

集团营销线骨干开展管理模板培训

本报讯(通讯员 倪建慧)精工钢构近几年的发展,积累了优秀的管理制度和业务流程体系并形成模板,这些是精工管理的精髓。根据 2010 年集团经营思路和目标中提出的“贯彻落实精工特有的管理模板是公司推行精益管理的具体措施之一”,结合 4 月 11 日集团董事长方朝阳亲自为集团高管进行的培训和讲解精神。集团营销线于 5 月 3 日组织营销线骨

干作管理模板的培训、应用和实际项目案例的分析。

集团总裁孙关富以营销线管理模板的讲解为主线,通过对企业的行为组织架构、管理理念、营销理念等的讲解,阐述了营销管理体系建立的背景,并结合营销管理体系内容和实际案例,讲述了如何在销售工作开展中应用体系文件及如何抓住项目生命周期中的关键节

点,把项目运作做深做细,真正将管理体系文件应用到位。孙总长达 3 个小时的讲解,让销售线充分理解并体会到精工营销模式和营销运营管理方法的重要性,统一了思想,形成共识,更是一次对精工营销文化的熏陶。

培训中,几位销售经理分别就近期投标的典型案例的中标、失标经验和教训,对照公司营销管理模板在实践中的应用,进行了互动式

的探讨。国内业务总部副总经理高建法,就项目信息跟踪、项目运作的关键要点和营销工作突破的经验,与广大参训人员进行了分享。营销中心副总监曹美娟,就销售经理如何全面把握投标项目的信息,供投标、编标和报价决策,对招标文件有全面的驾驭能力等方面,介绍了多年钢结构标书编制中获得的体会和经验介绍。

皖西宾馆真情服务 赢得真心赞誉

本报讯(通讯员 刘孝龙)5 月 11 日,安徽省旅游局局长胡学凡来皖西宾馆参加大别山区域六市首届红色旅游联席会议暨豫皖大别山红色旅游管理培训开班仪式。胡局长是第一次下榻皖西宾馆,在感受了宾馆的氛围,体验了酒店的服务之后,对酒店的细致服务很满意,欣然在 VIP 欢迎信上写道:“衷心感谢皖西宾馆的温馨服务,真诚祝愿再接再厉,打造皖西地区酒店服务知名品牌,为皖西旅游发展和全省饭店业发展作出更大贡献!”看到领导贴心的鼓励,宾馆员工都很高兴,这是参会领导对我们工作的认可,对酒店细致服务的认可,更是对皖西宾馆的服务质量的认可。成功的服务需要技巧、需要细心,更需要用真情,只有让客人真正的满意才是真正做到优质服务,只有这样才能使得酒店的服务提升。

安徽墙煌彩铝 举行喷涂工艺培训

本报讯(通讯员 毛建阔)5 月 13 日,安徽墙煌彩铝邀请技术总监季生兵对铝单板喷涂车间员工进行了技能培训。本次培训的主要内容有涂料基本知识的介绍以及喷涂工艺的关键技能。

培训会上,针对大家提出的日常生产中遇到的具体问题,季总监给予了详细的原因分析和具体的解决措施。最后在热烈的掌声中,培训会圆满结束。

通过本次培训,受培训人员对涂料基本知识及喷涂工艺有了更加全面的了解与掌握,为今后提升工作水平,提高工作效率,提高产品质量打下了良好的基础。

用微笑感动你我

本报讯(通讯员 刘孝龙)豪华气派的大堂、高贵典雅的陈设,这是大多数人对五星级酒店初步的印象。但是,作为服务性行业,服务的质量才是酒店的精髓。继去年举行的“服务质量百日竞赛”之后,皖西宾馆从 4 月份开始举办了“微笑服务百日竞赛”活动。这是对优质服务提出了更高的要求,也是为宾客提供完美服务的追求。此次竞赛活动以“微笑服务,争当礼仪大师”为主题,以规范员工的服务行为,提高客人满意度为目标,把微笑的春风吹拂到宾馆的每个人,把微笑带到每天的工作中,把微笑带给每一位宾客,把微笑带给身边的每一位同事,让微笑成为皖西宾馆的见面礼。

活动涵盖宾馆全体员工,对一线员工设立“微笑服务大师”,二线设立“岗位服务精英”奖项,一线员工由宾客进行评选,二线员工由一线员工进行评选。在活动过程中,充分利用员工宣传栏、店报等宣传阵地,开设“微笑服务,争当礼仪大师”专栏,宣传为宾客提供微笑及个性化、超前服务的员工,开设微笑服务大师候选人表彰榜,同时结合酒店实际发生的服务案例对员工进行微笑服务礼仪培训、岗位专业服务礼仪、VIP 接待服务礼仪培训、岗位专业知识和专业服务技巧培训。

