

内刊人的自诊会

——编辑部召开《精工钢构报》工作会议

企业内刊是一面镜子,既浓缩了企业的性格、精神、气质、理想和追求,又凝聚了企业的形象、风格和文化。当下企业自办报刊蔚然成风,并越来越注重利用内刊这个工具,做好企业内部文化传播、外部品牌推广。为进一步办好集团内刊《精工钢构报》,做好内刊编辑、发行工作,及时总结工作经验,发现不足,提高办报质量,探讨今后编写、报道方向,充分发挥内刊在公司企业文化建设方面的积极作用,8月6日,编辑部召开了《精工钢构报》工作会议,编辑部成员、精工钢构集团本部、下属事业部、精工建设产业集团本部及下属子公司宣传报道工作负责人参加了此次会议。

为了让参会人员了解集团在绍兴地区各产业的发展,编辑部还专门组织了参观考察活动。8月6日早上8点,《精工钢构报》记者团一行在国内业务总部开启了一天的参观行程。首先参观的是重钢车间,规范化的管理和精细的操作流程受到参观人员的一致好评。第二站是轻钢事业部,展厅虽未完工却已充分展现了精工技术和企业文化,在轻钢工厂,板材的生产过程让记者赞叹不已。墙煌建材是此行的第三站,如布

匹般运转在流水线中的板材给记者团的每个人都留下了深刻的印象。途径产业集团本部、精工世纪办公楼后,记者团来到了佳宝新纤维的纺丝车间,看着纺丝车间里热火朝天的情景,大家脸上都洋溢着微笑。最后一站,参观的是精工置业开发的江家楼和水墨澜庭项目,能把钢结构运用到别墅中,是精工的一大突破,每一个精工工人都为此自豪。

下午1点半,内刊工作会议正式开始,此次会议较以往不同,穿插了个人发言、分组讨论等不同的会议形式,会议议程的安排中不仅有内刊工作的讨论,还有企业宣传报道工作的探讨。会上首先通报了集团各职能部门、事业部、子公司2010年度—2011年度6月份投稿及录用情况,并对荣获2010年度“五星级通讯员”和“五星级记者”的个

人和个人进行了颁奖。此次获得“五星级通讯员”的单位是:国内业务总部、华中事业部、安徽事业部、佳宝新纤维、皖西宾馆;“五星级记者”是:王苗丽、宋瑾、王静、林慧、郑雯、宋林、陈丹、张君、寿小峰、范毅。

内刊是企业的一扇窗口,内刊的好坏关系着企业文化建设与品牌打造的成功与否。为了使内刊管理工作更加规范化,编辑部制定了《精工钢构报》管理办法草案,并在会上分组进行了讨论,每个小组为内刊制度的完善出谋划策,提出了许多宝贵的修改意见。如轻钢事业部寿小峰提出要明确投稿渠道,把投稿数量、质量作为绩效考核的加分项;圣农生物李亮提出可开设专栏,由子公司或事业部负责编写;佳宝新纤维林慧指出增加其他产业在报纸中的比重;国内业

务总部韩其芬提出每月制作新闻信息汇总表,可直观地了解新闻事件。

会上,报纸主编俞琳琳对《精工钢构报》的版面、栏目进行了介绍,并提出下半年的工作规划。在下半年的规划中,内刊仍将以专题事件、管理创新为报道重点,深挖企业管理创新并结合转型升级、低碳环保等社会关注点进行报道;以世界大学生运动会为契机,盘点精工从奥运、世博、亚运到大运会一系列重大活动中承建的精品工程,发掘工程背后的故事;同时在2011年度先进评选开始之前,对获评精工2010年度的先进人物事迹进行宣传,感受先进的榜样和力量;列数公司2011年度最有影响力的事件等进行宣传报道。

