在 2011 年度取得的成绩,公司在大会上摘取“绍兴县建筑十强”、“绍兴县创优夺杯先进企业”、“绍兴县科技创新先进企业”三项集体奖项,位列全县第一,各类表彰的先进个人达 29 位,更是创下历史之最!

2 月 14 日在北京隆重召开的科学技术奖励大会上,授奖项目 283 项,其中特等奖 1 项、一等奖 20 项、二等奖 262 项,公司与清华大学、天津大学等合作研发的“复杂钢结构施工过程时变分析及控制关键技术研究与工程应用”、“张弦结构体系分析设计理论与施工关键技术”获 2011 年度国家科技进步二等奖,成为全国土木建筑领域唯一一家同获两项殊荣的单位,也成为全市首家一次获得两项奖项的公司,绍兴报刊和电视媒体专门对此做了大篇幅的报道。

2 月 6 日新疆油田公司领导专家来访,2 月 11 日长沙运达中央广场项目建设单位领导考察,2 月 14 日宁夏回族自治区住房和城乡建设厅考察团来访,2 月 16 日北京保利房地产高层来访、The Steel Construction Group 考察团、绍兴市商务局领导来访等等,各级政府部门领导、业主单位、合作单位等参观、考察、访问接连不断,为精工发展拓宽视野、结交朋友、树立品牌、建立关系奠定广泛的社会基础。

集团两次大手笔的收购兼并,结合重钢建筑、空间结构建筑、集成建筑、光伏建筑,使得精工钢构快速获得建筑设计资质、提高建筑设计能力,构建围绕钢结构建筑的、多样化的业务渠道,提升公司整体盈利水平和盈利能力,为“从建筑钢结构向钢结构建筑转型升级”奠定了坚实的基础,也更丰富了公司的项目营销。

## 抖擞精神 抢单子

新年伊始,捷报频传!继春节前 1.02 亿中标山东东营水城雪莲大剧院工程后,2 月 10 日一举中标绍兴县体育中心体育场、体育馆钢结构工程,中标额为 5.13 亿,特别是绍兴县体育场工程,建成后将成为目前国内可开合屋盖最大的体育场,是精工钢构自承建南通体育场、鄂尔多斯东胜体育场等国内大型开合式体育场后的又一力作。该项目中标更是实现引导客户运用八大技术体系之一的“大型自动开合屋盖集成系统”的典型实例。

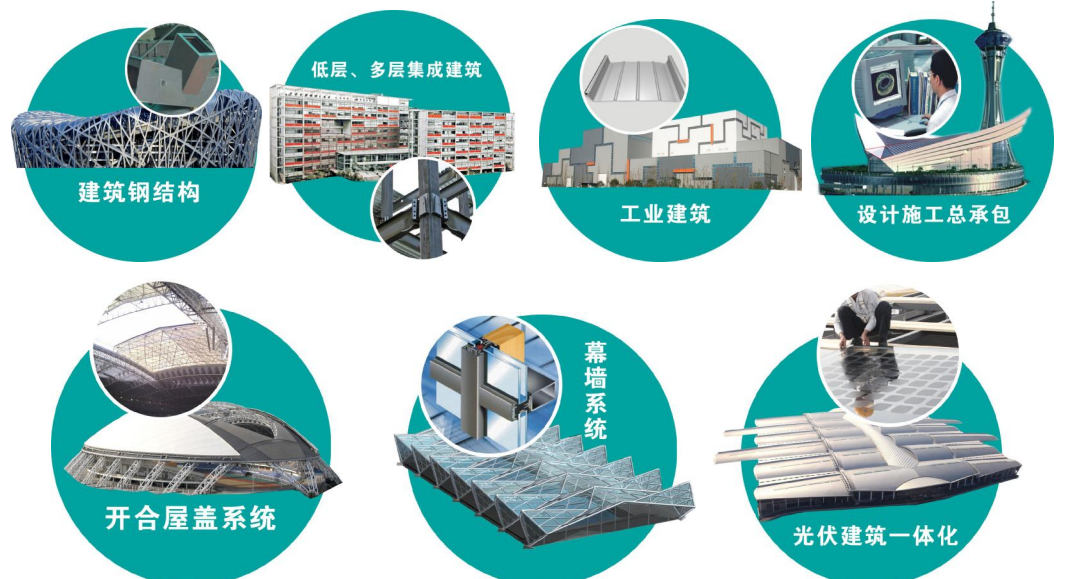
2 月 13 日中标长春奥林匹克公园体育场、体育馆、游泳馆及全民健身中心钢结构工程,中标额为 3.23 亿元。该项目是长春地区的标志性建筑,是公司承接的继乐清体育中心、盘锦体育中心后又一大型索膜类体育场馆工程。