此次活动,通过对服务理念的培养和服务质量的培训,达到了良好的实际效果,取得了极大地成功。

加强消防安全教育 增强防范意识

本报讯(通讯员 夏剑)为配合全国“安全生产月”活动,墙煌建材于 5 月 25 日上午进行了一次消防演习,其中包含灭火器扑灭明火、消防枪头喷水两个项目。

首先,员工们学习了《消防法》,以达到“预防为主,消防结合”的目的,使员工对防火、灭火方法及火灾报警、火场逃生等消防安全常识有了进一步的了解和认识。同时,在安全员的指导下,到现场进行模拟灭火和消防枪头喷水,使参训的员工对正确使用各种类型的灭火器材及消防枪头有了进一步的了解,并进行了示范演习。

隐患险于明火,防范胜于救灾,责任重于泰山。只有加强生产人员的安全意识,加强各级领导的安全责任意识,落实安全生产责任制,才能为家庭创造幸福、为社会创造财富。

国际业务总部举行新员工沟通交流茶话会

本报讯(通讯员 段潇凝)6 月 23 日下午,国际业务总部的会议室里,事业部总经理陈国栋、副总经理兰勇、综合管理部经理赵莉萍与公司新人职工展开了零距离的沟通交流。

综合管理部经理赵莉萍首先对新进职员表示了热烈的欢迎,同时表示自己作为一名新员工,很感谢精工给予展示的舞台,并希望在今后的日子里和所有新员工一起共同努力,共同发展。随后,副总经理兰勇说到此次沟通会意在为员工创造一个良好的沟通交流平台,加深企业与员工之间的相互了解,希望新员工职工畅所欲言,互相交流。在兰总的号召下,几位新员工抛开原本准备好的演讲稿,谈了自己加入精工以来的感受。接着,事业部总经理陈国栋对精工钢构集团的发展历史及国际业务总部的业务范围向新员工做了简单介

绍。精工钢构的成长伴随着艰苦奋斗的历史,面对当今风云变幻的经济态势、强手如林的行业竞争,精工如何继续更好地走下去,如何在国际市场上确立地位,是每一个国际业务总部人必须思考的问题。在“加快产业化进程”这一主导思想的指导下,今年国际业务总部的任务是建立团队、实施统一化和规范化管理、培养一支作战队伍,不仅技术水平要符合国际标准,管理水平的发展也要紧跟业务发展水平,实现齐头并进的态势。

陈总对在座的新员工们寄予了殷切的期望,并指出要实现我们的愿景,成为传递接力棒的人,一定是符合以下要求的五类人。一、充满激情但脚踏实地的人。他们通过工作来实现自己的梦想,以实现企业效益为自身增添价值。二、敢于负责、敢为人先、用心做事,把不可能变成可能的人。他们有勇气,有毅

力;他们专心、用心做事;他们的态度让他们无所畏惧。三、专注于专业的人。他们是专业型或是复合型的人才;他们专注于自己的领域,也会在各自的领域里取得成绩。四、善于工作中学习、不断超越自我的人。他们拥有超强的学习能力和不断挑战自我、完善自我的决心;他们勇于创新,对工作精益求精;他们的创新和发展是企业发展的源动力。五、讲究执行力的人。他们讲求执行力,遵循行业规律,遇到突发事件从容应对;他们适应这个市场,拥有让管理在混沌和粗放中迈上一个新台阶,逐渐演变为精细化管理的能力。

最后,陈总希望通过大家的努力,在各自的岗位实践中实现“成就事业、成就你我”的精工使命。使我们的企业成为社会上备受行业尊敬的企业,让我们的员工成为备受行业和社会尊敬的个人,为自己和企业赢得荣誉。

华中制造公司开展金牌班组长培训心得交流会

本报讯(通讯员 张俊)为促进班组长领导能力的提升,加强基层班组长管理,华中制造公司选派 11 名班组长参加了北京百朗培训机构 5 月 15 日-16 日在武汉举办的金牌班组长训练营。为更好地实现培训效果,人事部门于 5 月 22 日组织开展了金牌班组长培训心得交流会,公司领导、车间主任及参加培训的班组长参加了此次交流会。

交流会上,参加培训的班组长分别就培训内容、如何提升班组长管理能力、如何做好班组长管理等方面进行了发言,并表示在这次培训中,通过对班组长领导能力

及现场管理技能的学习,使他们更加系统地了解了班组管理,不仅在管理理念上得到了提升,也认识到有效沟通、团结、关心、尊重员工,为班组形成一个和谐快乐的工作氛围是一名优秀班组长的职责。部分班组长在会上还提出了要做好新员工培训;加强焊工技能培训;在装配工技能考试中要将主装配工及辅助装配工考试区分到;改善公司现行的分配制度及系数考评体系;改变目前装焊班组的报检方式;加强团队精神及工作中的协作意识等意见。这些意见得到了车间主任及公司领导