如何更好地利用外部媒体进行企业宣传是这次会议的一大主题。提升企

业的知名度和影响力,不仅要利用内部媒体做宣传,同时还要主动向外部媒体推介企业,积极利用外部媒体拓宽企业的宣传面。为此,《精工钢构报》编辑部在会前就各单位外部媒体资源情况进行了调查,并将各单位外部媒体资源做整合,在公司内部共享。会上,各记者对在单位宣传工作的开展情况以及利用外部媒体进行宣传报道的情况分别做了介绍。其中,墙煌铝彩、皖西宾馆提到在宣传工作中主要在报纸和期刊上下功夫,对于外部媒体常常是被动接受宣传,今后将主动寻求媒体资源加强企业宣传;精工世纪、佳宝新纤维、墙煌建材都通过网站、宣传窗等形式开展企业内部宣传工作;国内业务总部和轻钢事业部在宣传窗等基础上依托集团资源进行外部的宣传报道工作。其他事

业部也在进行一定的宣传,但是还要从途径、形式上进行加强。

为了更好地挖掘新闻角度,激发大家的新闻敏感性,同时提升各单位新闻工作负责人应对危机事件的处理能力,编辑部特别安排了一个议程,分组对特定新闻事件进行角度挖掘和写作思路探讨。此次新闻视角的挖掘,编辑部从正、反两方面准备了相应案例,特别是在企业面对危机事件时,如何做好危机公关工作,是企业新闻宣传负责人需具备的能力。如何及时有效进行宣传,公正、公开地阐述事情真相、处理措施,使信息透明化,有效化解危机并起到积极的效果,各小组用精辟的发言阐述了自己的观点。

一份好的内刊,是一个企业生命的精华和浓缩的展现,而要办出一份好的内刊,既要让内刊有自己独特的风格,又要做到兼容并包,同时还要反映企业里不同的声音,需要全体内刊工作人员的共同努力,需要广大读者们的支持和关注,让《精工钢构报》承载起传承企业文化的厚重使命,成为企业理念传播的喉舌、形象展示的使者、思想共享的平台,更好地服务于企业的生产经营,共同将《精工钢构报》推向新的高度。

活动感想全纪录

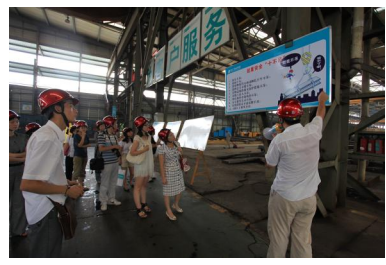
以精工为豪,与精工并进

作为一个刚毕业的新精工人,我很荣幸有这样一次机会代表国际业务总部通讯员参加这次《精工钢构报》工作会议,也是我第一次全面了解产业集团在绍兴地区的所有子公司,非常感谢编辑部在会议中精心安排这一行程,让外地子公司和事业部的同仁们更深刻地体会到精工的产业规模和实力,同时引发我们强烈的归属感,激发我们的工作热情。

精工建设产业集团励精图治,发展多年,以国际格调和战略性的步伐,不断优化和创新自己的产业结构,实现了现代一体化的产业分布模式,以六大产业模块——建筑钢结构、新型建材、化纤纺织、房地产开发、金融产业、能源投资为业务核心,全面统筹建设领域各个环节,完美统御了建筑业上下游的力量优势,实现了集约化、标准化、规模化、数字化的整体生产、设计和施工。

之前我只参观过钢构产业的重钢和工业建筑系统的厂房,而这次有幸参观到了精工六大产业中的另三大产业——新型建材、化纤纺织和房地产。通过参观,我们可以感受到精工产业化进程的迅猛、步伐之稳健,视野之前瞻。相信在今后的发展历程中,精工的各大产业将齐头并进,在各自的领域中不断做大做强,成为各自行业中的领跑者。而作为精工人,也一定会在这个壮阔的平台中不断发展自我,实现自我,与精工共成长!