## 收购兼并 拓路子

精工钢构集团在春节前通过增资方式收购青岛城乡建筑设计院,使公司快速拥有建筑工程甲级资质。目前建筑工程甲级资质是工程设计专业资质方面的最高资质,青岛设计院拥有此资质和市政公用行业丙级资质。同时根据《施工总承包特级资质标准》规定,建筑工程甲级资质也是申请总承包特级资质的必要条件,收购青岛设计院也有利于公司申请施工总承包特级资质,更重要的是,通过建筑设计、工程管理一体化服务,能更好的引领客户需求,推动公司实现建造绿色、环保、低碳集成建筑的目标。年前精工建筑设计研究院召开了第一次董事会和股东大会;2 月 1 日在集团营销动员大会上对设计研究院进行了介绍和对接;2 月 14 日在上海召开新年第一个工作会议,将设计研究院定位为国内一流的绿色建筑设计院和研究院,通过设计研究院的平台成为拥有设计施工总承包的甲级研究院的战略目标。

春节前,集团出资 2.58 亿元全资收购广东金钢幕墙,该公司连续 5 年被中国建筑装饰协会评为中国建筑幕墙行业前十强,拥有建筑幕墙专项工程设计甲级资质、建筑幕墙工程专业承包壹级资质、金属门窗工程专业承包壹级资质和境外施工资质,系国家高新技术企业,先后获得国家级、省部级及市级各项奖项数十项,其中中国建筑工程鲁班奖 3 项,詹天佑大奖 1 项。2 月 17 日上午,集团召开广东金钢幕墙第一次董事会和股东大会,下午召开了业务对接会,迅速和集团内部进行对接,发挥集团的平台和渠道优势。

集团两次大手笔的收购兼并,结合重钢建筑、空间结构建筑、集成建筑、光伏建筑,使得精工钢构快速获得建筑设计资质、提高建筑设计能力,构建围绕钢结构建筑的、多样化的业务渠道,提升公司整体盈利水平和盈利能力,为“从建筑钢结构向钢结构建筑转型升级”奠定了坚实的基础,也更丰富了公司的项目营销。



## 上下齐心 出点子

与此同时,集团各职能部门、事业部为不断深化和提升管理水平、创新管理模式,支撑集团战略和战略目标的实现,新点子频出:

集团信息管理部为了增强重钢生产车间生产构件的追溯性,提升生产流程的全程统计分析能力,提高工作效率和实际准备情况,该系统将于 2012 年 3-4 月份上线,对生产业务进行全程记录、跟踪,做到信息连贯、对应、灵活处理生产过程中的各种变更,提供完整准确的制造数据,减少了大量的统计工作,并增加了统计的全面性与可靠性,实现制造数据的可追溯性,为管理决策提供支持;轻钢业务 ERP 优化方案,该系统将于三月底上线,改进成本核算方案,扩充 BOM 结构、加强退货管理、维护系统的余料管理、集成管理报表、对接新中大财务系统等功能;