的肯定,各车间主任也借交流机会向班组长们提出了工作希望,如加强班组成员的相互协作,发扬团队合作精神,增强班组长、上道工序与下道工序间的沟通交流,同时希望班组长充当起公司与员工间的桥梁。制造公司总经理郑顺耿对本次培训心得交流会给予了充分肯定,他指出班组长是公司最基层的干部,今后公司要多组织相关培训,提升班组长的管理能力,大家提出的问题确实值得各级管理人员思考,希望班组长们能将本次学习心得切实落实到实际工作中,提升班组长管理水平。

国内业务总部师带徒活动拉开帷幕

本报讯(通讯员 陈微)近几年来公司发展迅速,生产产能进一步提升,技工招聘已无法满足用工所需,再加上生产进度不能延误,质量上更不能存在丝毫的怠慢,而生产一线技工人员的充实及技能的要求必然关系着公司的命脉。今年,国内业务总部结合自身技工实力,针对目前技工短缺现象,充分利用了这一剂良方。

本次“师带徒”工作与以往的帮带性质相比,对徒弟选拔的要求显得更为严格,对师傅的素质要求也提高,自 4 月份起就进入了准备阶段,由行政人力资源牵头,在各

相关部门的配合下拟定了一系列执行规范及标准,并对报名的师傅均进行了严格的筛选。师徒结对均以自愿自选的形式进行,并严格制定了徒弟培养的预期目标与帮带过程考核程序。通过车间评选、理论测试、实践模拟等多道关口,最终确定了 46 对师徒结对帮带对子来充实国内业务总部技工后备军队伍。

5 月 19 日下午,国内业务总部召开了师徒结对动员大会,对 46 对师徒明确了帮带师傅的责任与义务,制造公司总经理周育新对本次帮带寄予了较高期望,对员工帮带的主

“破窗理论”的启示

一个大家庭,而节能工作是一项需要持之以恒的系统工程,涉及人、物、管理等诸多方面。为了搞好节能工作,我们企业已制定了有目标、有管理、有考核的较为完善的节能管理制度,这些制度在企业能源节约过程中发挥了重要作用。但是,由于部分职工节能意识的薄弱和监督管理工作松懈,在具体的节能管理过程中,总会有人对常明灯视而不见,对打印纸肆意浪费,公话私聊,打之任之。

为什么总有人有意无意地成为第一个“打破玻璃者”?“破窗理论”提醒我们抓节能工作必须未雨绸缪、防微杜渐,既要及时修理“第一块被打破的窗户玻璃”,又要给第一个“打破玻璃者”以警示,采取措施以防再有人打破玻璃。如果缺乏节约能源的责任感,或者碍于情面不给浪费能源者任何警

告惩罚,容忍“第一块玻璃”被打破,那么就会给周围的人一种打破“一块玻璃”无关大局的暗示,从而纵容更多的人加入“破窗者”行列。这样,再好的节能管理制度也起不到警戒约束作用。

“破窗理论”告诉我们“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”。能源节约不能流于口号,善于形式,做个样子,而是要把它作为一个永恒的主题,并逐步使之规范化、制度化。作为公司的每一员,我们要从自我做起,从现在做起,从岗位做起,从节约一度电、一张纸、一滴水开始,着眼未来,与时俱进,为公司的发展壮大而贡献自己的力量。细心呵护企业的“每一扇窗户、每一块玻璃”,坚决制止任何一个“打破玻璃者”,我们的节能管理工作就一定能取得实效。

告惩罚,容忍“第一块玻璃”被打破,那么就会给周围的人一种打破“一块玻璃”无关大局的暗示,从而纵容更多的人加入“破窗者”行列。这样,再好的节能管理制度也起不到警戒约束作用。

“破窗理论”告诉我们“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”。能源节约不能流于口号,善于形式,做个样子,而是要把它作为一个永恒的主题,并逐步使之规范化、制度化。作为公司的每一员,我们要从自我做起,从现在做起,从岗位做起,从节约一度电、一张纸、一滴水开始,着眼未来,与时俱进,为公司的发展壮大而贡献自己的力量。细心呵护企业的“每一扇窗户、每一块玻璃”,坚决制止任何一个“打破玻璃者”,我们的节能管理工作就一定能取得实效。

电影就让员工们体验到了看露天电影的惬意。据了解,本次看电影大奖活动是集团团委、工会为广员工送文化系列活动之一。在接下来的高温天气中,团委和工会还将联合举办夏季纳凉晚会等,真正把实惠带给新纵横的广大员工。同时,还将力争通过员工才艺大赛等活动挖掘一线员工中的优秀人才,打造属于新纵横集团自己的文化力量,使举办的各类活动能贴近员工,服务员工。