国际业务总部/陈志红



《精工钢构报》工作会议有感

8月6日,这是一个让我难忘的日子。短短的一天时间,认识了来自《精工钢构报》素未谋面的“战友们”,见到了那些耳熟能详的才子佳人们。对于新加入到《精工钢构报》集体的我,是何等的庆幸。

满满的行程,让我有机会跟着记者团参观了绍兴地区各产业的发展。去了重钢车间,也去了轻钢还有墙煌建材,更见到了“传说”中的水墨澜庭,精工产业在我脑海里有了较为感性的认识。我们佳宝新纤维集团作为其中的第四站,也有幸接待了我们的记者团。

下午的内刊工作会议,可以说是一场真正意义上的“头脑风暴”。《精工钢构报》编辑部给予的民主、宽容的会议氛围,让每位成员都大胆地提出了自己的意见和建议,小组的PK更是充分激活了大家的积极性。

作为一支特殊的团队,队员间平时几乎没有见面、交流的机会。真的非常感谢《精工钢构报》编辑部这次用心的组织,让大家不但能够了解我们的精工,更拉近了彼此间的距离,为未来的合作打下了良好的基础。

佳宝新纤维/林慧

感受企业文化

编辑部8月6日组织各事业部、子公司参加关于《精工钢构报》的工作会议。作为建筑事业部代表,我有幸成为参会人员。

在参观过程中,精工产业的多样性以及企业文化让我印象尤其深刻。从各个生产车间到办公楼,每一处都让人感觉到精工文化的魅力。企业文化是为了企业经营绩效的提高,企业文化要能够“看得见、感受到”。精工的企业文化出现在公司的各个角落。精工有富含公司企业文化的办公环境、建筑和设施,在办公室、会议室、板报等传播媒介和公众场合,无处不在的宣传和阐释着精工文化,尤其是精工的企业文化理念。

我们建筑事业部应该向绍兴总部多学习,多宣传精工文化。将精工文化贯彻到每一个员工心中。为自己是精工的一份子而感到骄傲。

建筑事业部/范宇斌



参观感言

我参加了《精工钢构报》编辑部组织的参观考察,我们一路参观了产业集团下属子公司和钢构集团几个事业部。我印象最深的是江家楼项目现场,这是以边参观边讲解的方式完成的,大家不仅在现场看到了正在施工的项目和对预售项目也有了一定的了解。到水墨澜庭的时候下起了大雨,虽然不能现场观看样板房的布置,但在售楼处,我们看到了样板房的模型,和整体景观区域规划的模式。

通过上午的参观学习,我们对集团及兄弟公司产品、施工流程、企业文化有了新的认识,也增进了来自各地兄弟公司通讯员的交流和理解。参观考察全体成员听取了集团有关与技术研发、人才构成、制作安装、市场营销以及产业结构等情况介绍,通过参观展示厅、生产车间和项目所在现场,也希望今后能有更多类似的活动,就相关方面进行更深入的了解。

上海绿筑/季芳芳

快乐团队,虽败犹荣

这个世界,之所以美丽,就是因为有各种各样的元素混杂在一起,各显其色,风格迥异。一个团队,正因为每人都有差异,红橙黄绿蓝靛紫,不同的色彩,才个性张扬。一个成功的团队,恰是能够聚集红橙黄绿蓝靛紫于一体的,犹如一道美丽的彩虹,远远胜过单种的色彩。

8月6日,《精工钢构报》编辑部召开了专题工作会议,为了更好地挖掘新闻角度,激发大家的新闻敏感性,提升新闻工作者应对危机事件的处理能力,编辑部特别安排了一个议程,需要分组对特定新闻事件进行角度挖掘和写作思路探讨。

为激发大家的热情,这次辩论总共分为四个组,每组两张选票,结束时可以将票投给所在组认为辩论最精彩的组,当然,也可以投给自己。我们是第三组,巧的是,是唯一一组产业最齐全的,有钢构的,有佳宝的,有宾馆的,还有圣农科技以及我们墙煌建材的。虽然我们之间有差异,但我们的差异来自于我们各自拥有不同的产业优势,是一种木业有专攻的差异,和优势互补的差异!接到这个任务,我们组立即进行紧张地分工。皖西宾馆的王静学姐是一道“红色”,她是一个热爱生活和工作的人,有着学习的热情和吃苦耐劳的精神,她负责讨论资料的收集;佳宝新纤维的林慧犹如一道橙