为提高营销线协同作战、加强营销管理、提高数据决策等能力,集团营销中心加快升级 CRM 平台(客户关系管理系统),在 CRM 系统中实现招投标管理、合同管理、费用管理、服务管理等,形成集团整体的协同作战格局,为公司内部资源的充分应用提供数据支持,实现项目信息、从项目成本、进度、收款等多方面信息着手,为市场营销方面的决策管理提供依据,为研究市场和客户需求提供数据支撑;能整合市场信息、客户需求、公司内部资源需求,对接外部市场和内部 ERP/BPM 系统信息,达到营销信息的交互功能;

集团技术中心加强和引进设计人才,强化设计能力,在结构设计专项能力之外积极拓展研发设计、建筑设计方向转型升级,加大集团“八大技术”的深化研究和项目应用;

集团证券投资部也积极推进企业

债的发行,抢占资金资源;集团总裁办积极筹备 4 月 13 日在绍兴举办的 2012 年全国建筑钢结构行业大会;

集团人力资源部加快建立起有竞争力的薪酬福利体系,改善绩效考核制度,调整完善收入和绩效模型,加大人才招聘和引进的力度,搭建“幸福工程”,提升员工“幸福指数”,彰显“以人为本”的用人理念;

集团项目管理中心加快推进“项目经理为内部最大客户”的管理机制,建立创新项目管理模式,积极拓展合格、稳定的、和精工业务发展匹配的专业安装队伍、外协队伍和分包队伍,不断提高客户满意度;

集团采购管理中心作为集团钢材价格的“瞭望哨”,紧盯国际国内钢材期货价格走势,采用集中采购方式,最大限度地降低采购成本;

1 月 30 日,农历正月初八。新年上班的第一天,国内业务总部召开新年工作会议,会议首先由陈水福总经理对 2012 年员工报到情况进行了通报,并针对 11 年工作的不足和 12 年工作布置情况进行了阐述。部署的主要工作是:(一)招聘工作的宣传力度要加大;(二)抓质量、重技能,懂得留人育人;(三)切实做好施工现场开工前的工作;(四)标前会议及合同评审工作落实到位;(五)做好各类荣誉类事务的办理;

(六)加强内部管控,完善各项制度。

2 月 6 日下午,国际业务总部也召开了新年工作部署会议,确定 2012 年的核心工作是实施好里程碑项目,进一步拓展区域和市场,搭建运营平台,建设更大规模的团队,努力把控风险;并对一季度重点工作进行了布置。

根据集团制定的从“建筑钢结构一体化制造”向“钢结构建筑集成服务”经营思路的转变及从“成本竞争”向“服务竞争”“品牌竞争”转变的企业战略,华中事业部根据自身定位,将继续坚持以提高客户满意度为导向,各项工作正有序开展。营销部门积极补充优秀人才,调整组织架构,清理信息渠道。二期项目部人员在春节后立即到岗施工,同时召开会议对二期建设工作进行动员、布置和协调,二期厂房预计四月底完工,五月份试投产,六月正式投产。

2012 年开年后,建筑事业部根据集团的年度经营指标,建筑事业部内部将指标层层分解,逐级落实,分别各专业公司,及各业务部门负责人签订 KPI 指标及责任状的工作。同时,通过与各层级员工明确岗位职责,建立一整套绩效管理的运行体系,保障全年管理工作的开展,有效提高公司的工作效率。

安徽事业部、美建事业部、华南事业部等各项工作也积极开展起来,尤其是在业务承接方面,取得了不错的成绩。当然,还有许许多多的部门、精工人在自己的岗位上默默奉献,辛勤劳动,为实现精工的目标而不懈“战斗”!精工钢构已连续五年行业排名第一,积累了一定的竞争优势和品牌优势,并在行业里积聚了最优秀的团队,我们在“抢订单资源”、“抢资金资源”两大资源的同时,争取“保龙头,争取主业逆势上扬”。虽然 2012 年压力巨大,但精工团队有勇气和实力去迎接并完成这个挑战!

加油,精工人!加油,精工!