佳宝新纤维 举办首届叉车技能比赛

本报讯(通讯员 潘丹丹)为进一步增强员工安全操作意识,提高员工安全操作技能,5 月 23 日,新纵横集团举办了佳宝新纤维首届叉车技能比赛。此次比赛针对 PTA 堆桩和木架堆垛两个内容对选手进行考评,通过对货物摆放位置的准确度计算、完成时间的长短、搬运中途叉车是否有熄火等方面对选手进行打分,所有项目均紧密结合员工日常工作,要求选手在最短的时间内保质保量地完成货物的堆放,这全面地考察了选手的技术。

通过此次比赛不仅锻炼了员工的个人操作技能,使他们在比赛中发现自己的缺点,弥补自己的不足,也激励了新叉车工学习的动力,增强了团队协作的意识,为今后保质保量完成工作、杜绝和减少安全事故打下了良好的基础。

佳宝新纤维 打造一流售后服务团队

本报讯(通讯员 林慧)在全球化竞争日益激烈的今天,售后服务作为销售的一部分已经成为企业抢占市场份额的重要领地,良好的售后服务是提升客户满意度和忠诚度的主要方式,是树立企业口碑和传播企业形象的重要途径。作为 2010 年佳宝新纤维营销团队建设的重大目标,新纵横集团佳宝新纤维总经理何伟在年初的生产经营会议上提出:佳宝新纤维力争通过一到两年的努力,打造一支具有高技术、高效率、高素质的正规售后服务团队,提升企业的服务水平。

经过近两个月的筹备,一支由技术部、生产部和销售部组成的售后服务团队正式成立,成员来自公司的各个部门,涉及织造、化纤、品质等各方面人才,在行业内拥有 5 年以上的资深经验。一个月来,这支队伍已马不停蹄地跑遍了全国十几个大中城市。为尽快解决客户问题,公司花费近万元派遣服务小分队飞往福建厦门。有了公司强有力的支持,售后服务团队的每个成员信心满怀。凭借着精湛的技术、一流的服务态度和高度的责任心,这个新成立的团队逐渐赢得了各地客户的信任与赞扬。

“品牌的落后最大根源于服务,这是一个以服务取胜的时代。”带着这份忠告,秉承着“责任源于意识,服务铸就品牌”的理念,佳宝新纤维正在为致力打造一流的售后服务团队努力着。

墙煌建材热反射 彩涂铝板获新型专利

本报讯(通讯员 夏剑)近日,由墙煌建材自主研发的“热反射彩涂铝板”被国家知识产权局授予实用新型专利证书,这是继 4 月份以来,公司研发的新品再次被授予国家级专利。根据在太阳光照射下,使物体发热的是太阳光中的近红外线的原理,热反射彩涂铝板把原氟碳(PVDF)涂料中的颜料变成近红外线区域反射性大的着色颜料,在可见光处所表现出来的颜色与原氟碳涂料一致,而且在阳光下比普通彩涂铝板具有更好的反射热能的作用,从而使铝板升温减慢,防止热量侵入内部,具有很好的隔热功能。

该产品除了具有原氟碳彩色涂层铝板的耐候性好、装饰性好、易加工、耐冲击等特点以外,由于其具有反射阳光中热量的特点,可以有效降低建筑物内温度,减少空调的使用量,从而起到节能的效果。

热反射彩涂铝板经过深加工成铝塑复合板、吊顶板和瓦楞板后,可广泛应用于低纬度热带地区、海边、沙漠,光直射地区的厂房、住宅、仓库等的建材和装饰板中使用,达到节能、防腐、舒适的室内建筑装饰效果。

丰富员工生活 展现体育风采

安徽事业部:

本报讯(通讯员 朱家维)为丰富员工业余文化生活,推动“关注员工成长”活动的深入开展,给广大员工提供学习交流的平台,安徽事业部于 5 月 15 日下午举办了羽毛球、乒乓球比赛,比赛分羽毛球与乒乓球两组进行,通过紧张而热烈的角逐,产生羽毛球男子组前 2 名,女子组前 2 名,乒乓球组前 2 名。

此次活动,不仅给广大体育爱好者提供了展示的平台,更重要的是把集团以人为本的经营理念传达给了每个精工人。

上海地区各事业部子公司:

本报讯(通讯员 段潇凝)6 月,上海地区精工人一年一度的体育赛事正式拉开了帷幕。各事业部、子公司中藏龙卧虎,人才济济,有许多擅长篮球、羽毛球、桌球、乒乓球的 v 选手。

这个一年一度的赛事不仅活跃了大家的工作气氛,更增进了之间的沟通理解,正如赛事名称所言“友谊杯”一样,“友谊第一,比赛第二”才是举办这场比赛的真正含义。