色,灵活应变,善于信息的捕捉,她和我一起分别负责一个命题与其他组进行PK;还有一个重钢和圣农科技的小伙子,他们是一道绿色,他们年轻、有思想,是我们组的希望,是我们的后备力量,负责素材的思考。

辩论赛非常的激烈与精彩,PK结束之后,开始投票。为显示我们组的友好,我们将其中一张选票投给了我们的邻组——第一组,当然,还有一票投给我们自己,以鼓励我们组的默契配合、快乐合作!

结果可想而知,第二组与第四组分别是两票,均是自己组投给自己的;第一组是三票,我们第三组是一票。当主持人宣布票数成绩后,一阵短暂的沉默后,响起了热烈的掌声。

我想,这掌声不仅仅是送给胜利的第一组的,也是送给我们“失败”的第三组。正是我们这宝贵的一票,才打破了四组僵局的中庸局面,赢得了第一组的胜利。虽然失败,但我们却有着实实在在的“快乐”了一把,潇洒了一把。

墙煌建材/张君

顺应发展,构建一支有特质的团队

现代化大生产时期,规模化、智能化的生产方式,以及海量的信息,企业为了获得更大的利益回报,不能单靠个人的单打独斗,企业在市场竞争中立于不败之地并获得长远的发展,不仅依赖优秀人才发挥各自优势,也需要统筹兼顾,取长补短,推动整个事业的发展。因此强调团队合作的重要性越来越成为当下企业提高凝聚力的重要方式之一。而在我们这次《精工钢构报》工作会议上,团队合作也成为贯穿整个会议的主心骨。从一开始的分组,到过程中互相比拼,互相投票,无不体现着团队的凝聚力和荣誉感。

在我们这样一个团队中,团队成员优势互补、相互补位,团队机制健全,奖优罚劣,形成民主、公平、公正的氛围;团队成员在发展中能够拓展自己的视野,提升自己的能力,改善自己的人际关系,具有一定的发展方向,那么团队成员的主观能动性得到有效发挥后,这个团队就是一支有力量的、充满生机和活力的团队,团队成员也在不断碰撞、不断磨合中凝聚成团队的特质,达到和谐与默契。

皖西宾馆/王静

创造发现之旅

我最想给大家创造一次发现之旅。在参观完产业集团本部以及各下属单位后,请各位记者或者通讯员,找各个单位的优点和缺点。

对于大家,这样本身就是一次思考的过程,比较发现不同产业,不同公司,在相同的文化背景下,在不同的地域下,会有哪些发展优势和自身的特点。取各方之长,来补自己之短。这是一个难得的机会,通过定期组织这样跨地区的参观、学习活动,可以开阔记者、通讯员的眼界,从而真实的、宏观的了解公司整体的发展,避免了闭门造车和井底之蛙的眼界。

最后,我还会组织大家绍兴及周边地区的旅游活动,组建《精工钢构报》活动群,定期按地区组织季度或月度的活动,增强彼此的了解和联系,促进信息沟通。

国内业务总部/宋林

如果我是组织者

如果由我组织内刊工作会议,我首先会保留上午的参观行程,但希望能将生产车间、项目部的参观时间延长,因为作为内刊编辑,对公司内部产业的了解是非常重要的,通过观察生产和作业过程,能更深入地了解公司产业链的组成和发展,撰稿才会有底子内。其次在参观的环节中增加员工现场采访环节,通过与员工的交流探讨,多角度地了解员工工作及生活中的点点滴滴,挖掘平凡小事背后蕴藏的企业文化,以此办一期以员工心声为主题的特刊。

另外可以设置集体报刊编排环节,在一定的时间内,从撰稿、组稿、审稿到排版、印刷,由大家共同协作,以增强记者们对钢构报的了解,同时提高团队整体协作力和凝聚力。

精工世纪/郑雯靓